



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA TURISMO

“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA”

Monografía previa la obtención del
Título de Ingeniera en Turismo

DIRECTORA

MG. DANIELA FERNANDA ARMIJOS CHILLOGALLO

AUTORA

MARÍA FERNANDA QUISHPI MONTERO

Cuenca, julio de 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

La monografía de investigación es una vinculación de turismo, educación y cultura. Mediante el uso de los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca, se proyecta desarrollar un recorrido turístico educativo en el centro histórico de la ciudad, el cual podría ser una herramienta de aprendizaje para la educación primaria. Inicialmente se realizará un previo análisis del funcionamiento de los buses panorámicos de la ciudad, donde se pretende tener claro conocimiento de los sitios más importantes del tour, pues la ciudad de Cuenca posee múltiples espacios que se han convertido en un atractivo cultural y turístico que pueden ser aprovechados para la educación.

En la actualidad en la ciudad de Cuenca no existen recorridos turísticos educativos destinados a la utilización por parte de las escuelas primarias lo que ha traído como consecuencia la falta de interés en visitar los sitios culturales que deberían ser promovidos desde temprana edad; convirtiéndose así en la motivación principal para la creación de la ruta turística educativa. Dicha ruta tiene como finalidad ser una herramienta de apoyo a la educación primaria, donde los niños posean una actividad lúdica diferente fuera de las aulas de clase y al mismo tiempo adquirir conocimientos.

Palabras clave: Turismo educativo, ruta educativa, guion educativo, bus panorámico, ruta turística, educación primaria, herramientas educativas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

This research project intends to link tourism, culture and education. By using double-decker buses in Cuenca city, it has envisioned the development of a touristic educational city tour around the historical downtown part of Cuenca, which could turn out to be an important learning tool for primary schools. First, a preliminary analysis of the double-decker buses' routes will be carried out to clearly determine the main cultural touristic spots that could serve education.

Currently, there are not educational tours which can help primary schools promote our culture; as a result, most children lack knowledge on what the most important cultural sites are such as museums, churches, galleries among others. Therefore, the main goal is to develop a touristic educational tour, which will function as a supporting tool for primary schools to help children enjoy and learn at the same time.

Keywords: Educational tourism, educational route, education script, double-decker bus, touristic route, primary education, educational tool.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
Resumen	2
Abstract	3
Hojas de responsabilidad	13
Dedicatoria	15
Agradecimientos	16
Capítulo I Antecedentes City Tours Panorámicos	18
Introducción	18
1.1 Buses Panorámicos a nivel Mundial	19
1.1.1 Buses Panorámicos Londres, Inglaterra	21
1.1.2 Buses Panorámicos New York, Estados Unidos	22
1.1.3 Buses Panorámicos Barcelona, España	23
1.1.4 Buses Panorámicos Ámsterdam, Holanda	24
1.1.5 Buses Panorámicos Latinoamérica	25
1.2 Buses Panorámicos Ecuador	25
1.2.1 Quito Tour Bus	25
1.2.2 Buses Panorámicos Guayaquil Visión	26
1.2.3 Machala City Bus	27
1.3 Buses Panorámicos en la ciudad de Cuenca	28
1.3.1 Compañía de Transporte Turístico Internacional Vanservice Internacional Cía. Ltda.	28
1.3.2 Compañía de Transporte Turístico Dosmiltres Cotratudossa	31
1.4. Conceptos del Turismo Educativo	34
1.4.1 Turismo	34
1.4.2 Turista	34
1.4.3 Turismo Educativo	35
1.4.4 Herramientas del Turismo Educativo	35
1.4.4.1 Ruta Turística	35
1.4.4.2 Itinerario Turístico	36
1.4.4.3 Guía Turístico	36
1.4.4.4 Animación Turística	37
1.5 Marco Legal	37
1.6 Diagnóstico Situacional	39
1.6.1 Recorrido Buses Panorámicos	39
1.6.2 Análisis de la Empresa Vanservice	42
1.6.2.1 Equipo de trabajo	42
1.6.2.2 Clientes	43
1.6.3 Análisis de la Empresa Cotratudossa	50
1.6.3.1 Equipo de trabajo	50



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.6.3.2	Clientes	52
1.6.4	Análisis de comparación entre las empresas Vanservice y Cotratudossa	58
Capítulo II Estudio de Mercado		60
2.1	Ofertas de rutas turísticas en Ecuador	60
2.1.1	Oferta de rutas educativas en Quito	60
2.1.2	Oferta de rutas educativas en Cuenca	61
2.2	Análisis del segmento de mercado, niños de 8a 10 años	62
2.2.1	Análisis de la muestra	63
2.2.2	Proceso	64
2.2.2.1	Grupos focales niños	65
2.2.2.2	Resultados de grupos focales	92
2.2.2.3	Encuesta profesores	94
2.2.2.4	Resultados de encuestas a profesores	97
2.2.2.5	Encuesta a Padres de familia	98
2.3	Estudio de la malla curricular de educación básica	101
2.3.1	Análisis de los objetivos de acuerdo a cada grado escolar	103
2.4	Áreas de ayuda de la Ruta turística educativa en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca	104
2.4.1	Cuarto grado de educación básica	104
2.4.2	Quinto grado de educación básica	105
2.4.3	Sexto grado de educación básica	106
Capítulo III Propuesta de la Ruta Turística Educativa		109
3.1	El patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca	109
3.2	Proceso para la elaboración de la ruta	111
3.3	Creación de la ruta escolar en los buses panorámicos	112
3.3.1	Metodología	112
3.3.1.1	Nombre y categoría	112
3.3.1.2	Localización	113
3.3.1.3	Superficie y extensión	115
3.3.1.4	Jerarquización de atractivos turísticos	116
3.3.1.5	Descripción de los recursos globales	118
3.3.1.6	Patrones climáticos	119
3.3.1.7	Atractivos culturales	119
3.3.1.7.1	Parque Abdón Calderón	120
3.3.1.7.2	Catedral Vieja	121
3.3.1.7.3	Casa Ordoñez Mata	122



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.1.7.4	Antiguo Seminario San Luis	123
3.3.1.7.5	Catedral de la Inmaculada Concepción	124
3.3.1.7.6	Casa Benjamín Sojos	125
3.3.1.7.7	Casa Bienal de Pintura	126
3.3.1.7.8	Iglesia de San Sebastián	127
3.3.1.7.9	Plaza de San Sebastián	128
3.3.1.7.10	Museo Municipal de Arte Moderno	129
3.3.1.7.11	Barrio El Vado	130
3.3.1.7.12	Casa Sempertegui	131
3.3.1.7.13	Casa Museo Remigio Crespo Toral	132
3.3.1.7.14	Complejo Patrimonial Todos Santos	133
3.3.1.7.15	Museo Manuel Agustín Landívar	134
3.3.1.7.16	Museo Pumapungo	135
3.3.1.7.17	Barrio Las Herreras	136
3.3.1.7.18	Puente Roto	136
3.3.1.7.19	El Barranco	137
3.3.1.7.20	Planetario Municipal	138
3.3.1.7.21	Av. Loja	139
3.3.1.7	Atractivos de apoyo	140
3.4	Justificación para realizar el recorrido en buses panorámicos	141
3.5	Guion de la ruta turística educativa EDUCABUS	142
3.5.1	Itinerario Turístico de la ruta	152
3.6	Propuesta para comercialización	154
3.6.1	Proyecto a presentar en las escuelas de educación primaria	153
3.6.2	Suvenires	155
3.6.2.1	Volante informativo	155
3.6.2.2	Video promocional	157
3.6.2.3	Guía turística para estudiantes	157
3.6.3	Precio	164
3.7	Presupuesto	165
	Conclusiones	166
	Recomendaciones	168
	Bibliografía	327



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Página
Ilustración # 1	Routemaster autobús 20
Ilustración # 2	The Original Tour 22
Ilustración # 3	City Sights NY Bus 23
Ilustración # 4	Barcelona City Tour Bus 24
Ilustración # 5	Amsterdam Citysightseeing 24
Ilustración # 6	Quito Tour Bus Panorámico 26
Ilustración # 7	Guayaquil Visión bus panorámico 27
Ilustración # 8	Machala bus panorámico 27
Ilustración # 9	Logotipo Vanservice Cía. Ltda. 28
Ilustración # 10	Organigrama Vanservice 29
Ilustración # 11	Logotipo Cotratudossa 32
Ilustración # 12	Organigrama Cotratudossa 32
Ilustración # 13	Mapa recorrido turístico panorámico 41
Ilustración # 14	División de direcciones distritales de la ciudad de Cuenca 62



ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Página
Fotografía # 1	Bus panorámico Vanservice 1 29
Fotografía # 2	Bus panorámico Vanservice 2 30
Fotografía # 3	Bus panorámico Vanservice 3 30
Fotografía # 4	Bus panorámico Cotratudossa 1 33
Fotografía # 5	Bus panorámico Cotratudossa 2 33
Fotografía # 6	Parque Abdón Calderón 120
Fotografía # 7	Catedral Vieja 121
Fotografía # 8	Casa Ordoñez Mata 122
Fotografía # 9	Antiguo Seminario San Luis 123
Fotografía # 10	Catedral de la Inmaculada Concepción 124
Fotografía # 11	Casa Benjamín Sojos 125
Fotografía # 12	Casa Bienal de Pintura 126
Fotografía # 13	Iglesia de San Sebastián 127
Fotografía # 14	Plaza de San Sebastián 128
Fotografía # 15	Museo Municipal de Arte Moderno 129
Fotografía # 16	Barrio El Vado 130
Fotografía # 17	Casa Sempertegui 131
Fotografía # 18	Casa Museo Remigio Crespo Toral 132
Fotografía # 19	Complejo Patrimonial Todos Santos 133
Fotografía # 20	Museo Manuel Agustín Landívar 134
Fotografía # 21	Museo Pumapungo 135
Fotografía # 22	Barrio Las Herrerías 136
Fotografía # 23	Puente Roto 137
Fotografía # 24	El Barranco 137
Fotografía # 25	Planetario Municipal 138
Fotografía # 26	Avenida Loja 139



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla # 1	Etapas de diseño de la ruta 36
Tabla # 2	Horarios de salida de los buses panorámicos 41
Tabla # 3	Propuesta de rutas educativas, Quito Eterno 61
Tabla # 4	Malla Curricular 4°, 5° y 6° de educación básica 101
Tabla # 5	Objetivos de las materias de 4°, 5° y 6° de educación básica 103
Tabla # 6	Datos obtenidos del GPS 113
Tabla # 7	Rangos jerárquicos según la puntuación 116
Tabla # 8	Jerarquización de atractivos turísticos 117
Tabla # 9	Presupuesto 165



ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico # 1	Lugar de procedencia 44
Gráfico # 2	Distribución turista nacional 44
Gráfico # 3	Distribución turista extranjero 44
Gráfico # 4	Tiempo de estadía de los turistas 45
Gráfico # 5	Motivaciones para subir a los buses panorámicos 46
Gráfico # 6	Servicios deseados durante el recorrido 47
Gráfico # 7	Información de la ciudad 47
Gráfico # 8	Manejo del idioma del guía turístico 48
Gráfico # 9	Contacto directo con el turista 48
Gráfico # 10	Precio del city tour panorámico 49
Gráfico # 11	Aceptación del recorrido turístico 49
Gráfico # 12	Aceptación de city tour para niños 50
Gráfico # 13	Lugar de procedencia 52
Gráfico # 14	Distribución turista nacional 52
Gráfico # 15	Distribución turista extranjero 53
Gráfico # 16	Tiempo de estadía de los turistas 53
Gráfico # 17	Motivaciones para subir a los buses panorámicos 54
Gráfico # 18	Servicios deseados durante el recorrido 54
Gráfico # 19	Información de la ciudad 55
Gráfico # 20	Manejo del idioma del guía turístico 56
Gráfico # 21	Contacto directo con el turista 56
Gráfico # 22	Precio del city tour panorámico 57
Gráfico # 23	Aceptación del recorrido turístico 57
Gráfico # 24	Aceptación de city tour para niños 58
Gráfico # 25	Visitas a sitios culturales 98
Gráfico # 26	Frecuencias de visitas a sitios culturales 99
Gráfico # 27	Personas que acompañan a la visita 99
Gráfico # 28	Fomentar la visita a sitios patrimoniales desde temprana edad 100
Gráfico # 29	Recorrido panorámico para niños 100
Gráfico # 30	Precio del recorrido 101
Gráfico # 31	Marca del recorrido 113
Gráfico # 32	Mapa del recorrido turístico educativo 115
Gráfico # 33	Mapa del recorrido GPS 116
Gráfico # 34	Flyer informativo EDUCABUS 156
Gráfico # 35	Carátula de portada 157
Gráfico # 36	Tarjeta 1 157
Gráfico # 37	Tarjeta 2 158
Gráfico # 38	Tarjeta 3 158



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico # 39	Tarjeta 4	158
Gráfico # 40	Tarjeta 5	159
Gráfico # 41	Tarjeta 6	159
Gráfico # 42	Tarjeta 7	159
Gráfico # 43	Tarjeta 8	160
Gráfico # 44	Tarjeta 9	160
Gráfico # 45	Tarjeta 10	160
Gráfico # 46	Tarjeta 11	161
Gráfico # 47	Tarjeta 12	161
Gráfico # 48	Tarjeta 13	161
Gráfico # 49	Tarjeta 14	162
Gráfico # 50	Tarjeta 15	162
Gráfico # 51	Tarjeta 16	162
Gráfico # 52	Tarjeta 17	163
Gráfico # 53	Tarjeta 18	163
Gráfico # 54	Tarjeta 19	163
Gráfico # 55	Tarjeta 20	164
Gráfico # 56	Carátula posterior	164



ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo # 1	Modelo de encuesta, Análisis de servicio 170
Anexo # 2	Información población estudiantil Distrito 2 Sur 171
Anexo # 3	Información población estudiantil Distrito 1 Norte 175
Anexo # 4	Autorización Distrito 2 Sur 177
Anexo # 5	Autorización Distrito 1 Norte 178
Anexo # 6	Ficha grupo focal 1 179
Anexo # 7	Ficha grupo focal 2 180
Anexo # 8	Ficha grupo focal 3 181
Anexo # 9	Ficha grupo focal 4 182
Anexo # 10	Ficha grupo focal 5 183
Anexo # 11	Ficha grupo focal 6 184
Anexo # 12	Ficha grupo focal 7 185
Anexo # 13	Ficha grupo focal 8 186
Anexo # 14	Ficha grupo focal 9 187
Anexo # 15	Ficha grupo focal 10 188
Anexo # 16	Ficha grupo focal 11 189
Anexo # 17	Ficha grupo focal 12 190
Anexo # 18	Ficha grupo focal 13 191
Anexo # 19	Ficha grupo focal 14 192
Anexo # 20	Ficha grupo focal 15 193
Anexo # 21	Ficha grupo focal 16 194
Anexo # 22	Ficha grupo focal 17 195
Anexo # 23	Ficha grupo focal 18 196
Anexo # 24	Ficha grupo focal 19 197
Anexo # 25	Ficha grupo focal 20 198
Anexo # 26	Ficha grupo focal 21 199
Anexo # 27	Ficha grupo focal 22 200
Anexo # 28	Ficha grupo focal 23 201
Anexo # 29	Ficha grupo focal 24 202
Anexo # 30	Ficha grupo focal 25 203
Anexo # 31	Ficha grupo focal 26 204
Anexo # 32	Ficha grupo focal 27 205
Anexo # 33	Ficha grupo focal 28 206
Anexo # 34	Ficha grupo focal 29 207
Anexo # 35	Ficha grupo focal 30 208
Anexo # 36	Ficha grupo focal 31 209
Anexo # 37	Ficha grupo focal 32 210
Anexo # 38	Ficha grupo focal 33 211
Anexo # 39	Ficha grupo focal 34 212



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo # 40	Modelo de encuesta, Padres de familia	213
Anexo # 41	Cuadros Bloques de Estudio de Soporte 4°,5° y 6°	214
Anexo # 42	Fichas de Atractivos Turísticos	227
Anexo # 43	Vídeo promocional (CD)	314
Anexo # 44	Diseño de Tesis	315



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Derechos de Autor

Yo, María Fernanda Quishpi Montero, autor de la monografía "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 9 de julio de 2015

María Fernanda Quishpi Montero

C.I: 0105159214



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, María Fernanda Quishpi Montero, autor de la monografía "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 9 de julio de 2015

María Fernanda Quishpi Montero

C.I: 0105159214



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo a Jovita y Rene, papás gracias por la educación que me han dado, soy el resultado de sus esfuerzos.

Y a toda mi familia y amigos, quienes siempre están pendientes de mí,

Dios bendiga cada una de sus vidas.

Mafer



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y a la carrera de Turismo que me permitieron ser parte de las aulas de clase, a cada uno de mis profesores, quienes me compartieron sus conocimientos para lograr ser una buena profesional.

A mis compañeros y amigos con quienes compartí muchas experiencias, en las aulas, en los trabajos y en los viajes; cada uno de los recuerdos los llevo en mi corazón.

Muchas gracias a las Empresa de Transporte Turísticos Vanservice y a la Empresa de Transporte Turístico Cotratudossa quienes aportaron de gran manera a la realización de este trabajo; de manera muy especial a cada uno de los integrantes de Cuenca City Tour 360.

Y muchas gracias a la Ingeniera Daniela Armijos, mi tutora, quien ha sido el soporte profesional, guiando de manera técnica y con mucho cariño para la finalización de este trabajo.

¡Muchas gracias a todos!



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enfocada en el turismo cultural educativo como una alternativa para el fortalecimiento de la educación básica primaria mediante el uso de los buses turísticos panorámicos de la ciudad de Cuenca.

El trabajo de investigación se llevó a cabo en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca.

La motivación para desarrollar el trabajo investigativo está dado por la necesidad de promover desde temprana edad la visita a sitios culturales donde están plasmados los orígenes e historia de la ciudad de Cuenca y que con el pasar de los tiempos, los ciudadanos nos sintamos identificadas con nuestra cultura.

Por tal motivo ésta monografía está compuesta por tres capítulos; en el primer capítulo se analiza el funcionamiento de los buses panorámicos, realizando una investigación macro, es decir alrededor del mundo hasta una investigación micro enfocado especialmente en las dos compañías de transporte que laboran en la ciudad. Para el segundo capítulo se realiza el estudio al segmento de mercado niños, al cual está enfocado la ruta; éste reflejará las necesidades que poseen los estudiantes al realizar la ruta; al mismo tiempo conocer la opinión de los maestros sobre el cumplimiento de los objetivos educativos planteados para cada grado de educación básica, 4º, 5º y 6º y el aporte de la ruta. Finalmente, en el tercer capítulo se presenta la creación de la ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad, en donde se detalla la aplicación de la metodología utilizada, las propuestas de guion turístico para el desarrollo de la ruta y de material publicitario para la comercialización de la misma mediante un proyecto para ser presentado en las escuelas, mapa de la ruta, flyer informativo, guía turística educativa para niños y video promocional.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES CITY TOURS PANORÁMICOS

La ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, ubicada en la zona sur del país, se encuentra catalogada como la tercera ciudad más importante en el país por su importancia cultural, esto ha traído como consecuencia que en el sector turístico el ingreso de visitantes a la ciudad, tenga un crecimiento notable; así lo dicen las estadísticas de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca; en el año 2008 la ciudad fue visitada por 300.000 turistas entre nacionales y extranjeros y para el año 2013 esta cifra incrementó a 830.000 turistas. (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, archivos 2013)

Con el resultado de este incremento se ha desarrollado nuevos servicios de alimentación, alojamiento y servicios de transporte turístico terrestre. El transporte terrestre turístico se ha convertido en un eje principal para el desarrollo del turismo, según el Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, en su artículo 4 lo define como:

Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologado y habilitado por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes.
(Reglamento de Transporte Terrestre Turístico 2014, 4)

A continuación se detallará algunas generalidades de los buses panorámicos a nivel mundial y posteriormente las dos empresas de turismo que operan en la ciudad de Cuenca, Ecuador, describiendo claramente su servicio.

1.1 Buses panorámicos a nivel mundial



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La aparición de los buses de dos pisos remota en el año de 1847 en Londres, Inglaterra, donde se crea el primer bus con asientos en el segundo piso, se utilizaba como transporte para la población pero no tuvo la acogida esperada.

Posteriormente en el año 1852 se fabrica un bus con mayor capacidad, y escaleras para acceder al segundo piso, el cual era tirado por tres caballos; su creador John Greenwood tuvo que competir con los tranvías y trenes baratos, reduciendo sus costos de venta.

Este bus desaparece después de la II Guerra Mundial y en el año de 1923 se crean buses de dos pisos a motor totalmente innovados que operaron dentro de la ciudad de Londres hasta el año de 1937.

Para el año 1954 en esta misma ciudad aparece un bus de dos pisos que se ha transformado en uno de los vehículos emblemáticos de Londres, el "Routemaster", un bus de dos pisos con una carrocería más liviana, más ágil y el color rojo brillante, que en la actualidad es conocido por todo el mundo. (Routemaster, 1)

Ilustración # 1 Routemaster autobús



Fuente: Internet. www.thermmanual.com
Autor: The London Transport



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La aparición de este bus ha representado la base para la creación de nuevos diseños de buses de dos pisos junto con la creación de recorridos turísticos alrededor del mundo, resultando una oferta rentable para los inversionistas.

En la actualidad, muchas ciudades alrededor del mundo ofertan city tours en buses panorámicos, tal es el caso de Londres, New York, Ámsterdam, Madrid, Berlín, Roma, París, Dubái, Buenos Aires, México D.C entre otros.

En estas ciudades existe una gran variedad de empresas que ofertan este servicio, compañías que han patentado sus marcas para distribuirse por todo el mundo. Por ejemplo “Hop-on, Hop-off” operado por Isango!, también se encuentra la marca “Big Bus Tours” o City Sightseeing; todos ellos ofrecen diferentes variedades en el recorrido como: guianza en el idioma de preferencia o realizar las paradas en los distintos atractivos que el turista desee visitar o también llamado “hop-on, hop off”.

Pero también existen empresas que se manejan con su marca en una sola ciudad como “The Original Tour” en Londres, “Buenos Aires Bus”, “TuriBus” en México D.F. y en Ecuador se puede encontrar “Quito Tour Bus”, Cuenca City Tour, Vanservice, Guayaquil Visión entre otros. Cada una de estas empresas ha diseñado recorridos que sean atractivos para los turistas y que las expectativas que se han creado sean satisfechas al máximo.

Las empresas que operan los buses de dos pisos o conocidos como buses panorámicos a nivel mundial, han tratado de ingeniar servicios que acaparen la atención de otros segmentos de mercado como son los niños; tratando de realizar el recorrido de una manera más divertida sin que se pierda la importancia por la cual fue creada.

A continuación describiremos cinco ciudades a nivel mundial que son pioneras en el servicio de city tours panorámicos y el manejo del segmento de mercado de los niños, sus estrategias y ofertas.

1.1.1 Buses Panorámicos Londres, Inglaterra



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fue una de las primeras ciudades que hizo de los buses de dos pisos, un atractivo turístico; dentro de la ciudad operan más de tres empresas, pero The Original Tour London Sightseeing, es una empresa que ha creado un servicio especial para niños.

Este servicio se trata de la creación de un club llamado “Kids’ Club”, la operadora al momento de vender los tickets para niños/as les hace la entrega de un kit que contiene: un libro interactivo donde se encuentran juegos, preguntas, etc. y un pasaporte donde indica los sitios culturales que debe visitar, lo que le hace ya parte del club.

Además la operadora ha preparado un audio guía especialmente para niños/as, donde la historia se guía de manera divertida, con sonidos especiales de acuerdo al sitio que atraviesa el bus durante el recorrido. Esta audio guía es entregada a cada niño/a al iniciar el recorrido. (The original tour, 1)

Ilustración # 2 The Original Tour



Fuente: Internet. www.londonpass.com

Autor: London Sightseeing

1.1.2 Buses Panorámicos New York, Estados Unidos

En la ciudad de New York operan tres empresas, ofertando el servicio de buses panorámicos, Big Bus Tours, Bus hop-on-hop-off Tours y City Sights NY;

de los cuales uno de ellos ha creado recorridos educativos especiales, mientras que los otros ofrecen audio guías normales en el idioma de preferencia.

Los recorridos educativos creados por City Sights Ny, han sido enfocados para un segmento de mercado de jóvenes pues tiene una duración de dos días, realizando paradas en cada atractivo turístico. Además el bus debe ser reservado por alguna institución educativa. (Nygo, 1)

Ilustración # 3 City Sights NY Bus



Fuente: Internet, www.nycgo.com

Autor: City Sights NY

1.1.3 Buses Panorámicos Barcelona, España

En Barcelona opera la empresa “Barcelona City Tour”, ellos ofertan dos rutas alrededor de la ciudad, ruta este y ruta oeste, con más de 37 paradas en las dos rutas. El precio del recorrido incluye un audio guía que se encuentra en más de 12 idiomas.

Con relación a los niños, no se ha creado ofertas complementarias para ellos, las audio guías son las mismas que se utilizan para los adultos. El precio del ticket es diferenciado, como lo hacen todas las empresas. Lo mismo sucede en la ciudad de Madrid, donde el beneficio de los niños es la tarifa a mitad de precio. (Barcelona city tour, 1)

Ilustración # 4 Barcelona City Tour Bus



Fuente: Internet. www.barcelonatourisme.com

Autor: Barcelona City Tour

1.1.4 Buses Panorámicos Ámsterdam, Holanda

City Sightseeing la empresa que tiene cobertura en más de 100 ciudades, opera en “Ámsterdam”; ésta empresa oferta una sola ruta que atraviesa toda la ciudad; existe 5 precios de tickets, la diferencia de cada uno de ellos, es la visita a otros sitios de interés, por ejemplo el recorrido a través del canal o la visita a museos. La guía se realiza mediante audio guías, donde el turista tiene la oportunidad de escoger el idioma de preferencia.

La oferta creada para los niños, es la visita al zoológico de la ciudad, donde el acceso es gratis y pueden tomar otra vez el servicio en el siguiente bus. La audio guía es similar al de los adultos. (City sightseeing Amsterdam, 1)

Ilustración # 5 Ámsterdam Citysightseeing



Fuente: Internet. www.getyourguide.co.uk

Autor: City Sightseeing Amsterdam

1.1.5 Buses Panorámicos Latinoamérica

En Latinoamérica, la aparición de marcas mundiales como City Sightseeing ha hecho que el desarrollo del turismo incremente notablemente. Ésta empresa se ha expandido en las ciudades de Lima, Panamá y Cartagena, donde los buses de dos pisos operan diariamente con ofertas similares. Pero también se ha creado empresas como Buenos Aires Bus en Argentina, Santiago's Best Tours en Chile o TourisBog en Colombia.

Todas ellas no tienen definido servicios complementarios o rutas diferentes para el segmento de mercado de niños, solamente el precio del ticket es el 50% menos que el costo normal de un adulto. (City-sightseeing, 1)

1.2 Buses Panorámicos Ecuador

Como se ha mencionado anteriormente, en el Ecuador los buses panorámicos se han convertido en una importante fuente económica para sus inversores y el desarrollo turístico. Dentro del país se encuentra a tres ciudad que han logrado posesionarse en el tema de buses panorámicos: Quito Tour Bus operado por Quinde Tour Cía., Ltda., Guayaquil Visión operada por la empresa del mismo nombre, Cuenca City Tour 360° operado por Cotratudossa y Tour Panorámico Cultural operado por Vanservice en la ciudad de Cuenca.

A continuación se realiza un pequeño análisis de cada empresa y sus ofertas de servicio que posee para el segmento de mercado: niños.

1.2.1 Quito Tour Bus

Su operadora Quinde Tour Cía. Ltda. Presenta su nuevo servicio de buses panorámicos en noviembre de 2011 con turnos diarios desde las 9h00 am hasta las 16h00 pm con salidas periódicas cada hora.

Dentro de los servicios que se ofrece para el recorrido, se encuentran la aplicación del sistema “hop-on hop-off”, es decir, el pasajero se puede subir y bajar en las 12 paradas establecidas. Además se ofrece material impreso con información de la ruta y los atractivos que se atraviesa. El recorrido se lo realiza mediante audio guías, en español e inglés.

Para el segmento de mercado, niños, no se ha creado servicios complementarios durante el recorrido, su tarifa es del 50% y se utiliza los mismos audios guías. Las instituciones educativas primarias contratan los buses panorámicos para recorridos privados previo contratos y aprobación de la ruta. (Quito tour bus, 1)

Ilustración # 6 Quito Tour Bus Panorámico



Fuente: Internet. www.excursiopedia.com

Autor: Quito Tour Bus

1.2.2 Buses Panorámicos Guayaquil Visión

Es operado por la empresa del mismo nombre, Guayaquil Visión, desde el año 2004. La empresa posee cuatro buses panorámicos que laboran diariamente, realizando cinco recorridos que atraviesan más de 30 atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil. Ofrecen servicio de guía en español e inglés.

Guayaquil Visión dentro de sus servicios turísticos ha creado un recorrido educativo y familiar con una duración de 4 horas que se lo realiza previa reservación y el costo del ticket es superior al city tour que se realiza a diario. Durante la ruta se realiza dos paradas obligatorias. (Guayaquil Visión, 1)

Ilustración # 7 Guayaquil Visión Bus Panorámico



Fuente: Internet. www.guayaquilvision.com

Autor: Guayaquil Visión

1.2.3 Machala City Bus

Machala City Bus es operado por Trip & LifeEcuador, quienes laboran con dos unidades diariamente. La ruta posee cinco paradas donde se puede subir y bajar. Para el segmento de mercado, niños, no se ha creado servicio complementario alguno y tampoco se ha creado rutas que sean atractivas para satisfacer las necesidades de este mercado.

Ilustración # 8 Machala Bus Panorámico



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Internet. www.skyscrapercity.com

1.3 Buses Panorá Autor: Sky Scrper City

A continuación se describen las dos empresas de transporte turístico que operan en la ciudad de Cuenca ofreciendo el servicio de city tours en los buses panorámicos de dos pisos.

1.3.1 Compañía de Transporte Turístico Vanservice International Cía. Ltda.

Ilustración # 9 Logotipo Vanservice



Fuente: Internet. www.transporteturisticovanservice.blogspot.com

Autor: Empresa Vanservice.

Fue una de las primeras empresas en constituirse legalmente en el país como transporte turístico. En el año 1994 fue inscrita en la Superintendencia de Compañías como Compañía Limita y su primer viaje turístico lo realiza en 1994, para estudiantes en una gira de fin de año

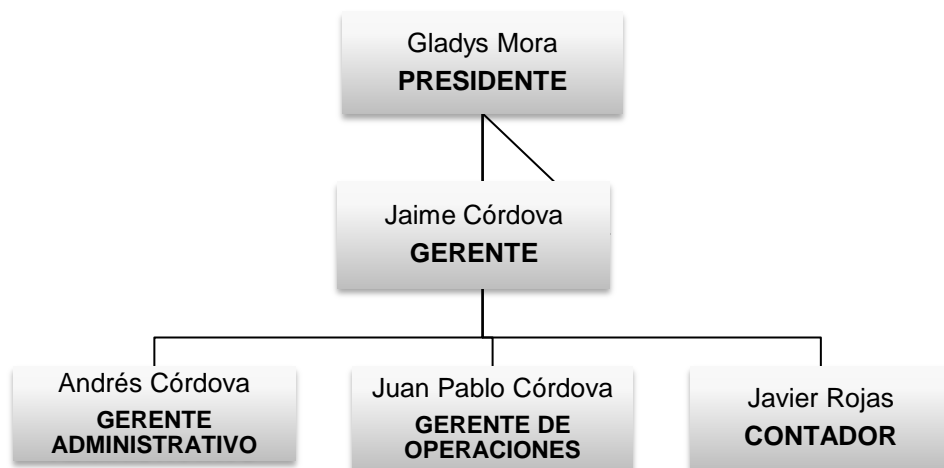


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según entrevista realizada al gerente de la empresa, la flota vehicular es de alrededor 30 unidades, entre buses, ómnibus, busetas, automóviles 4x4 y 3 buses panorámicos. Cada unidad cuenta con los permisos respectivos para circular dentro del país.

El organigrama de la empresa Vanservice está conformado de la siguiente manera:

Ilustración # 10 Organigrama Vanservice Cía. Ltda.



Fuente: Empresa Vanservice.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Vanservice Internacional fue la primera empresa en implantar el servicio de city tour en los buses panorámicos; según la entrevista realizada a su gerente Jaime Córdova, el proyecto fue realizado con la colaboración de miembros del Municipio de Cuenca y el Ministerio de Turismo, quienes cooperaron en la realización del recorrido dentro de la ciudad y el guion respectivo. Su primer bus aparece en noviembre de 2007, de marca ISUZU.

Fotografía # 1 Bus Panorámico Vanservice 1



Su segundo **Autor:** María Fernanda Quishpi. **Fecha:** febrero, 2015. a operar en el año 2012.

Fotografía # 2 Bus Panorámico Vanservice 2



Autor: María Fernanda Quishpi.
Fecha: febrero, 2015.

Finalmente para el año 2014 incorpora un bus más a su flota vehicular

Fotografía # 3 Bus Panorámico Vanservice 3



Autor: María Fernanda Quishpi.
Fecha: febrero, 2015.

1.3.2 Compañía de Transporte Turístico Dosmiltres COTRATUDOSSA.

Ilustración # 11 Logotipo Cotratudossa



Fuente: Internet. www.productoranexo.com

Autor: Empresa COTRATUDOSSA.

La empresa da sus primeros viajes de turismo a las escuelas y colegios que iban de giras por fin de año, pues era una compañía de transporte terrestre escolar; sus furgonetas se alquilaban también para ir a sitios como: la Virgen del Cisne, Santa Narcisa de Nobol, Santuario de las Lajas, entre otros.

De esta manera entre 1980 y 1990 se comenzaba a realizar viajes, sin que los propietarios y clientes se dieran cuenta que estaban realizando turismo pues en el Ecuador este sector estaba iniciando.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



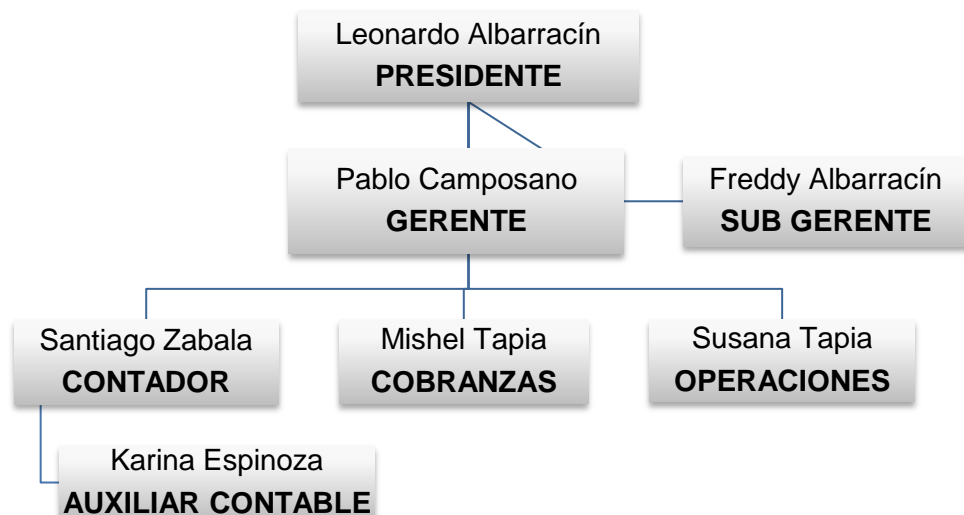
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al ver el gran éxito que tenían los contratos de las furgonetas, el Sr. Marcelo Tapia y el Sr. Pablo Camposano con la colaboración de distintos socios crean la Compañía de Transporte Turístico Dosmiltres COTRATUDOSSA, la cual se encuentra registrada en la Superintendencia de Compañías de Cuenca como Sociedad Anónima mediante resolución No. 03.c.dic.0494, en el Registro Mercantil bajo el No. 303 de 30 de julio de 2003, en el Ministerio de Turismo como Compañía de Transporte Terrestre Turístico y cuenta con los respectivos permisos de la Agencia Nacional de Transito.

Mediante una entrevista al gerente general, Pablo Camposano; se sabe que la compañía está conformada por 43 socios (activos-pasivos) y 29 empleados divididos entre conductores profesionales, guías turísticos y área administrativa. Cuenta con una flota de 28 vehículos entre buses, busetas, automóviles 4x4 y 2 buses panorámicos.

Su organigrama está conformado de la siguiente manera:

Ilustración # 12 Organigrama Cotratudossa



Autor: María Fernanda Quishpi.

Fecha: febrero, 2015.

Dentro de los servicios que ofrece la empresa Cotratudossa, se encuentra el servicio de city tours en los buses panorámicos. En el año 2009 se crea la Asociación de Empresas Turísticas del Ecuador (ATE), durante una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

reunión ordinaria, el gerente de la empresa Cotratudossa, Pablo Camposano propone la idea de la creación de buses de dos pisos y el gremio no lo acepta, a pesar de esto, un año más tarde la empresa Vanservice implementa este servicio.

Rápidamente 5 socios de la empresa Cotratudossa se agrupan e invierten en el proyecto de bus panorámico, donde adquieren su primer bus, la característica única y representativa es su carrocería interior, realizada totalmente de madera por el carpintero cuencano Julio Déleg.

Según Andrés León, guía turístico, el bus panorámico realiza su primer city tour el 31 de octubre de 2011, con los respectivos permisos.

Fotografía # 4 Bus Panorámico Cotratudossa 1



Autor: María Fernanda Quishpi.
Fecha: febrero, 2015.

Posteriormente, debido a la demanda que tenía el servicio de buses panorámicos en la ciudad, los socios deciden adquirir un segundo bus con una característica también especial, su modelo “londinense”, es decir, un modelo

similar a los buses de dos pisos que se utilizan en Londres. Comienza a operar en octubre de 2013.

Fotografía # 5 Bus Panorámico Cotrutudossa 2



Autor: María Fernanda Quishpi.
Fecha: febrero, 2015.

1.4 Conceptos del Turismo Educativo

Para el desarrollo de esta investigación es importante indicar las definiciones de ciertos términos que permitan que el presente trabajo se enfoque en los objetivos planteados, mediante la explicación clara y el entorno en el que se analiza el tema planteado.

1.4.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (OMT, 1)

Por lo tanto, el turismo se refiere al desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual para satisfacer necesidades de ocio, negocios, entre otros,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

excepto motivos laborales, dichos viajes implica el retorno a su lugar de residencia.

1.4.2 Turista

Existen varias definiciones de turismo pero para Manuel Ramírez Blanco dice que “turista es la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente.” (Blanco, 29).

Mientras que la Organización Mundial de Turismo define al turista como “la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no se al de ser empleado...”. (OMT, 2)

Es decir, las dos definiciones plantean como principal elemento al ser humano, su motivación para realizar el viaje y el tiempo de estadía pues este obligatoriamente debe retornar.

1.4.3 Turismo Educativo

“El turismo educativo se enmarca siempre desde una estructura pedagógica que sigue una metodología señalada la cual incluye técnicas de educación que se experimente en escenarios naturales y culturales”. (Bonillo, 24)

Es decir el turismo educativo está relacionado con otros tipos de turismo como el turismo cultural; el Consejo Internacional sobre Monumentos y Sitios define al turismo cultural como “el traslado de personas principalmente por una motivación cultural como el viaje de estudios, representaciones artísticas, entre otras”. (ICOMOS, 1998)

Según Mendonça & Neiman, dice que “los viajes educativos o las visitas técnicas tuvieron como precursor al pedagogo francés Celestin Freinet quien consideraba esas salidas al campo como pueden funcionar como fuente natural de aprendizaje de la realidad.”



1.4.4 Herramientas del Turismo Educativo.

Para realizar turismo educativo, es importante utilizar las herramientas correctas para lograr captar la atención y satisfacer las necesidades de los turistas. A continuación se conceptualizan dichas herramientas:

1.4.4.1 Ruta turística

“Propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino”. (Chan, 93)

Tabla # 1 Etapas de diseño de la ruta

ETAPAS	OBJETIVOS DETERMINADOS EN FUNCIÓN A:
1. Determinación de objetivos	Determinación de la temática: Puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. Definición de la estructura: Duración estimada, zona a recorrer, servicios complementarios.
2. Diagramación y relevamiento del área	Conocimientos histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación y selección de los atractivos, considerando la accesibilidad.



3. Diseño de la ruta	Estructuración del itinerario, bosquejo de la ruta en cuanto a tiempo del recorrido, paradas, finalmente redacción del guión.
-----------------------------	---

Fuente: Internet. www.eumed.net/libros-gratis

Autor: Szmulewicz, 2003.

1.4.4.2 Itinerario Turístico

Nelida Chan lo define como “la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él” (Chan, 19), es decir, se encuentra descritos, con los respectivos tiempos y descripción, los sitios que se encuentran dentro de la ruta.

1.4.4.3 Guía Turístico

Según el Comité Europeo de Normalización define al guía turístico como “la persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general reconocido por las autoridades competentes.” (CEN, 1)

1.4.4.4 Animación Turística

La Organización Mundial del Turismo en el años de 1983 “entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social.” (OMT, 3)

1.5 Marco legal

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), es el órgano principal que controla las actividades turísticas en el Ecuador, bajo esta entidad y junto a la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), se ha creado en junio de 2014, mediante Decreto Ejecutivo No. 337, el “Reglamento de Transporte Terrestre Turístico” de aplicación nacional.

El Reglamento de Transporte Terrestre Turístico ha sido realizado bajo el respaldo de la Ley de Turismo y la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (LOTTTSV); dicho documento establece en su Artículo 1 “regular el servicio de transporte terrestre turístico a nivel nacional..., y establecer las normas a las que se sujetarán las personas jurídicas que se encuentran autorizadas para ejercer en forma habitual esta actividad.” (Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, 3)

En el Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, en su Capítulo III, Artículos 31 y 32, cataloga a éste tipo transporte como Vehículos Especiales, bus de dos pisos, los cuales “...llevarán el respectivo adhesivo identificativo habilitante y darán plena observancia a las disposiciones emanadas. Los buses de dos pisos serán destinados exclusivamente para recreación en el ámbito turístico” (Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, 13)

Según el Cuadro de Vida Útil para Vehículos de Transporte Terrestre Público y Comercial, con Resolución No. 11-DIR-2014-ANT, en su Artículo 1, describe que el tiempo de vida útil de los buses de dos pisos, es de 10 años, el cual “será autorizado únicamente con un documento de garantía emitido por el responsable de su construcción y el chasis debe encontrarse debidamente homologado por la Agencia Nacional de Tránsito”. (Cuadro de Vida Útil para Vehículos de Transporte Terrestre Público y Comercial, 3)

A continuación se presente algunas disposiciones en temas de seguridad, descritas ampliamente en el Artículo 32, del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico

- El servicio será únicamente para pasajeros sentados.
- El ingreso de los pasajeros será únicamente para el lateral derecho del vehículo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- La disposición de las bancas es únicamente en sentido de marcha.
 - Las bancas deberán disponer de asideros por cada pasajero de forma que permita tener un medio de agarre para que el pasajero pueda sujetarse
 - El vehículo dispondrá de botiquín para primeros auxilios.
- (Reglamento de Transporte Terrestre, 14)

Las dos empresas de transporte, al operar dentro de la ciudad de Cuenca realizando los servicios de city tour en los buses de dos pisos, deben cumplir con los permisos y ordenanzas del GAD Municipio del cantón Cuenca.

La Unidad Municipal de Tránsito (UMT), es el encargado de la entrega de permisos para usos del suelo y estacionamiento dentro de la ciudad de Cuenca; tanto Vanservice como Cotratudossa cuentan con dichos permisos, pero se encuentran a la espera del “Estudio de Factibilidad para buses panorámicos” que deben operar dentro de la ciudad, dicho estudio lo realizará la UMT.

En temas de ordenanzas, no se han encontrado legislación alguna relacionada con el transporte turístico, especialmente los buses de dos pisos; pero al ser un transporte pesado, la ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de las Vías, Capítulo II, Artículo 19 prohíbe el ingreso y estacionamiento en el casco urbano, solamente lo podrán hacer en horarios comprendido entre las 21h00 a 06h00.

Este horario impide la realización de los city tours en los buses de dos pisos, por lo tanto, las compañías que operan han solicitado el respectivo permiso al Municipio de la ciudad de Cuenca para el estacionamiento en las calles Luis Cordero y Bolívar, frente a la Catedral del Sagrario, y la circulación dentro del casco urbano de la ciudad.

Finalmente, dentro del Consejo Cantonal de la ciudad de Cuenca se ha propuesto una “Ordenanza de Turismo para Cuenca”, cuyo objetivo principal es “... controlar la informalidad que tiene la ciudad en la industria, lograr con leyes elevar la calidad de los servicios turísticos y definir las zonas turísticas para el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

correspondiente cambio legal en el `uso del suelo`” (Ordenanza de turismo para Cuenca, 2014). Lamentablemente dentro de este borrador tampoco se encuentra incisos relacionados con el control de transporte turístico terrestre, en especial de los buses de dos pisos en la ciudad.

1.6 Diagnóstico Situacional

El diagnóstico situacional, permitirá conocer la manera de operar de los buses turísticos en la actualidad, tanto en aspectos negativos como positivos; para lo cual se ha realizado entrevistas al personal y encuestas a los clientes que han hecho uso de este servicio.

1.6.1 Recorrido Buses Panorámicos

El recorrido que realizan los buses panorámicos se lo denomina RUTA SUR y se desplaza por las siguientes calles:

Comienza en el Parque Calderón por la calle Luis Cordero, recorre la calle Simón Bolívar, gira hacia la izquierda por la calle Coronel Talbot hasta la calle Presidente Córdova donde toma la derecha por la Av. Tres de Noviembre y asciende la calle La Condamine; gira hacia la derecha por la calle Larga hasta la Avenida Huayna Capac.

Después toma la Av. 12 de abril, Av. Fray Vicente Solano, Camino Viejo a Turi, Av. Circunvalación Sur y finalmente toma el Camino a Turi para llegar al Mirador; donde se realiza una parada de 15 a 20 minutos.

El retorno lo realizan por el Camino a Turi, Av. Circunvalación Sur, Av. Felipe II girando a la izquierda por la Av. Don Bosco hasta la Av. Loja, el cual lleva hasta la Av. 12 de abril y toma la calle La Condamine. Continúa el recorrido por las calles Tarqui, Mariscal Sucre y finaliza en la calle Luis Cordero.

Los principales atractivos turísticos que se observan durante el recorrido son:

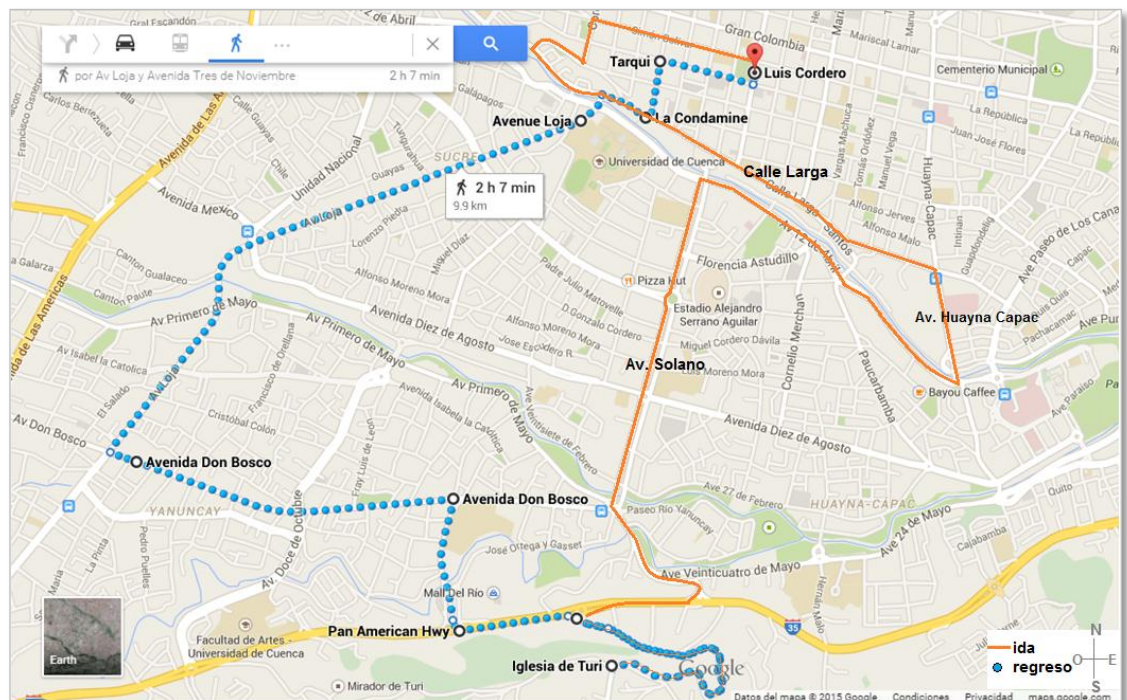
- Parque Calderón,
- Plaza de San Blas,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo de Arte Moderno,
- Barrio del Vecino,
- Calle Larga,
- Museo Remigio Crespo Toral,
- Complejo Turístico Todos Santos,
- Museo Pumapungo,
- Puente Roto,
- Barranco,
- Río Tomebamba,
- Colegio Benigno Malo,
- Monumentos de la Av. Fray Vicente Solano
- Mirador de Turi,
- Av. Don Bosco,
- Av. Loja,
- Barrio de San Roque
- Plaza de las Flores.

Ilustración # 13 Mapa recorrido Turístico Buses Panorámicos



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Autor: María Fernanda Quishpi.

Fecha: febrero, 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El recorrido tiene una duración 1 hora 40 minutos aproximadamente. Dentro del Parque Calderón tienen horarios de salida periódicos que a continuación se detallan; es importante resaltar que los buses de la empresa Vanservice están identificados por el color rojo y de la empresa Cotratudossa por el color amarillo.

Tabla # 2 Horarios de salida de los buses panorámicos

HORA	TURNO	HORA	TURNO
9:30	Amarillo	15:00	Rojo
10:00	Rojo	15:30	Amarillo
10:30	Amarillo	16:00	Rojo
11:00	Rojo	16:30	Amarillo
11:30	Amarillo	17:00	Rojo
12:00	Rojo	17:30	Amarillo
12:30	Amarillo	18:00	Rojo
13:00	Rojo	19:00	Rojo
14:30	Amarillo		

Fuente: Cotratudossa, Vanservice

Autor: María Fernanda Quishpi.

1.6.2 Análisis de la Empresa Vanservice

La empresa Vanservice dentro de su personal que labora en los buses de dos pisos, cuenta con tres vendedores, distribuidos en el Parque Calderón para la venta de tickets, cuatro guías turísticos y cuatro conductores profesionales. Ellos se encuentran debidamente uniformados identificando a la empresa a la cual pertenecen.

1.6.2.1 Equipo de trabajo

Como parte de la investigación se realizó recorridos de los city tours que la empresa Vanservice ofrece, dentro de sus horarios habituales. El servicio empieza desde la adquisición de los tickets para subir al bus, aquí las vendedoras deben ser amables con el cliente, lo cual no es así, ellas entregan



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la información solamente sobre el recorrido, su tono de voz suena un poco molesto; el objetivo del recorrido es que desde el principio el cliente supere las expectativas que se creó desde la adquisición del servicio.

Mediante una entrevista, Silvia, agente vendedora de la empresa Vanservice, dice que al empezar a trabajar, los administradores no brindan capacitaciones sobre servicio al cliente, “en muchos de los casos cuando vienen personas nuevas a trabajar, no tienen conocimiento sobre lo que se ofrece en el recorrido”. Esto representa una gran falencia pues los reclamos de los clientes se enfocan no a una persona, sino a la empresa en general.

El servicio continúa cuando los clientes suben al bus y comienza el recorrido, el guía turístico es el encargado de recibir con una cálida bienvenida a los turistas, la guianza transcurre entregando información acerca de la ciudad. Lo realizan de manera correcta, los guías son amables y durante la primera parte del recorrido, realizan la guía en el segundo piso, tratando de tomar contacto con los turistas. Desafortunadamente dentro del guion de la ruta existen falencias, es decir, errores en datos históricos y falta de descripción de la arquitectura de las casas de la ciudad de Cuenca.

Según Alan Gálvez, guía turístico, mediante una entrevista nos comenta que la administración no entrega un guion a los guías turísticos que comienzan a laborar, ellos deben ir en los recorridos de sus compañeros para aprender y conocer cómo se realiza el trabajo. El guion es un pilar fundamental en la prestación de este servicio, por lo cual se ha visto resultados negativos pues todos los guías deberían entregar la misma información.

Los conductores de los buses, también son muy importantes, ellos realizan correctamente su trabajo, poseen las unidades limpias y cuando se trata de conducir, lo hacen de manera segura evitando golpes en los buses y sobre todo evitando que ramas o cables lastimen a los turistas. El límite de velocidad es bajo, lo que permite que los clientes puedan realizar fotografías de los distintos lugares y además puedan pararse evitando caídas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

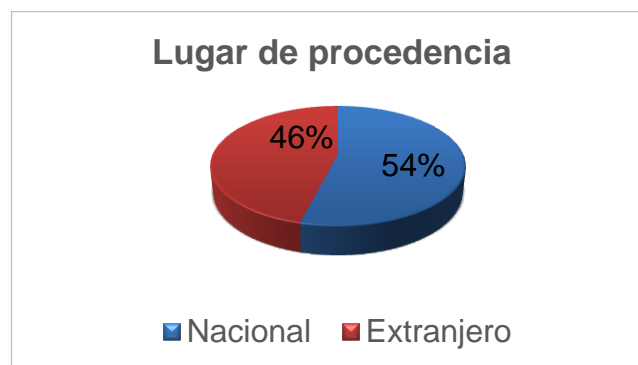
Al finalizar el recorrido los guías turísticos solicitan propina de manera amable, es decir crean una historia: “la chola cuenca necesita dinero para cuidar a sus guaguas, por favor dejarlos en la canasta, muchas gracias!”. Pero el pedir propinas no se convierte en una obligación de los clientes por lo tanto los guías no deberían solicitar este dinero.

Finalmente, se podría decir que el trabajo que realizan en los buses panorámicos de la empresa Vanservice es REGULAR, tomando como rango malo, regular, bueno, excelente. Las falencias que existen son muy notorias y deberían solucionarlas inmediatamente.

1.6.2.2 Clientes

Se ha realizado encuestas (Ver anexo 1), con una muestra de 50 personas; un estudio de campo que nos permitirá acercarnos para observar, analizar y resolver inquietudes relacionadas al servicio que oferta la empresa Vanservice con sus buses de dos pisos.

Gráfico # 1 Lugar de procedencia



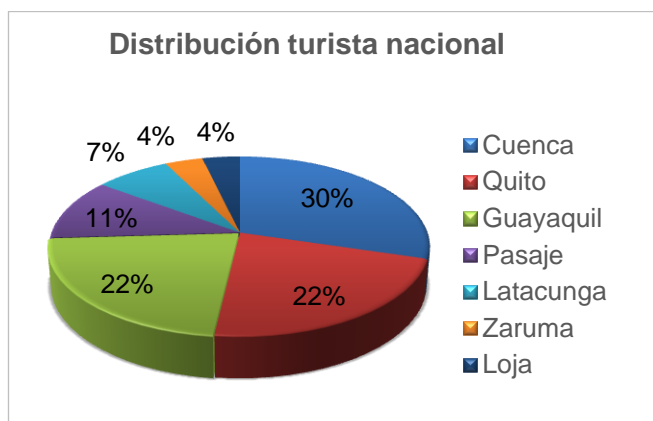
Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Gráfico # 2 Distribución de turistas nacionales



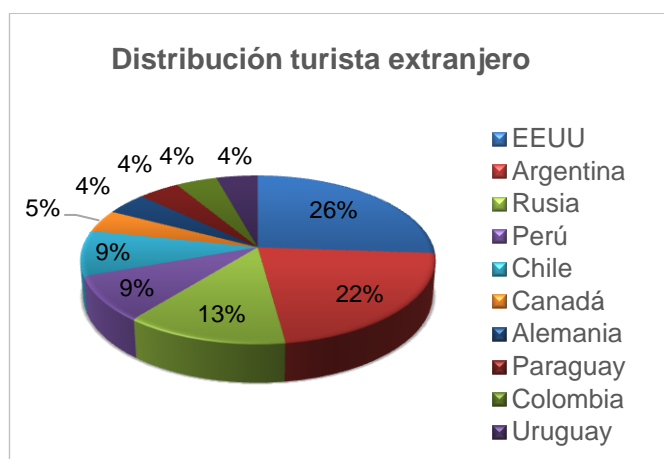
UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Gráfico # 3 Distribución de turistas extranjeros



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

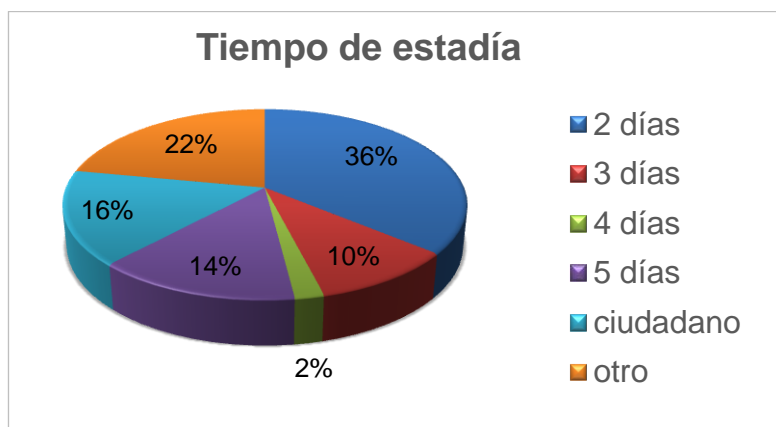
Interpreta

de las personas

encuestadas son turistas nacionales, de los cuales en el gráfico #2 nos demuestra que 8 de ellos son de la ciudad de Cuenca, seguido de Quito y Guayaquil con 6 personas respectivamente.

Los turistas extranjeros representan un 46%, es decir, 23 de los 50 encuestados. En el gráfico #3 nos indica que 6 de las 23 personas provienen de EEUU, posteriormente se encuentra Argentina y Rusia con 5 y 3 turistas respectivamente. Por lo tanto, se puede decir que no existe un segmento de mercado definido para utilizar este servicio, pues lo utilizan personas adultas mayores a los 20 años.

Gráfico # 4 Tiempo de estadía de los turistas



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación.- El gráfico #4 muestra que de los 50 encuestados, 18 personas, que representa el 36%, permanecen 2 días en la ciudad de Cuenca, mientras que 22 de los 50 encuestados han respondido “otros”, en estos casos, su tiempo de estadía se debe a que son extranjeros retirados, también son extranjeros que vienen a aprender español y extranjeros que vienen a conocer la ciudad para comenzar su retiro. Finalmente, el 2% representado por 1 persona de los 50 encuestados, se quedan en la ciudad por un período de 5 días.

Dentro de estos rangos que se han realizado, los turistas pueden utilizar el servicio de los buses panorámicos, pues el tiempo de permanencia permite realizarlo.

Gráfico # 5 Motivaciones para subir a los buses panorámicos



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

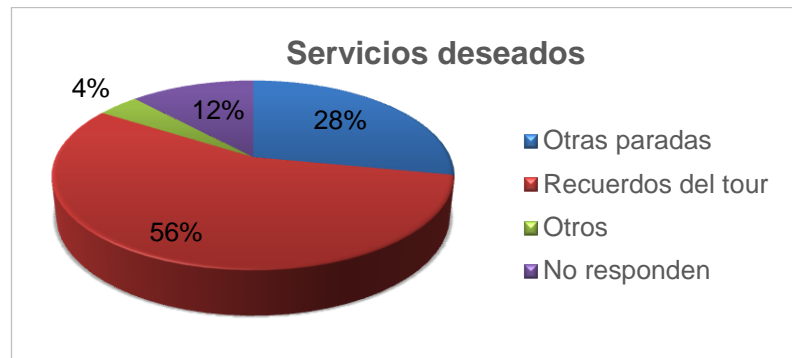
Interpretación.- El gráfico #5 nos muestra que el interés de conocer la ciudad de otra manera es la primera motivación que tienen 26 de las 50 personas encuestadas, representando el 52%; 13 personas han respondido que los buses panorámicos son un atractivo turísticos; 8 personas que representan el 16%, dicen que la motivación se da para experimentar subir en un bus de dos pisos; finalmente para el 6% de las personas han recibido recomendaciones de algún familiar/amigo.

De acuerdo a estas respuestas, el estar interesados en conocer la ciudad de otra manera puede ir de la mano con el experimentar subir a un bus de dos pisos; lo que si queda claro, es que se ha convertido en un atractivo turístico que obligadamente se debe realizar cuando se visite Cuenca.

Gráfico # 6 Servicios deseados durante el recorrido



UNIVERSIDAD DE CUENCA

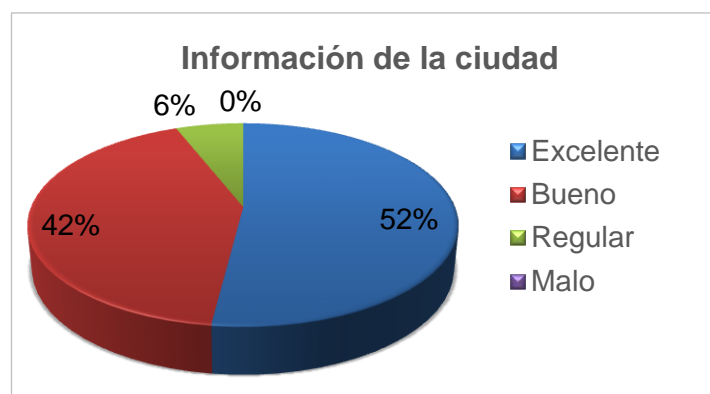


Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi

Interpretación.- En el gráfico #6 nos indica que el 56% de las personas hubieran deseado algún recuerdo del tour; el 28% piensan que el recorrido debió haber tenido más paradas, como la parada de Turi; el 13% que representan 6 de las 50 personas encuestadas no responden ésta pregunta, y finalmente el 4% piensa que deben existir otros servicios, como refrigerios.

Labor del guía.- Para la siguiente pregunta se ha tomado a consideración tres puntos importantes: información de la ciudad, manejo del idioma (español-inglés) y el contacto con el turista; los encuestados mediante el rango de excelente, bueno, malo y regular debían calificar la labor del guía, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico # 7 Información de la ciudad



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

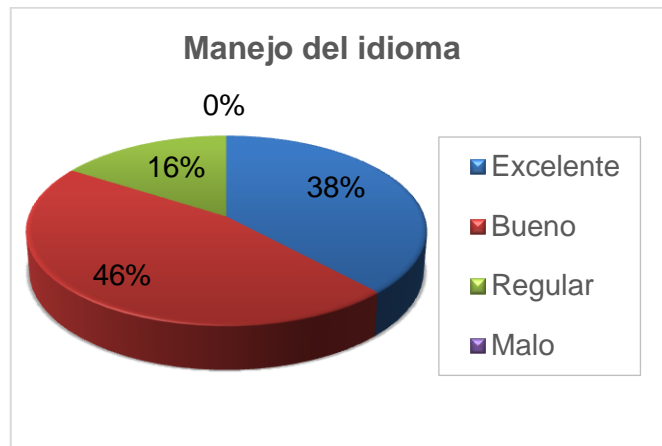
Interprete: que el guía ha entregado una información excelente, mientras que el 42% opina que la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

información entregada acerca de la ciudad es buena. El 6% de las personas piensan que la información es regular y ninguna persona piensa que la información es mala.

Gráfico # 8 Manejo del idioma del guía turístico

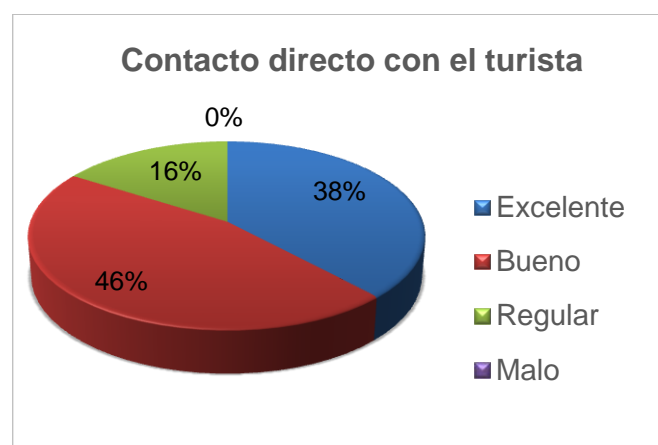


Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: El manejo del idioma es muy importante durante la guianza, el 46% de las personas piensan que la comunicación fue buena, el 38% opina que el manejo del idioma fue excelente mientras que el 16% piensan que el manejo del idioma es regular.

Gráfico # 9 Contacto directo con el turista



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

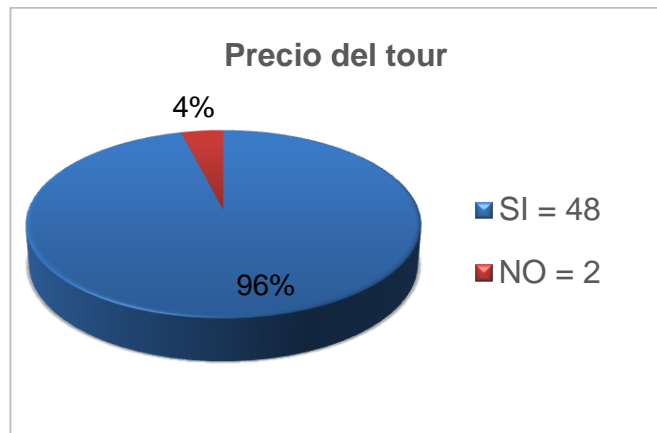
Interpretación posee con el turista, el 46%, representado por 20 personas, piensan que es bueno, mientras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que el 38% representado por 19 personas, opinan que es excelente; finalmente 11 personas han respondido que el guía ha tenido un contacto regular con el turista.

Gráfico # 10 Precio del City tour panorámico



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: El gráfico #10 nos indica que el 48 de las 50 personas encuestadas, que representa el 96% están de acuerdo con el precio de \$5 por persona, mientras que el 4% están en desacuerdo por el precio pagado del recorrido, entre las razones se encuentran que el recorrido es muy corto y no llama la atención.

Gráfico # 11 Aceptación del recorrido turístico



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

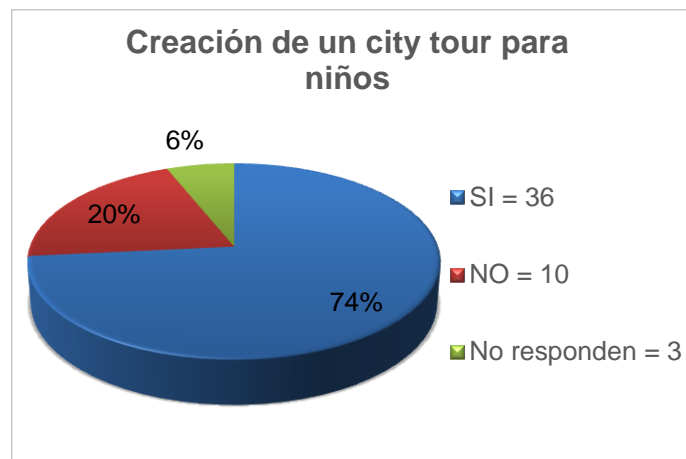
Autor: María Fernanda Quishpi.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación.- El gráfico #11 nos muestra que el 100% de las personas encuestadas opinan que el recorrido ha sido de su agrado, en muchos casos, uno más satisfecho que el otro.

Gráfico # 12 Aceptación de City tour para niños



Fuente: Encuestas a pasajeros de Vanservice, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación.- El objetivo de esta pregunta es conocer si existe aceptación por parte de las personas adultas de la creación de la ruta educativa y conocer lo que opinan. Las respuestas arrojan como resultado, según el gráfico #12, que el 74% de las personas encuestadas están de acuerdo con la creación de la ruta, pero el 20% no están de acuerdo, entre las principales razones anotadas se encuentra la seguridad de los niños y el exceso de información que se entrega durante el recorrido.

1.6.3 Análisis de la Empresa Cotratudossa.

La empresa Cotratudossa bajo la marca Cuenca Tour Bus tiene un personal formado por 3 choferes profesionales, 2 guías y 2 vendedores de tickets, todos ellos identificados por chalecos negros con el logo de la empresa.

1.6.3.1 Equipo de trabajo

Utilizando la técnica de la observación, se realiza los recorridos en los buses panorámicos de la empresa Cotratudossa, de la misma manera la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

utilización del servicio empieza desde la adquisición del ticket, donde la persona encargada de vender, les atiende de una manera amable, es bilingüe (español-inglés) en caso de que los clientes no sepan español, les entrega un flyer indicando la ruta que va a recorrer y al fin del recorrido les pregunta que tal les ha parecido el city tour.

Según Adriana Rosas, agente de ventas, en una entrevista nos comenta que al principio cuando una persona empieza a trabajar, les entregan las indicaciones generales, “las personas que trabajamos aquí, hemos estudiado una carrera profesional en el área de turismo, que nos permite conocer cuáles son las necesidades de los turistas, el trato, el tema del servicio al cliente y como solucionar los problemas inmediatamente”.

Durante el recorrido el trabajo de los guías es muy bueno, conocen a profundidad la historia y notas importantes de la ciudad y del recorrido que realizan; Andrés León y Janeth Bermeo, guías de los buses panorámicos, coinciden que el city tour que ofrecen es un recorrido completo de la ciudad pues se visitan los atractivos que caracterizan a Cuenca. El contacto que tienen con el turista es directo hasta la parada en Turi, donde ellos son los encargados de brindar el “canelazo” a cada uno de los turistas. Cuando el bus retorna, ellos comienzan a guiar en la parte de abajo del bus, lo cual no es positivo, pues el turista pierde el interés de la guianza. En el idioma, todos los guías son bilingües.

La labor de los choferes, también es muy buena, mantienen las unidades limpias, la velocidad a la que van es baja, lo que permite que los turistas puedan tomar fotos de los sitios importantes.

Finalmente se puede decir que el servicio que brinda la empresa Cotrutudossa en los city tours es bueno, las falencias que se encuentran tienen solución inmediata, como lograr que los guías estén en contacto continuo con los turistas hasta el final del recorrido y que todos ellos acuerden usar un mismo guion.

1.6.3.2 Clientes

De la misma forma que se ha ejecutado con la empresa Vanservice; en los buses panorámicos de la empresa Cotratudossa se ha realizado encuestas (ver anexo 1); con una muestra de 50 personas; a continuación se presenta los resultados clasificados por preguntas:

Gráfico # 13 Lugar de procedencia



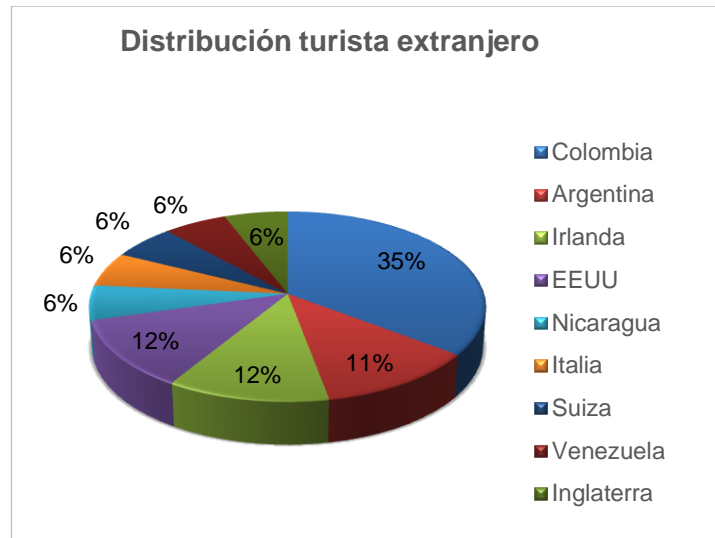
Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Gráfico # 14 Distribución de turista nacional



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Gráfico # 15 Distribución de turista extranjero



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotrutudossa, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: En los buses panorámicos de la empresa Cotrutudossa, según el gráfico #13 nos indica que el 66% de los encuestados son turistas nacionales, de los cuales, en el gráfico #14 nos muestra que el 38% provienen de Guayaquil, Quito 28% y de la ciudad de Cuenca el 16%.

Mientras que los turistas extranjeros representados por un 34% provienen principalmente de Colombia 35%, Estados Unidos 12% y Argentina 11%, datos presentados en el gráfico #15.

Gráfico # 16 Tiempo de estadía de los turistas



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotrutudossa, febrero 2015.

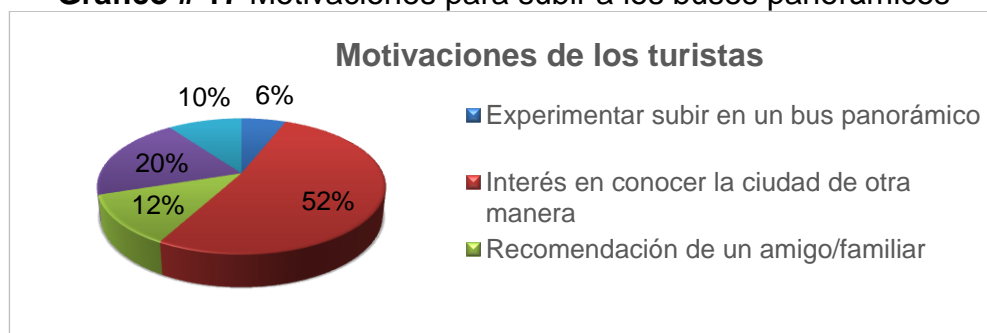
Autor: María Fernanda Quishpi.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: El gráfico #16 nos indica que de las 50 personas encuestadas, 20 han tenido un tiempo de estadía de 2 días, que representa el 40%, 13 personas han permanecido por 3 días y posteriormente el 12% ha tenido 5 días de estadía. Finalmente el 12% que representa “otro”, se debe a personas que residen en la ciudad o son extranjeros que se encuentran aprendiendo español.

Gráfico # 17 Motivaciones para subir a los buses panorámicos



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: El gráfico #17 no indica que la primera respuesta entregada por los encuestados es la misma de se obtuvo en la empresa Vanservice, “interés en conocer la ciudad de otra manera”. En segundo lugar nos indica que el 20% de los encuestados opinan que los buses de dos pisos son un atractivo turístico mientras que para el 12% han utilizado el servicio por la recomendación de un amigo o familiar.

Gráfico # 18 Servicios deseados durante el recorrido



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

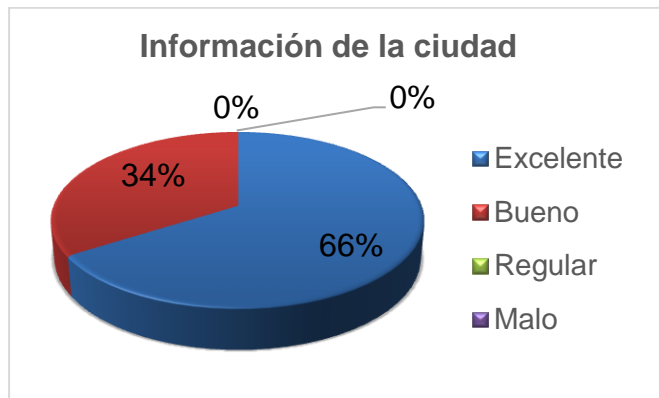


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: El gráfico #18 nos indica que el 38% de los encuestados hubieran deseado tener otras paradas durante el recorrido, para el 36% hubiesen deseado tener algún recuerdo del tour, mientras que el 12% han opinado que en los buses deberían implementar baños y bar. El 14% de los encuestados no responden a esta pregunta.

Labor del guía.- De la misma manera que la empresa Vanservice, para la siguiente pregunta se ha tomado a consideración tres puntos importantes: información de la ciudad, manejo del idioma (español-inglés) y el contacto con el turista; los encuestados mediante el rango de excelente, bueno, malo y regular debían calificar la labor del guía, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico # 19 Información de la ciudad

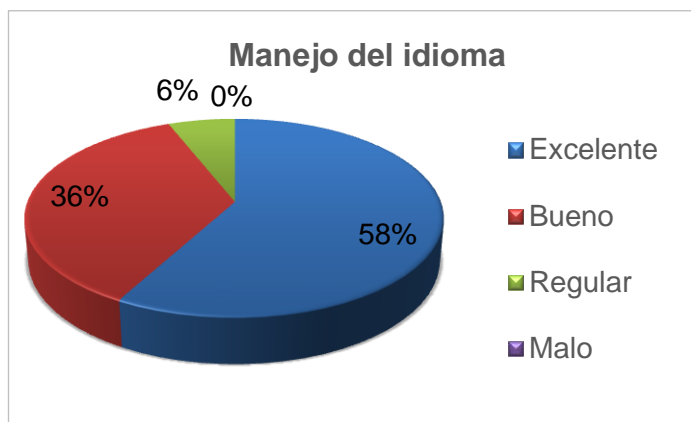


Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: El gráfico #19 muestra que el 66% de los encuestados opinan que la información que brindan los guías es “excelente” mientras que el 34% piensan que la información brindada es “buena”. No se han obtenido respuestas para los rangos de “malo” y “regular”.

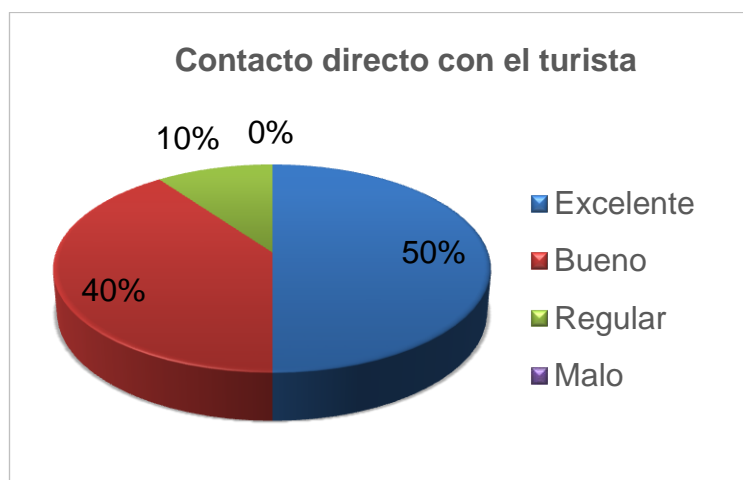
Gráfico # 20 Manejo del idioma del guía turístico



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: Respecto al manejo del idioma, el gráfico #20 nos indica que el 58% de las personas opinan que el guía maneja un “excelente” idioma, el 36% dice que el manejo del idioma es “bueno”, mientras que un 6% opina que es “regular”. No se han obtenido respuestas para el rango “malo”.

Gráfico # 21 Contacto directo con el turista



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

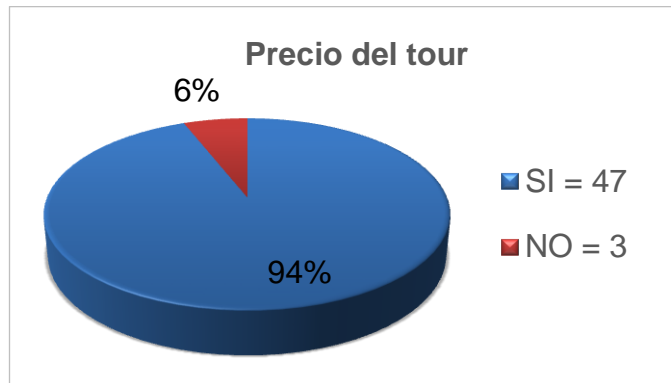
Interpretación: El gráfico #21 muestra que 25 de los 50 encuestados opinan que el guía tiene un “excelente” contacto con los turistas, mientras que 20 personas opinan que es “bueno” y 5 personas dicen que es “regular” debido a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que el guía no toma contacto hasta el final del recorrido. No se han obtenido respuestas para el rango “malo”.

Gráfico # 22 Precio del City tour panorámico



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: De acuerdo al gráfico #22, el 97 de las personas encuestadas están de acuerdo con el precio del tour y el 6 % no está de acuerdo debido a que es un precio alto en relación al gasto que realizan en el viaje.

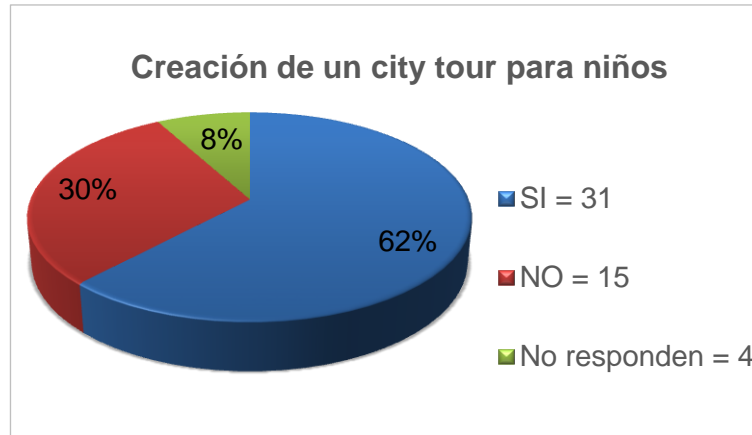
Gráfico # 23 Aceptación del recorrido turístico



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.
Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: Según el gráfico #23, el 100% de los encuestados opinan que el recorrido ha sido de su agrado por que es muy completo.

Gráfico #24 Aceptación de City tour para niños



Fuente: Encuestas a pasajeros de Cotratudossa, febrero 2015.

Autor: María Fernanda Quishpi.

Interpretación: De la misma manera la pregunta ha sido realizada para conocer la opinión de los adultos acerca de la creación de ésta ruta, en el gráfico #24 nos indica que se ha obteniendo un resultado positivo; el 62% de los encuestados han respondido que SI mientras el 30% de los encuestados que NO; entre las principales razones se encuentra la seguridad de los niños, pues al ser pequeños son inquietos. Existe un 8% de personas que no responden a esta pregunta.

1.6.4 Análisis comparativo entre las empresas Vanservice y Cotratudossa

Para realizar un análisis comparativo entre la empresa Vanservice y la empresa Cotratudossa, se dividirá en cuatro temas fundamentales: ruta, guion, guías y mercado, es decir, clientes.

Ruta: Como resultado se obtuvo que la ruta sur ha sido diseñada correctamente pues abarca una gran cantidad de atractivos turísticos importantes en la ciudad. Atractivos que se encuentran aptos para su visita, tal es el caso del Mirador de Turi que posee una infraestructura buena. Ésta ruta muestra a los turistas la parte antigua y moderna de la ciudad donde se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

identifican la arquitectura, arqueología y cultura de la ciudad, además se puede las costumbres de vida de la población.

Las dos empresas no han realizado variaciones fuertes pues el cableado en las calles no lo han permitido, solamente en el casco urbano donde no existe ningún tipo de cableado y calles donde pueda ser dañado el patrimonio tangible de la ciudad se han realizado cambios, pero en casos imprevistos como desfiles, programas, marchas, etc,

Guiones: En los dos empresas, debido a fallas de la administración, los guiones para cada recorrido no son los mismos, es decir, cada guía ha tenido que aprender de su compañeros, a pesar de ser profesionales en el área, es importante poseer un guión pues la información entregada al turista debe ser igual.

Guía: Al ser una de las personas más importantes para la realización del city tour, deben ser personas profesionales bilingües (español-inglés), con un amplio conocimiento y léxico para poder transmitir bien el mensaje. Lamentablemente esta falla posee la empresa Vanservice, lo cual es corroborado por las encuestas realizadas.

Se ha podido observar que los guías en muchos de los casos no cumplen con la función de vincularse con la gente, y eso es incorrecto. Los guías deben estar en constante contacto con el turista y evitar sentarse en el primer piso del bus para guiar; esto es uno de los principales errores que suceden a menudo en los city tours para las dos empresas. Dicho problema trae como consecuencia que el pasajero pierda el interés por la ruta, y que en caso de tener dudas o preguntas, no se lo puedan realizar directamente al guía, sino esperar hasta ponerse en contacto.

Mercado: Cuando se presentó el primer proyecto de funcionamiento de los buses panorámicos, no se estableció el segmento de mercado al cuál va dirigido el recorrido; y hasta la actualidad no se tiene definido dicho segmento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según las entrevistas y lo observado se ha podido constatar que la ruta ha ganado interés en las personas adultas, para los niños y adolescentes se ha convertido solamente en una experiencia de estar en un bus de dos pisos, es decir, ésta es su motivación.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

La propuesta de creación de un city tour educativo en los buses panorámicos se da como un servicio innovador para satisfacer las necesidades de un segmento de mercado no trabajado por las empresas que operan los buses panorámicos en la ciudad de Cuenca.

Las necesidades de la investigación de mercado están enfocadas en hacer del turismo una herramienta educativa para los niños, creando hábitos culturales a temprana edad, donde posteriormente ellos sean partícipes de impulsar el desarrollo de la cultura de la ciudad.

El objetivo principal de la investigación de mercado es crear un recorrido turístico - educativo acorde a las necesidades de los niños, padres y profesores de las escuelas primarias de la ciudad de Cuenca.

A continuación se presenta una investigación de ofertas turísticas educativas enfocadas a escuelas primarias, posteriormente el estudio donde se refleja las necesidades de los niños para realizar la ruta, así como la opinión de los maestros y finalmente el aporte de la ruta a las distintas áreas de estudio de los 4º, 5º y 6º de educación básica.

2.1 Oferta de rutas turísticas educativas en Ecuador

2.1.1 Oferta de rutas educativas en Quito

En la ciudad de Quito, mediante la Fundación Quito Eterno, organización no gubernamental y sin fines de lucro, ha desarrollado rutas enfocadas a escuelas primarias, colegios y universidades. Según la organización, alrededor de 13.000 personas al año han experimentado con sus actividades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La fundación presenta “un proyecto cultural y educativo que, a través de herramientas escénicas e investigativas, propone una construcción de la ciudadanía desde la reflexión histórica y patrimonial.” (Quito Eterno, 1)

La oferta que propone Quito Eterno a las instituciones educativas se las conoce como “Rutas de Leyenda”, cuyo objetivo es apoyar al docente mediante la visita a sitios patrimoniales, donde los estudiantes tengan una experiencia interactiva y de aprendizaje. (Quito Eterno, 2)

La oferta que ofrece Quito Eterno en rutas educativas, está dividido en cuatro sectores: Educación Inicial (4 a 8 años), Educación Básica (9 a 15 años), Bachillerato General Unificado (16 años en adelante) y Educación Superior (estudiantes universitarios).

A continuación se presenta un cuadro que contiene la propuesta de rutas educativas enfocadas a los niños de 8 a 10 donde las diferentes escuelas pueden aplicar:

Tabla # 3 Propuesta de rutas educativas, Quito Eterno.

EDAD	DURACIÓN	RECORRIDO	HERRAMIENTAS
8 años	2 horas	*Visita a un sitio patrimonial (museo, convento o iglesia) *Visita a un barrio tradicional (La Ronda)	Teatralización y títeres
9 años 10 años	2 horas 30	*Visita a un sitio patrimonial (museo, convento o iglesia) *Visita a un artesano tradicional *Visita a un barrio patrimonial (La Roda o San Marcos)	Teatralización

Fuente: Fundación Quito Eterno

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

2.1.2 Oferta de rutas educativas en Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

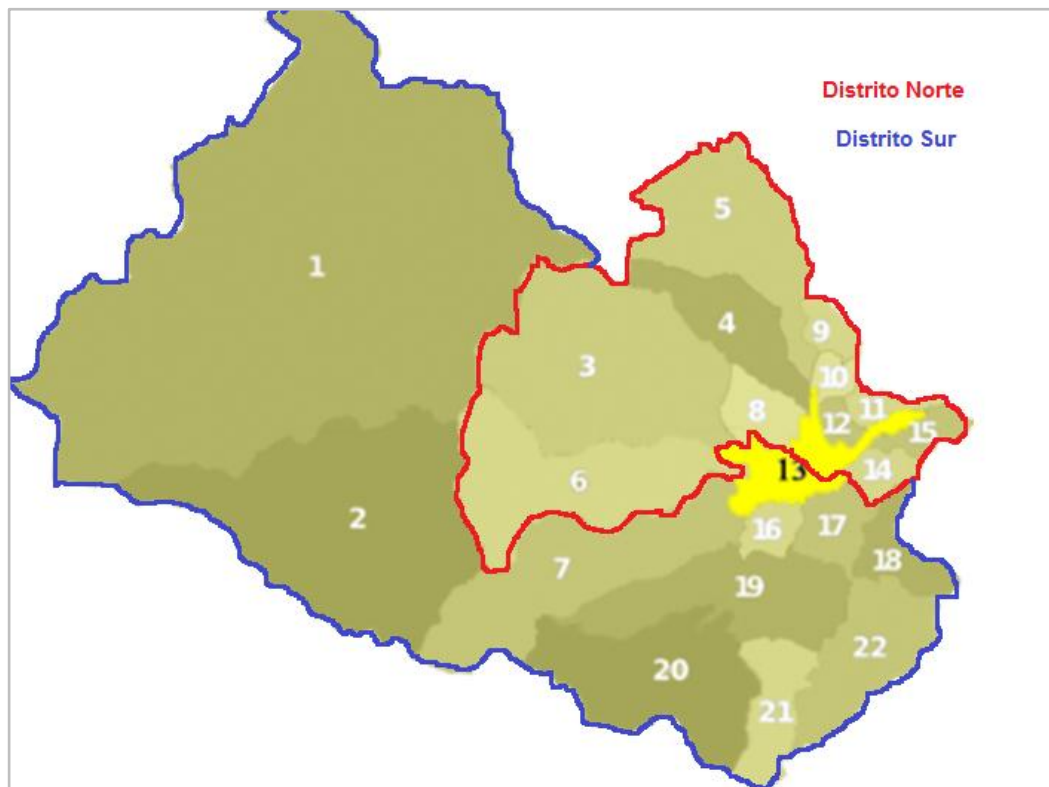
En la ciudad de Cuenca no se han desarrollado recorridos educativos en museos, iglesias o casas patrimoniales enfocados a escuelas, tanto de empresas públicas como privadas.

2.2 Análisis del segmento de mercado, niños de 8 a 10 años

Los niños de 8 a 10 es el segmento de mercado que se analizará, para lo cual las escuelas primarias serán los sitios donde se recolectará la información necesaria para conocer las necesidades de los estudiantes que se hallan en este rango de edad y se encuentran cursando el 4°, 5° y 6° de educación básica.

En la provincia del Azuay, cantón Cuenca, existen 276 escuelas primarias públicas entre rurales y urbanas, las cuales se encuentran bajo la dirección del Ministerio de Educación del Ecuador, Distrito Educativo Zona 6¹, el mismo que está dividido en Distrito Norte 01D01 y Distrito Sur 01D02

Ilustración # 14 División de Direcciones Distritales de la ciudad de Cuenca



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: mayo 2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¹Distrito Educativo Zona 6.- Las provincias de Azuay, Morona Santiago y Cañar forman parte de la Zona 6 de acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES.

Cuenca Norte

Parroquias Rurales.- Nulti, Paccha, Ricaurte, Llacao, Sidcay, Octavio Palacios, Checa, Chiquintad, Sinincay, San Joaquín, Sayausi,

Parroquias Urbanas.- Machangara, Hmno. Miguel, El Vecino, Totoracocha, Cañaribamba, San Blas, El Sagrario, Gil Ramírez Dávalos, Bellavista (9circuito)

Cuenca Sur

Parroquias Rurales.- Baños, Cumbe, Chaucha, Molleturo, Turi, Valle, Victoria Del Portete, Tarqui, Gingeo, Santa Ana.

Parroquias Urbanas.- San Sebastián, El Batán, Yanuncay, Sucre, Huayna Capac, Monay (12 circuitos)

2.2.1 Análisis de la muestra

La población (N) total de niños que se encuentran cursando el 4°, 5° y 6° de educación básica en las 276 escuelas públicas de educación primaria de la ciudad es de 18 238 estudiantes; estos datos han sido obtenidos directamente de las dos Direcciones Distritales de Educación de la ciudad de Cuenca. (Ver anexo 2 y 3)

Para obtener la muestra y realizar el debido estudio de mercado se aplica la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{18238 (0,5)^2 (1,96)^2}{(18238 - 1)0,05^2 + 0,5^2 1,96^2}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$n = \frac{18238 (0,5)^2 (1,96)^2}{(18238 - 1)0,05^2 + 0,5^2 1,96^2}$$

$$n = \frac{18238 (0,25)(3,8416)}{(18237)0,0025 + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{18238 (0,9604)}{45.5925 + (0,9604)}$$

$$n = \frac{17515.775}{46.5529}$$

$$n = 376,2552 = \mathbf{376}$$

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población ($N=18\ 238$ estudiantes)

σ = Desviación estándar es de 0,5, un valor constante, pues no se ha obtenido su valor.

Z = El niveles de confianza es de 95% que equivale a 1,96

e = El valor utilizado es de 5% (0,05), valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), este es límite aceptable de error muestral.

2.2.2 Proceso

El estudio de mercado está enfocado en tres sectores fundamentales para la ruta educativa: primero se ha analizado el mercado de enfoque, niños; segundo, los profesores, quienes se vinculan directamente con el aprendizaje y



finalmente los padres quienes dan el consentimiento de salidas y son parte de la educación de sus hijos.

2.2.2.1 Grupos focales niños

Mediante la técnica cualitativa, se han realizado 34 grupos focales con los estudiantes de 4°, 5° y 6° grado de educación básica de 10 escuelas públicas de la ciudad previa autorización de los distritos educativos del Ministerio de Educación (Anexo 4 - 5). Con dichos grupos focales nos permitirá indagar el pensamiento y opiniones de los niños de acuerdo al tema del recorrido educativo.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de cada grupo focal que han sido previamente grabados, donde la información se ha dividido en 4 puntos principales:

1. *Definición de museo por parte de los estudiantes.*- el propósito de la misma es conocer el pensamiento de los niños sobre estos sitios.
2. *¿Visitan los niños los museos?*- El objetivo es conocer que tan informados están los niños de los museos existentes en la ciudad y saber si los visitan o no y las razones de las mismas.
3. *¿Han subido a los buses panorámicos?*- Esta pregunta nos permitirá conocer como una especie de pequeña encuesta el número de niños que han subido a los buses y conocer que piensan de la existencia de este tipo de transporte.
4. *¿Si existiera la oportunidad de realizar el recorrido, lo hicieran?* El propósito de la pregunta es conocer la acogida que podría tener la ruta y la motivación que tienen para realizar el recorrido.
5. *Recuerdo del tour.*- El objetivo es conocer si el video o fotografía sería una buena herramienta que permita recordar el tour realizado.

Grupo focal: 01



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausi, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 6)

Resultados:

1. Los niños han definido que un museo es el lugar donde se guarda cosas antiguas y existe una explicación de su significado, lo que ha ocurrido en la historia. Todos los integrantes del grupo solo han visitado el Museo Pumapungo, visita que ha sido realizada por la escuela.
2. Los niños no acostumbran visitar los museos porque piensan que en la ciudad no existe muchos. La actividad principal que los niños realizan en la semana es ir a un parque o ver televisión.
3. Con relación a los buses panorámicos, ninguno de los integrantes han subido a un bus de dos pisos, la respuesta principal por la que no lo han hecho ha sido por que el precio del ticket es alto y los padres no podrían costearlo.
4. De la misma manera, si existirá la oportunidad de subir a estos buses el 100% de los niños si lo haría, mencionando primero la experiencia que se tiene al estar en un bus de este tipo, la segunda para ver la ciudad de otra manera y conocer sitios que nunca han visto.
5. Finalmente el grupo piensa que les gustaría tener un cd de la ruta como recuerdo del recorrido, si en caso lo hicieran.

Grupo focal: 02

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausi, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 7)

Resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Los niños conceptualizan al museo como un centro donde se encuentran cosas o artefactos antiguos. Ninguno de los niños han visitado otro museo que no sea el Museo Pumapungo, ésta salida ha sido realizada por la escuela.
2. Los integrantes del grupo no están interesados en visitar los museos porque realizan otras actividades en la familia como salir a pasear. De la misma manera los niños opinan que no hay museos interesantes para visitar.
3. Con relación a los buses panorámicos, los 12 niños integrantes del grupo han respondido que ninguno se ha subido a los buses de dos pisos porque sus padres no han querido debido al precio del ticket.
4. Los 12 niños si subieran al bus de dos pisos si el precio baja y la motivación principal es experimentar estar en este tipo de buses, como segunda razón han dicho ver las casas de Cuenca de otra manera. La información que les gustaría recibir es la historia de Cuenca y conocer los sitios por los que pasa el recorrido.
5. Los niños en conjunto desean recibir una foto de recuerdo del recorrido.

Nota: Los niños han mencionado que los buses panorámicos han sido creado solo para los turistas.

Grupo focal: 03

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 11 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 8)

Resultados:

1. Los niños han definido que un museo es un sito antiguo donde se guardan piezas de años pasados y que puede observar el público. 3 de los 11 niños ha opinado que los museos no son divertidos.
2. De acuerdo a las respuestas de los niños, han dicho que no visitan museos porque sus padres no les llevan, para otros niños los museos son poco interesantes y prefieren realizar otras actividades. Además



UNIVERSIDAD DE CUENCA

dicen que no tienen la información acerca de los museos existentes en la ciudad.

3. Con relación a los buses panorámicos, ninguno de los integrantes del grupo han tenido la oportunidad de subir a los buses de dos pisos, la razón principal es que el precio del ticket es mucho y sus padres no pueden pagarlo.
4. De la misma manera todos los niños han dicho que si hubiera la oportunidad de subirse si lo harían, la razón principal es experimentar estar en un bus de dos pisos y conocer los sitios por donde atraviesa el bus. La información que les gustaría recibir es datos importantes de la ciudad y conocer sitios que nunca han visto.
5. Todos los niños les gustaría tener una foto de recuerdo del bus.

Nota: el 50% de los niños ha dicho que no conocen el centro de la ciudad.

Grupo focal: 04

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 9)

Resultados:

1. Los niños han definido que un museo es un lugar donde se guardan los recuerdos de los antepasados y que pueden ser observados en la actualidad. Todos los niños integrantes del grupo solamente conocen y han visitado el Museo Pumapungo, ellos opinan que no hay muchos museos para visitar y con la familia prefieren ir a los parques.
2. Con relación a los buses panorámicos, 9 de los 12 niños no han subido a los buses, el primer motivo es que el precio del ticket es muy alto, la segunda razón es que ha sido creada solamente para los turistas. 2 de los 12 niños si han subido a los buses, ellos opinan que el recorrido fue lindo por que pudieron ver la ciudad desde el segundo piso, no les pareció aburrido.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. Los niños que no han subido al bus, les gustaría hacerlo con el objetivo principal de experimentar subir en un bus de este tipo. 7 de los 12 niños han opinado que desean conocer los sitios por donde atraviesa el bus.
4. 6 de los 11 niños desean tener un video al final del recorrido, 5 de los 12 niños desean tener una foto como recuerdo.

Nota: el 50% de los niños ha dicho que no conocen el centro de la ciudad.

Grupo focal: 05

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 10)

Resultados:

1. Los integrantes del grupo conceptualizan a los museos como el lugar donde se almacenan por años las cosas que pertenecieron a los antiguos como el Museo Pumapungo, sito al cual todos los niños han visitado debido a que en la escuela han organizado dicha salida.
2. Los niños no acostumbran a visitar museo porque sus padres no tienen tiempo para llevarles, además el 50% de los niños opinan que para ingresar hay que pagar.
3. Con relación a los buses panorámicos, ninguno de los integrantes del grupo han subido a los buses de dos pisos, el primer motivo mencionado por los niños ha sido el precio del ticket, ellos opinan que es mucho.
4. A los 10 niños les gustaría subir a realizar el recorrido en los buses panorámicos, la razón principal es experimentar estar en un bus de este tipo, el 30% de los niños desean conocer la historia de Cuenca por medio de la explicación del guía.
5. El 50% de los niños les gustaría recibir una foto como recuerdo de haber subido en el bus, mientras que el otro 50% desearían tener un video que tenga fotos de la ruta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Grupo focal: 06

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 10 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 11)

Resultados:

1. Los integrantes del grupo han definido a los museos como el sitio donde se guarda cosas antiguas que no han podido ver y que ahora lo pueden visitar con la familia. El Museo Pumapungo ha sido visitado por todos los integrantes del grupo, y 2 de los 10 niños conocen y han visitado el Museo Municipal de Arte Moderno.
2. El grupo en general opinan que los papás no tienen tiempo para llevarlos a visitar los museos. Para 4 de los 10 niños los museos no son entretenidos para visitar.
3. Con relación de los buses panorámicos, ninguno de los integrantes ha subido a los buses panorámicos, la razón principal es el precio del ticket, los niños opinan que sus papás no tienen suficiente dinero para pagar.
4. A todos los niños del grupo les gustaría subir a los buses de dos pisos, la razón principal es experimentar estar en un bus panorámico. Para 1 niño la razón principal es conocer la ciudad.
5. En caso de realizar el recorrido, para el 30% de los niños les gustaría tener una foto como recuerdo del tour, para el 50% de los niños desearían un video y para el 20% de los niños les gustaría recibir un recuerdo como llavero o esferos.

Grupo focal: 07

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 12)

Resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Los niños conceptualizan a los museos como el lugar donde se encuentran las cosas antiguas que pertenecían a los antepasados y donde ellos pueden aprender más sobre la historia.
2. Todos los niños han visitado el Museo Pumapungo y desconocen de otros museos para visitar. De la misma manera no van a estos sitios pues el principal motivo es que sus padres no tienen tiempo para llevarlos.
3. Con relación a los buses panorámicos, 1 de los 12 niños ha subido al bus de dos pisos, el niño opina que es un recorrido bueno porque el bus pasa por muchos sitios lindos de la ciudad, además de poder ver las casas de otra manera.
Los 11 niños que no han subido a los buses de dos pisos a mencionado que el precio del ticket es muy alto y que los padres no tienen suficiente tiempo para llevarlos a realizar el recorrido.
4. Si existiera la oportunidad de subir a los buses el 100% de los niños han respondido que si les gustaría subir, el primer motivo es para experimentar y el segundo motivo es conocer la historia de la ciudad.
5. El 100% de los niños desearían recibir una foto como recuerdo del recorrido que han realizado.

Nota: 3 de los 12 niños no conocen el centro histórico.

Grupo focal: 08

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 13)

Resultados:

1. Es el lugar donde guardan antigüedades que se utilizaba antiguamente y sirve para que las personas aprendan más sobre la historia. Todos los niños integrantes del grupo conocen el museo Pumapungo pero solo 6 de los 12 niños lo han visitado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2. Los niños opinan que no acostumbran a visitar los museos por que los papás no tienen tiempo para llevarles.
3. Con relación a los buses panorámicos, ninguno de los niños ha realizado el recorrido en los buses de dos pisos, los dos principales motivos es el precio del ticket y el tiempo de los papás.
4. Todos los niños desearían hacer el recorrido en los buses, si existiera la oportunidad porque quieren conocer y experimentar estar en un transporte de este tipo. Para dos niños pertenecientes al grupo el objetivo de realizar el recorrido es conocer la ciudad.
5. 8 de los 12 niños desearían tener una foto del tour como recuerdo, mientras que para el 40% desearían tener un video del recorrido.

Grupo focal: 09

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 14)

Resultados:

1. Los niños han definido al museo como el lugar donde guardan antigüedades que las personas utilizaban y que las personas pueden visitar.
2. Todos los integrantes del grupo solamente conocen el Museo Pumapungo, han podido visitarlo debido a una salida organizada por la escuela. A lo largo de la semana los niños han dicho que no van a museos porque prefieren otras actividades como salir a los parques.
3. Con relación a los buses panorámicos, 1 de los 12 niños pertenecientes al grupo ha subido al bus de dos pisos, cuenta que le gustó experimentar en un bus de este tipo y que conoció las principales iglesias de la ciudad. Los 11 niños ha dicho que no han subido a los buses porque los padres no tienen dinero para pagar el ticket.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. De la misma manera los 12 niños han dicho que si desearían subir a los buses con el objetivo de saber lo que se siente estar en un bus de este tipo, además de conocer los sitios por donde atraviesa el recorrido.
5. El 50% de los niños han mencionado que les gustaría recibir una foto como recuerdo del bus.

Nota: Se les ha preguntado a los niños cuantos conocen la Catedral Vieja y solamente 1 niño ha respondido correctamente diciendo el nombre de la Catedral y el color de la misma (blanco)

Grupo focal: 10

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 11 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 15)

Resultados:

1. Los niños han definido a los museos como el lugar donde se guardan las cosas antiguas y las personas pueden aprender algunas cosas sobre esos elementos.
2. Todos los estudiantes integrantes del grupo han mencionado que no conocen otro museo a parte del Museo Pumapungo. Ellos opinan que no visitan los museos porque no les llama la atención y sus padres no poseen tiempo para llevarlos.
3. Con relación a los buses panorámicos, ningún niño del grupo ha subido a los buses, entre los motivos mencionados se encuentran que el precio del ticket es alto y que es un servicio que solo ha sido creado para los turistas.
4. Los 11 estudiantes pertenecientes al grupo si desearían realizar el recorrido se existiera la oportunidad, principalmente si el precio se reduce. La motivación principal es conocer la ciudad y experimentar estar en un bus de dos pisos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. 8 de los 11 niños han dicho que les gustaría recibir un vídeo que contenga fotos del recorrido, mientras que para 3 niños les gustaría tener una foto como recuerdo del recorrido.

NOTA: 4 de los 11 niños han mencionado que no conocen el centro histórico.

Grupo focal: 11

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 11 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 16)

Resultados:

1. El grupo de estudiantes opinan que un museo es un lugar turístico, donde se encuentran cosas antiguas.
2. El 100% del grupo conoce y ha visitado el Museo Pumapungo debido a una salida que ha sido programada por la escuela; mientras que por su propia cuenta no han visitado otros museos, ellos mencionan que sus padres no les llevan.
3. Con relación a los buses panorámicos, 1 de los 11 niños pertenecientes al grupo si ha subido a los buses panorámicos, el niño comenta que la experiencia de subir a los buses es linda, pero que no recuerda claramente el recorrido por que lo realizó cuando estaba en el jardín (Inicial 1).
4. Para los niños del grupo si les gustaría subir a los buses con el objetivo principal de conocer las iglesias y la historia de la ciudad de Cuenca, un estudiante ha mencionado que el guía puede narrar la historia de la ciudad.
5. Los 11 estudiantes integrantes del grupo desearían tener un video que tenga los atractivos de la ruta.

Nota: Los niños han opinado que ver las iglesias de la ciudad ayudaría con las materias que ven en este grado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Grupo focal: 12

Se ha realizado en la escuela Jesús Vázquez Ochoa ubicado en la Comunidad Santa Mariana, Parroquia Sayausí, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 11 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 17)

Resultados:

1. Los niños han definido que un museo es un lugar donde se guardan los objetos arqueológicos el cual está abierto al público para que aprendan de los antepasados.
2. El grupo ha visitado el Museo Pumapungo debido a una salida organizada por la escuela, por lo tanto es el único sitio que conocen. Ellos han mencionado que no visitan otros museos porque no tienen conocimiento de otros sitios, además que los niños piensan que es solamente para los turistas.
3. Con relación a los buses panorámicos, ninguno de los niños ha subido a los buses de dos pisos, mencionando principalmente el valor del ticket. Otra razón que los niños han mencionado es que desconocen donde es la estación de los buses.
4. Si existiera la oportunidad de subir a los buses de este tipo, todos los niños integrantes del grupo si lo hicieran con la motivación principal de experimentar estar en este tipo de transporte y conocer la ciudad de otra manera.
5. Todos los niños opinan que el mejor recuerdo del city tour es recibir un video con fotos de la ruta.

Grupo focal: 13

Se ha realizado en la escuela Dolores J. Torres ubicado en las calles Luis Cordero y Presidente Córdova, perteneciente al distrito Sur. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 18)

Resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Para las niñas de la Escuela Dolores J. Torres, los museos significa el lugar donde se guarda objetos antiguos y está abierto para que las personas puedan conocer.
2. Las niñas mencionan que no acostumbran a visitar los museos porque su padres no tienen conocimiento donde se ubican, solamente van cuando es organizado por la escuela.
3. Con relación a los buses panorámicos, el grupo si ha subido a los buses de dos pisos, salida que lo han realizado por la escuela debido a que relacionan el recorrido con las materias que ellas toman como Sociales ó Lengua y Literatura. Ellas opinan que el recorrido es interesante porque se puede observar las casas y las iglesias de otra manera, además opinan que el tour no es “aburrido”
4. A las estudiantes les hubiese gustado recibir un recuerdo del tour como un esfero o una foto con todas sus compañeras.

Nota: El costo pagado por el tour ha sido de \$2 por estudiante.

Grupo focal: 14

Se ha realizado en la escuela Dolores J. Torres ubicado en las calles Luis Cordero y Presidente Córdova, perteneciente al distrito Sur. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 19)

Resultados:

1. Las integrantes del grupo definen a los museos como el lugar donde se encuentran cosas que pertenecían a los antepasados y que ahora pueden ser observados y conocer el significado.
2. Las niñas comentan que no acostumbran a visitar los museos porque realizan otras actividades como jugar, además que los papás no tienen el tiempo suficiente.
3. Con relación a los buses panorámicos, 3 de las 12 niñas han subido a los buses panorámicos, cuentan que estar en el segundo piso de los buses es lo más bonito, pero que lo que hablaba el guía no entendían muy bien, han realizado el recorrido con su familia. Las niñas que no han



UNIVERSIDAD DE CUENCA

subido a los buses opinan que no lo han hecho porque el precio del ticket es costoso.

4. A ellas les gustaría hacer el recorrido para poder experimentar estar en un bus de este tipo y también conocer los atractivos principales de la ciudad.
5. En conjunto las estudiantes mencionan que sería bueno tener un recuerdo del tour como una foto.

Grupo focal: 15

Se ha realizado en la escuela Dolores J. Torres ubicado en las calles Luis Cordero y Presidente Córdova, perteneciente al distrito Sur. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 20)

Resultados:

1. Las integrantes del grupo han definido a los museos como el lugar donde se encuentran objetos que pertenecían a los antepasados y que representa a nuestra historia.
2. Las estudiantes opinan que no acostumbran a visitar los museos por que no conocen mucho su ubicación y sus padres son las que los llevan, aunque prefieren hacer otras actividades como ver televisión o jugar.
3. Con relación a los buses panorámicos, todas las niñas han subido a un bus de dos pisos, salida que lo han realizado en la escuela y en 4to grado. Según las niñas, experimentar subir en el segundo piso es lo que más les llamó la atención. Con relación a la guianza, no es muy buena porque hay palabras que no entendían pero indican que el recorrido tiene muchas cosas interesantes.
4. A las integrantes de éste grupo les hubiese gustado recibir algún recuerdo del recorrido como una foto.

Grupo focal: 16



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se ha realizado en la escuela Dolores J. Torres ubicado en las calles Luis Cordero y Presidente Córdova, perteneciente al distrito Sur. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 21)

Resultados:

1. Los niños integrantes del grupo definen al museo como el lugar donde se almacenan objetos de años pasados que en la actualidad no se pueden encontrar.
2. En el grupo los niños no ha visitado algún museo, entre las razones mencionadas están que sus padres no los llevan, no tienen conocimiento de los museos existentes en la ciudad y piensan que hay que pagar el ticket de entrada.
3. Con relación a los buses panorámicos, el 100% de los niños no ha subido a los buses mencionando principalmente el factor económico. Los niños han dicho también que los buses son solamente para personas que visitan la ciudad.
4. Todos los niños han dicho que si desearían subir a los buses de dos pisos motivados principalmente por la experiencia. Los niños opinan que el guía debe explicarles los sitios por donde atraviesa el recorrido.
5. A los niños les gustaría recibir un vídeo del tour como recuerdo.

Grupo focal: 17

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 22)

Resultados:

1. Los niños de la escuela San Francisco han definido a los museos como el lugar donde se guardan pinturas y antigüedades.
2. 4 de los 12 niños pertenecientes al grupo han visitado un museo (Pumapungo), 2 de los 12 niños conocen el Museo Municipal de Arte Moderno pero no lo han visitado, mientras que para los 6 niños no les



UNIVERSIDAD DE CUENCA

llama la atención visitar museos porque opinan que es un poco aburrido, además de mencionar que sus padres no les llevan por falta de tiempo.

3. Con relación a los buses panorámicos, 2 de los 12 niños han realizado el recorrido y ellos opinan que lo más lindo del recorrido es poder observar la ciudad desde el segundo piso también opinan que el guion es normal, 1 de ellos ha mencionado que no le ha prestado atención al guía.
4. Mientras que para los demás niños, no han subido al bus porque el costo del ticket es alto y sus padres no desean llevarlos. De existir la oportunidad si realizarían el recorrido con la motivación principal de estar en un bus de este tipo, además de poder ver la ciudad de otra manera.

El grupo ha mencionado que un recuerdo como una foto o un video sería bueno recibir al final del recorrido.

Grupo focal: 18

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 10 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 23)

Resultados:

1. Los niños de la escuela San Francisco han dicho que un museo es el sitio donde se muestran cosas de los antepasados y sirve para exhibir estos objetos para que las personas conozcan.
2. El grupo en general tiene conocimiento de los museos en Cuenca como el Museo municipal de Arte Moderno, Museo del Sombreo o Museo de la Catedral Vieja pero solamente 2 de ellos han visitado. Los niños están interesados en conocer estos sitios pero no lo han hecho porque los papás no los llevan.
3. Con relación a los buses panorámicos, ningún niño ha subido a los buses de dos pisos, entre las razones mencionadas se encuentran que sus padres no les llevan y que el precio del ticket es alto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Si existiera la oportunidad de subir a este tipo de transporte ellos si lo hicieran motivados por la experiencia y las ganas de conocer nuevos sitios de la ciudad.
5. Ellos han opinado que una foto sería el recuerdo ideal, en caso de realizar el recorrido.

Nota: Los niños opinan que en el bus solamente se suben los extranjeros, es decir, los niños piensan que no es un servicio para ellos.

Grupo focal: 19

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 10 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 24)

Resultados:

1. Para los integrantes de este grupo, los museos son los objetos antiguos que han sido encontrado por arqueólogos y que en la actualidad no se pueden encontrar, el museo sirve para que las personas conozcan de la historia.
2. El 100% de los integrantes del grupo no acostumbran a visitar museos porque mencionan que realizan otras actividades como jugar o hacer deberes y que sus padres no tienen tiempo para llevarles. A pesar de esto, si están interesados en visitar los distintos museos.
3. Respecto a los buses de dos pisos 4 de los 10 niños integrantes del grupo si han subido a los buses de dos pisos, ellos comentan que el recorrido lo han realizado con la familia y lo que más les llamó la atención del recorrido es poder observar la ciudad desde el segundo piso. Con relación a la información que les dieron en el bus no lo recuerdan.
4. Para los 6 niños, si existiera la oportunidad de subir en el bus de dos pisos, si lo harían motivado por la experiencia y que el guía les cuente la historia de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Todos los niños opinan que recibir un video como recuerdo del tour, sería lo mejor.

Grupo focal: 20

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 8 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 25)

Resultados:

1. Para los niños de éste grupo focal, un museo es un lugar donde se guardan las cosas antiguas y sirve para recordar todo lo sucedido en años pasados.
2. Para 2 niños, opinan que los museos son aburridos; 5 niños mencionan que no han visitado los museos porque sus padres no les llevan y además porque no conocen que sitios existen y para 1 niño el visitar los museos es interesantes, acostumbra a ir con la familia.
3. Con relación a los buses panorámicos, 2 de los 8 niños han subido a los buses de dos pisos mencionando principalmente que la observar la ciudad desde el segundo piso es lo más lindo; respecto a la información, los niños indican que el guía iba explicando cada sitio por los que el bus atravesaba.
4. Los niños desearían realizar el recorrido en el bus porque opinan que aparte de estar en el segundo piso del bus, ellos podrán conocer los sitios más representativos de la ciudad.
5. Todos los integrantes opinan que prefieren recibir un video del recorrido para recordar el recorrido del bus.

Grupo focal: 21

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 26)



Resultados:

1. Para los niños de 5to grado de la escuela San Francisco, el museo es un lugar turístico donde se encuentran objetos antiguos que alguna persona ha descubierto y sirve para que las personas conozcan de la cultura.
2. El grupo ha visitado el museo Pumapungo, salida que ha sido programada por la escuela, pero por cuenta propia los niños no conocen y no han visitado otros museos. Ellos piensan que no hay muchos museos en la ciudad. También comentan que sus padres no tienen tiempo para llevarles a estos sitios.
3. Buses panorámicos: 1 niño integrante del grupo ha subido a los buses, salida que lo ha realizado con la familia; él opina que el recorrido es bueno porque se conocen muchos lugares pero lo que le atrajo más fue estar en el segundo piso del bus. Los 11 niños no han realizado el recorrido principalmente por el factor económico.
4. De la misma manera los niños si subirían al bus, con el objetivo principal de conocer lo que se siente estar en el segundo piso, además han mencionado que quieren conocer las iglesias y la historia de la ciudad.
5. Los niños opinan que recibir una foto como recuerdo del recorrido es bueno.

Nota: Los niños han opinando que el ingreso a los museos o buses panorámicos es solamente para los extranjeros.

Grupo focal: 22

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 27)

Resultados:

1. Para los niños de 6to de la escuela San Francisco, el museo es lugar donde se guarda cosas antiguas que usaban los antepasados que permite recordar la historia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2. Los niños han visitado el Museo Pumapungo, salida que ha sido programada por la escuela, ninguno de los niños a visitado otros museos por su cuenta pues comentan que los padres no tienen tiempo para llevarlos, también piensan que los museos son aburridos como para visitarlos pero ellos mencionan que conocen algunos museos como el de la Catedral Vieja y el Museo de Arte Moderno.
3. Con relación a los buses panorámicos 4 de los integrantes del grupo ha subido a los buses panorámicos, lo han realizado con su familia; opinan que estar sobre el segundo piso es lo más lindo del recorrido, además pudieron conocer sitios importantes de la ciudad.
4. Todos los niños integrantes del grupo si desearían realizar el recorrido en el bus, motivados por estar en el segundo piso de los buses y también para conocer la historia de la ciudad. Ellos quisieran que el guía les cuente historias relacionadas a la ciudad.
5. El grupo opina que el mejor recuerdo del recorrido fuera el video que les ayudara a recordar lo visitado.

Grupo focal: 23

Se ha realizado en la Unidad Educativa San Francisco ubicado en las calles Gran Colombia y Tarqui, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 28)

Resultados:

1. Para los niños integrantes de éste grupo, el museo es el sitio donde se ve las cosas antiguas y que permiten recordar las cosas que sucedieron en el pasado.
2. Los niños del 6to grado de la escuela San Francisco conocen y han visitado el museo Pumapungo mediante una salida programada por la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

escuela. Los niños también conocen pocos museos como el Museo del Arte Moderno y el Museo del Sombrero, pero no lo han visitado debido a que sus padres no lo han hecho; ellos piensan que no existe muchos museos.

3. Con relación a los buses panorámicos, 1 niño del grupo ha subido a los buses panorámicos, el opina que él durante el recorrido pudo observar la ciudad de otra manera, conocer sitios como iglesias de la ciudad y quedó sorprendido por la guianza, pues el guía lo ha hecho en español e inglés. Para los 9 niños que no se han subido al bus opinan que el precio del ticket es alto y no conocen la estación principal.
4. Todos los niños si realizaran el recorrido en los buses panorámicos, si existiera la oportunidad y si el precio bajara. Ellos opinan que sería una linda experiencia y una oportunidad para aprender sobre la historia de la ciudad porque no lo recuerdan.
5. Todos los niños piensan y mencionan que una foto sería el mejor recuerdo del recorrido del bus.

Grupo focal: 24

Se ha realizado en la Escuela Padre Juan Carlo ubicado en la Av. Miraflores sector Cruce del Carmen, parroquia Sinincay, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 29)

Resultados:

1. Para los niños de la escuela Padre Aguirre del 4to grado, el museo es el lugar donde se encuentras objetos antiguos que está abierto para que las personas puedan observar.
2. Los niños de este grupo no han visitado algún museo de la ciudad. Ellos opinan que no van a los museos porque se encuentran alejados de la ciudad y sus padres no tienen tiempo. Además mencionan que en la escuela no realizan salidas debido al factor económico.
3. Con respecto a los buses panorámicos, ningún niño integrante del grupo no ha subido a los buses de dos pisos, la principales razones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mencionadas son el factor económico, la falta de tiempo por parte de los padres y en algunos casos han mencionado que no conocía de la existencia de este tipo de buses.

4. Todos los niños integrantes del grupo si desearían realizar el recorrido en el bus panorámicos motivado por la experiencia y conocer el centro histórico de la ciudad.
5. Ellos opinan que el video sería un buen recuerdo para tener en sus casas y poder observar el recorrido.

Nota: 4 de los 12 niños integrantes del grupo no conocen con exactitud el centro histórico de la ciudad.

Grupo focal: 25

Se ha realizado en la Escuela Padre Juan Carlo ubicado en la Av. Miraflores sector Cruce del Carmen, parroquia Sinincay, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 10 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 30)

Resultados:

1. Para los niños del 5to grado de la Escuela Padre Juan Carlo, el museo es un lugar donde se exponen antigüedades o piezas de arte que el público puede conocer.
2. Los niños mencionan que no han visitado algún museo de la ciudad porque no conocen su ubicación y sus padres son los encargados de llevarlos. Además piensan que para ingresar a los museos hay que pagar. Los niños opinan que visitar un museo les ayudaría con las materias que reciben a la escuela.
3. Buses panorámicos, ninguno de los niños ha realizado el recorrido en los buses panorámicos; entre las razones mencionadas se encuentra el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

factor económico, desconocimiento de la estación de los buses y la falta de tiempo de los padres.

4. Todos los niños desearían si desearían subir a los buses de dos pisos motivos por la experiencia de estar en el segundo piso y conocer una guía turística pues es parte de la materia de “lengua”, como ellos lo conocen.
5. Si ellos hicieran el recorrido, les gustaría recibir una foto como recuerdo del tour.

Nota: 2 niños han mencionado que no han conocido la existencia de los buses panorámicos.

Grupo focal: 26

Se ha realizado en la Escuela Padre Juan Carlo ubicado en la Av. Miraflores sector Cruce del Carmen, parroquia Sinincay, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 31)

Resultados:

1. Para los niños de 6to grado el museo es un lugar donde las personas pueden observar y conocer objetos que pertenecían a los antepasados que está relacionado con la historia.
2. La visita a los museos no es una actividad que realizan los niños, ellos no tienen conocimiento de los museos que existe en la ciudad y tampoco los han visitado; los niños comentan que para visitar los museos deben ir con sus padres pero no tienen tiempo suficiente; durante la semana ellos prefieren realizar otras actividades como jugar o ver la televisión.
3. Buses panorámicos. Ninguno de los niños integrantes del grupo ha subido a los buses panorámicos por tres razones mencionadas: factor económico, desconocimiento de la estación principal de los buses y tiempo libre para que los padres les lleven.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Si existiera la oportunidad de realizar el recorrido, todos los niños si lo haría motivados por la experiencia y conocer la historia de la ciudad mediante las construcciones.
5. El 50% de los niños opinan que la foto sería un buen recuerdo, mientras que para el otro 50% el video les ayudaría a recordar el recorrido.

Nota: 2 de los 10 niños no conoce el centro histórico de Cuenca.

Grupo focal: 27

Se ha realizado en la Escuela Ezequiel Crespo ubicado en las calles Luis Cordero y Pío Bravo, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 32)

Resultados:

1. Para los niños de 4to grado de la Escuela Ezequiel Crespo, el museo es el lugar para aprender sobre cosas del pasado, que posee objetos antiguos.
2. Los niños no visitan los museos porque según ellos no hay tiempo ni dinero, también mencionan que realizan otras actividades como hacer los deberes o jugar. Los niños piensan que los museos son solamente para los turistas.
3. Con relación a los buses panorámicos, 2 de los 12 niños integrantes del grupo, han subido a los buses de dos pisos, ellos comentan que la experiencia de estar en el segundo piso es única; durante el recorrido ellos pudieron conocer nuevos lugares y su significado. Los niños que no han subido a los buses panorámicos opinan que no lo han hecho por falta de dinero y debido a que sus padres no tienen el tiempo suficiente para llevarlos.
4. Todos los niños si desearían realizar el recorrido en los buses motivados principalmente por la experiencia y por conocer el trabajo que realiza el guía turístico, porque según ellos, ésta persona les contará la verdadera historia y les explicara sobre los museos e iglesias.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Para los niños, recibir una foto al final del recorrido es el mejor recuerdo del tour.

Grupo focal: 28

Se ha realizado en la Escuela Ezequiel Crespo ubicado en las calles Luis Cordero y Pío Bravo, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 33)

Resultados:

1. Para los niños de 4to grado de la Escuela Ezequiel Crespo, el museo es sitio donde las personas observar elementos de épocas antiguas y valiosas que sirve para recordar el pasado.
2. Los niños comentan que no van a los museos por ciertas razones como pagar para ingresar, no son interesantes (aburridos) además mencionan que cuando la escuela organiza la salida es mejor porque van todos juntos.
3. Buses panorámicos: 2 de los 12 niños integrantes del grupo han subido a los buses de dos pisos, salida realizada con su familia. Ellos cuentan que se el guía explica los sitios que se puede observar y el significado, además que se puede observar la ciudad de otra manera.
Los niños que no han subido al bus comentan que no lo han hecho principalmente por el factor económico; 4 niños piensas que subir al bus es aburrido.
4. Si existiera la oportunidad de subirse al bus panorámicos, todos los niños si lo harían para experimentar y conocer el trabajo del guía turístico. Ellos quisieran conocer los principales atractivos de la ciudad.
5. Los niños opinan que un video sería un buen recuerdo del tour porque les permitirá acordarse de lo que han recorrido.

Nota: Los niños han realizado la salida al planetario, organizado por la escuela.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Grupo focal: 29

Se ha realizado en la Escuela Ezequiel Crespo ubicado en las calles Luis Cordero y Pío Bravo, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 34)

Resultados:

1. Para los niños de quinto grado, el museo es donde se encuentran artesanías, animales y elementos que pertenecían a épocas pasadas y sirve para que las personas puedan conocer.
2. El grupo en general dice que no visita los museos porque no conocen su ubicación, también porque sus padres no tienen tiempo para llevarles.
3. Buses panorámicos.- Ninguno de los niños del grupo no han subido a los buses panorámicos, ellos comentan que el precio del ticket es alto, sus padres no tienen tiempo y que solamente los buses permiten la subida a turistas.
4. Todos los niños si desearían subir al bus, si existiera la oportunidad porque dicen que conocerán de mejor manera la ciudad y podrán aprender sobre la historia de la ciudad.
5. El video, han respondido los niños que es el mejor recuerdo del recorrido.

Grupo focal: 30

Se ha realizado en la Escuela Juan de Dios Corral ubicado en la vía a Sinincay, Barrio Central, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del sexto año de educación básica. (Anexo 35)

Resultados:

1. Para los niños del 5to grado de la escuela Juan de Dios Corral el museo es lugar donde se encuentra objetos de los antepasados.
2. Los niños integrantes del grupo no conocen, ni han visitado los museos de la ciudad, ellos dicen que no van porque sus padres no les lleva y que les queda lejos ir a visitar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. Buses panorámicos: Ninguno de los niños ha subido a los buses panorámicos, las razones mencionadas son: desconocimiento del servicio que ofrecen, el alto precio del ticket.
4. Si existiera la oportunidad de realizar el recorrido, los niños si lo harían. Ellos han mencionado que desean experimentar estar en un bus de este tipo y poder conocer la ciudad (iglesias, museos, casas).
5. En caso de hacer el recorrido, el 50% de los niños desearían tener un foto como recuerdo del recorrido mientras que el otro 50% desearía un vídeo.

Nota: 3 niños integrantes del grupo han mencionado que no conocen muy bien el centro de la ciudad.

Grupo focal: 31

Se ha realizado en la Escuela Jose María Astudillo Ortega ubicado en Sigchococha Sinincay, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 36)

Resultados:

1. Para los estudiantes del 4to grado de la escuela José María Astudillo el museo es el lugar donde se guarda cosas valiosas de la historia y sirve para que las personas.
2. Los niños de ésta escuela no han visitado museos o sitios como el planetario porque comentan que no conocen, que sus padres no tienen dinero y tiempo para visitar estos sitios y 3 niños integrantes del grupo piensan que los museos serán aburridos.
3. Buses panorámicos.- Ninguno de los niños ha subido a los buses de dos pisos, las razones mencionadas son: el alto precio de los tickets, los padres no tienen tiempo para llevarles y en algunos caso el desconocimiento de la existencia de este transporte,
4. Los niños si realizarían el recorrido en el bus si existiera la oportunidad porque quieren experimentar estar en el segundo piso del bus y para conocer la historia y el centro histórico de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. 9 niños desearían tener un video como recuerdo del recorrido y 3 niños desearían tener una foto, en caso de realizar el recorrido.

Nota: 2 de los 12 niños mencionan que los museos son solamente para turistas.

Grupo focal: 32

Se ha realizado en la Escuela Jose María Astudillo Ortega ubicado en Sigchococha Sinincay, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del quinto año de educación básica. (Anexo 37)

Resultados:

1. Para los niños de 5to grado de la escuela José María Astudillo el museo donde se guardan cosas importantes como objetos de los antepasados o artesanías que sirve para que las personas aprendan.
2. Los niños comentan que no visitan los museos por dos razones: no hay suficiente dinero y es aburrido.
3. Buses panorámicos: ningún niño del grupo ha realizado el recorrido en los buses de dos pisos, las razones mencionadas son: el precio del ticket es alto y se encuentra muy lejos de sus viviendas.
4. Si existiera la oportunidad de subir a los buses de dos pisos, los niños si lo realizarían, si el precio también bajara; motivados por la experiencia y conocer la ciudad.
5. Todos los niños desearían recibir un video del recorrido que contenga fotos de los sitios más importantes.

Grupo focal: 33



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se ha realizado en la Escuela Julio Abad Chica ubicado en las calles La República y Jacinto Jijón y Caamaño, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 38)

Resultados:

1. Para los niños de cuarto grado de la Escuela Julio Abad Chica, el museo es el lugar donde las personas pueden conocer la historia especialmente de la ciudad.
2. Los niños han visitado el Museo Pumapungo, salida organizada por la escuela. Ellos conocen el Museo Municipal de Arte Moderno, pero no han visitado. Comentan que no visitan porque sus padres no les llevan y también no conocen su ubicación.
3. Buses panorámicos.- 3 de los 12 niños han subido a los buses panorámicos con su familia, comentan que es lindo porque se puede ver la ciudad, se conocer las iglesias y el guía les explica por los sitios que están pasando. Ellos opinan que el recorrido es interesante.
Los niños que no han subido a los buses comentan que no lo han hecho porque los padres no tienen dinero para pagar el ticket.
4. Si existiera la oportunidad de realizar el recorrido, los niños si lo hicieran, especialmente si es por la escuela, ellos desean experimentar estar en un bus de dos pisos y conocer la labor del guía turístico.
5. Ellos opinan que como recuerdo del recorrido, el video es la mejor opción.

Nota: Los niños están interesados en conocer como el guía turístico explica el recorrido.

Grupo focal: 34

Se ha realizado en la Escuela Padre Aguirre ubicado en Av. Miraflores, Barrio Central, perteneciente al distrito Norte. Grupo conformado por 12 estudiantes del cuarto año de educación básica. (Anexo 39)

Resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Para los niños de 4to grado de la escuela Julio Abad Chica, el museo es el lugar que sirve para conocer de cosas del pasado además aquí se encuentran objetos importantes antiguos.
2. Los niños no han visitado algún museo porque no les llama la atención; opinan que los museos no son interesantes (aburridos) pero conocen algunos museos en la ciudad como el de la Catedral Vieja o el Museo Pumapungo.
3. Buses panorámicos.- 1 niño integrante del grupo ha realizado el recorrido en el bus de dos pisos con su familia, el comenta que es lindo poder observar las casas, iglesias, en general la ciudad desde el segundo piso.
Los 11 niños no han hecho el recorrido principalmente por el precio del ticket y sus padres no desean hacer el tour.
4. Si existiera la oportunidad, los niños si realizarían el recorrido motivados por conocer la ciudad y experimentar estar en el segundo piso del bus.
5. 6 niños opinan que una fotografía sería el mejor recuerdo del recorrido, mientras que los otros 6 niños opinan que un video les ayudaría a recordar siempre el tour.

2.2.2.2 Resultados de grupos focales

Después de haber realizado los 34 grupos focales, se obtienen resultados globales donde las respuestas en relación al significado de un museo coinciden en que es un lugar que se guarda elementos que pertenecen a la historia y que las personas pueden conocer; esta definición tiene un enfoque histórico y cultural y se asemeja al concepto de la Real Academia de la Lengua que indica que un museo es el lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.

A pesar de la semejanza de los conceptos indicados por lo niños, ellos no tienen afinidad en visitarlos, es decir, no están interesados en visitar por que han opinado que es “aburrido” entonces se presenta la pregunta ¿Qué objetivo persiguen los sitios culturales en una ciudad? Otra razón que ha sido



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mencionada varias veces es la falta de tiempo de los padres; pero, en realidad es la falta de tiempo de los padres o el poco interés que ellos poseen. Hay que recordar que la educación y los hábitos que se aprenden desde nuestro nacimiento provienen del hogar y las escuelas funcionan como herramientas para fortalecer esa educación.

Los resultados obtenidos con relación al número de niños que si han subido a los buses panorámicos han sido del 20% del grupo en general. Ellos han realizado el recorrido en los buses de dos pisos de la ciudad; las experiencias mencionadas han sido positivas especialmente por la experiencia que los niños han tenido, sin embargo el 80% de los estudiantes no lo han hecho principalmente por el factor económico; en la actualidad el ticket para niño es de \$4 que en muchos de los casos representa un gasto alto para los padres o jefes de familia.

De tal modo que si existiera la oportunidad de que los niños realicen el recorrido organizado como salida escolar, los estudiantes si tomarían el servicio, principalmente para experimentar el hecho de subir a un bus de dos pisos. Para algunos niños realizar el recorrido representa conocer la ciudad; se ha podido observar en los resultados que los estudiantes no identifican con facilidad el centro histórico y en algunos casos no conocen; de tal manera, se puede decir que los niños no están identificados con su lugar de origen o de residencia por lo cual podría ser una de las consecuencias de la pérdida de valor de nuestra cultura.

Al realizar los niños el recorrido es importante que el mismo posea una herramienta con el cual les permita a los estudiantes recordar el tour, por lo cual para el 60% de los niños opinan que un video sería el mejor recuerdo, porque además de poseer fotos de los principales sitios que atraviesa el bus, describe la historia o información de dichos sitios.

Finalmente se puede observar el interés de los niños en realizar el city tour educativo, sin embargo se debe enfocar básicamente en tratar de brindar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la información correcta durante el recorrido que les permita aprender con claridad y mantener el interés durante todo el tiempo.

2.2.2.3 Encuesta a profesores

Después de realizar los grupos focales con los niños se preguntó al profesor del paralelo lo siguiente: *¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4°,5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?* A continuación se presentan las respuestas de acuerdo a las respuestas obtenidas de manera textual.

En la escuela Jesús Vázquez Ochoa, se ha obtenido la respuesta de cuatro profesores:

Profesor 1.- *El objetivo sería conocer lugares turísticos de la ciudad de Cuenca, su historia y trayectoria desde las épocas antepasadas para comprender mejor los cambios que se ha dado, y que su aprendizaje sea de manera directa por medio de la observación, esto a los estudiantes no se les olvidará fácilmente.*

Profesor 2.- *Que los niños experimente lo que se ha estudiado en el año, la creación de la ruta ayudaría a la objetividad y experiencia.*

Profesor 3.- *Identificar los diferentes lugares de la ciudad, ayudaría a que los estudiantes experimentos nuevos conocimientos, por ejemplo en el Banco Central.*

Profesor 4.- *Sería beneficioso la creación de la ruta, por su condición socio-económica, desconocen la misma ciudad y su cultura.*

En la escuela Dolores J. Torres se ha obtenido la respuesta de tres profesores:

Profesor 1.- *La ruta ayudaría a los estudiantes a fortalecer lo estudiado en el año principalmente en las materias de lengua y literatura y sociales,*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

además de conocer los distintos sitios importantes y característicos de la ciudad.

Profesor 2.- El objetivo de aprendizaje de los niños es fortalecer la formación educativa, el recorrido educativo ayudaría a que los niños incrementen sus conocimientos con nuevas actividades que les permita recordar con facilidad lo aprendido en las aulas de clase.

Profesor 3.- El recorrido turístico en los buses panorámicos es una buena alternativa de aprendizaje para que los niños conozcan la ciudad, la historia y su cultura.

En la Unidad educativa San Francisco se ha obtenido la respuesta de cuatro profesores:

Profesor 1.- A través de esta creación como es la ruta, ayuda a los niños a experimentar nuevos conocimientos acerca de nuestra ciudad, conocer las maravillas que esta posee, y debemos recalcar que lo debemos cuidar y proteger lo que nos rodea.

Profesor 2.- Esta ruta ayudaría a que los estudiantes conozcan los atractivos turísticos que tiene nuestra ciudad y su geografía.

Profesor 3.- Esta ruta ayudaría a fortalecer las materias que se ven en clases como lenguaje y comunicación y estudios sociales, la ruta funciona como los ejes transversales de la educación.

Profesor 4.- Que en un futuro puedan desempeñar nuevas profesiones ante la sociedad y sean personas constructivistas de conocimientos significativos y con responsabilidad e incentivar la curiosidad en nuevas cosas.

En la Escuela Padre Juan Carlo se ha obtenido la respuesta de tres profesores:

Profesor 1.- La ruta permitirá que los niños de 4° conozcan la ciudad experimentando nuevas actividades fuera de las aulas de clase y fortalezca sus conocimientos, debido a escasos recursos de los niños, no se realizan salidas de este tipo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Profesor 2.- *La ruta ayudaría a que los niños conozcan su ciudad y lo aprendido lo relacionen en las aulas de clase.*

Profesor 3.- *La ruta en los buses panorámicos sería una herramienta que ayude a los niños a profundizar el aprendizaje que reciben en clases. Se logra atraer la atención de los estudiantes realizando actividades diferentes.*

En la escuela Ezequiel Crespo se han obtenido la respuesta de dos profesores:

Profesor 1.- *La ruta ayudaría a que los niños conozcan la ciudad, sus parques, iglesias y todo lo maravilloso que tiene la ciudad.*

Profesor 2.- *El objetivo es lograr el interés de los estudiantes a través de la observación directa y comprendan mejor los conocimientos.*

Finalmente en las escuelas Juan de Dios Corral, José María Astudillo, Julio Abad Chica y Padre Aguirre se han obtenido las respuestas de un profesor por cada institución:

Profesor 1.- *Para los niños de 6° el objetivo es lograr que los niños desarrollen destrezas y conocimientos para que puedan desenvolverse en la sociedad, la ruta sería un soporte para ese aprendizaje permitiendo que los estudiantes mediante la observación directa su ciudad e historia.*

Profesor 2.- *La ruta educativa en los buses panorámicos sería una actividad lúdica que permitiría captar la atención de los estudiantes y que se profundicen sus conocimientos.*

Profesor 3.- *Como profesor estoy de acuerdo que se realice estos recorridos porque permite que los estudiantes conozcan la ciudad y mediante de esto la cultura para que lo aprendido en clase no se les olvide con facilidad.*

Profesor 4.- *El objetivo de aprendizaje de los niños es lograr desarrollar destrezas que permitan desenvolverse en la sociedad, la ruta funcionaria como un soporte para desarrollar dichas destrezas; es una actividad lúdica diferente que capta el interés de los estudiantes.*



2.2.2.4 Resultados de encuestas a profesores

Después de obtener las respuestas textuales de los 20 profesores quienes pertenecen a los grados en los cuales se han aplicado los grupos focales a los estudiantes, se ha podido notar dos factores importantes en sus respuestas, que influyen directamente en la educación primaria.

De manera general, para los profesores el objetivo de aprendizaje que tiene los niños es formar estudiantes preparados para desenvolverse en la vida cotidiana, este objetivo está relacionado directamente con el principio rector del sistema de la educación primaria que es el Buen Vivir conocido también como Sumak Kawsay, en base a este principio se derivan los ejes transversales que son: la Interculturalidad, Protección del medio ambiente, Formación de una ciudadanía democrática y el cuidado de la salud y los Hábitos de recreación de los estudiantes.

El principio del Buen Vivir está basado en que la educación es el pilar fundamental de la sociedad, donde el proceso de educación que se brindan en las escuelas prepare a los ciudadanos para vivir bajo este principio.

El segundo factor observado en las respuestas de los profesores es fortalecer los conocimientos de los estudiantes mediante la observación directa, los profesores han opinado que el recorrido funcionaría como una herramienta que les permita a los estudiantes captar de mejor manera la información que han recibido en clases, además de experimentar en subir a los buses de dos pisos.

2.2.2.5 Encuesta a Padres de familia

Después del levantamiento de información tanto a los estudiantes como los profesores, también se consideró oportuno consultar a los padres de familia mediante la técnica cuantitativa, encuestas. El objetivo de la encuesta es conocer la aceptación de los padres con la ruta educativa; además, considerando que el recorrido tiene un costo, la encuesta también pretende



UNIVERSIDAD DE CUENCA

consultar y conocer si el precio del recorrido está acorde a sus posibilidades económicas. (Ver anexo 40)

Se tomó una muestra a criterio, es decir, preguntando a los padres si tenían hijos que estén cursando los 4°, 5°, 6° de educación básica y se consiguió con ello encuestar a 50 padres de familia de las escuelas donde se aplicó los grupos focales. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

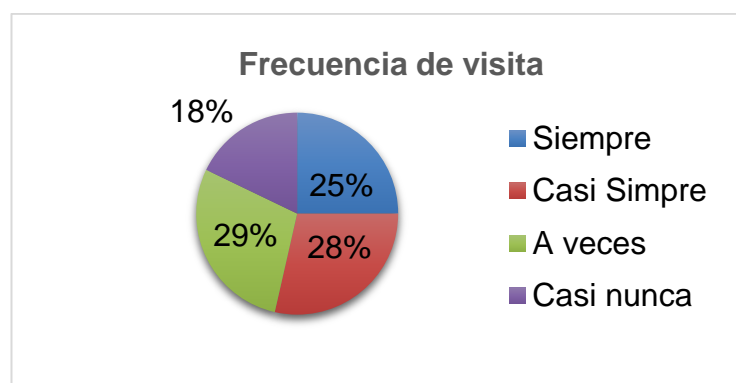
Gráfico # 25 Visitas de Sitios Culturales



Fuente: Encuestas de padres de familia, mayo/2015.
Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Interpretación.- El 56% de los padres de familia afirma visitar sitios culturales como museos, galerías o barrios tradicionales especialmente los fines de semana, mientras que para el 44% es decir 22 personas han dicho que no visitan estos sitios, en muchos de los casos por falta de interés.

Gráfico # 26 Frecuencia de visita a sitios culturales



Fuente: Encuestas de padres de familia, mayo/2015.
Autor: María Fernanda Quishpi Montero

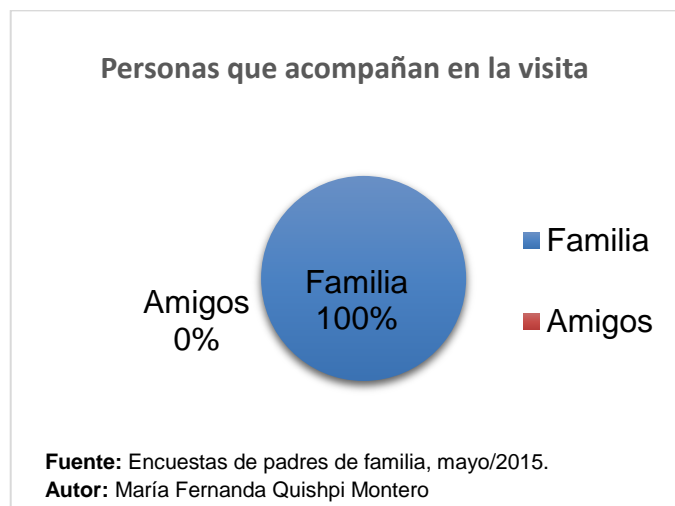


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación.- Las frecuencias dadas están representadas de la siguiente manera: Siempre=cada semana; Casi Siempre = 2 veces por mes; A veces = 1 vez por mes y Casi nunca = 2 a 3 veces al año.

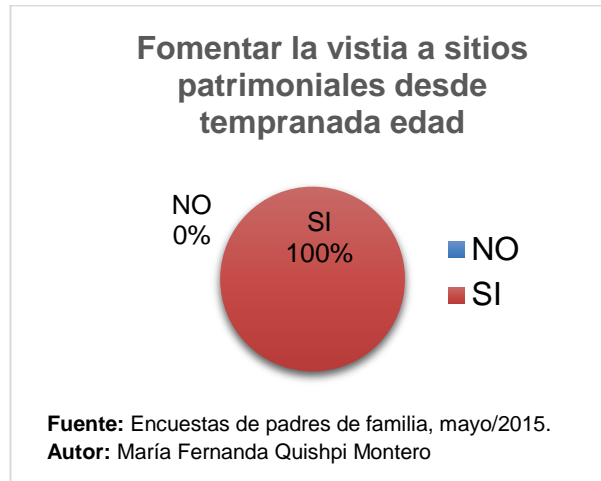
Por lo tanto, del 100% (22 personas) que han respondido que visitan los sitios culturales, el 29% visita 1 vez al mes; el 28%, es decir, 8 padres acostumbran a ir 2 veces por mes, el 25% de los padres han respondido que van una vez por semana; mientras que el 18% (5 padres) visita los distintos sitios culturales 2 o 3 veces al año.

Gráfico # 27 Personas que acompañan en la visita



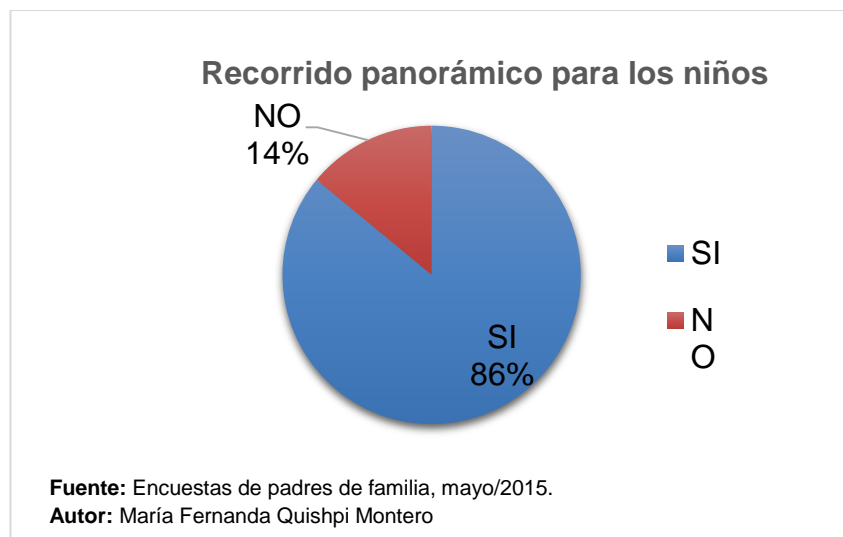
Interpretación.- El 100% de los padres de familia encuestados que visitan los sitios culturales han mencionado que van acompañados de sus familiares, especialmente de los hijos.

Gráfico # 28 Fomentar la visita a sitios patrimoniales desde temprana edad.



Interpretación.- El 100% de los encuestados, es decir, 50 padres de familia opinan que es importante fomentar la visita a sitios culturales como iglesias o museos desde temprana edad porque es parte de la educación y la formación de sus hijos.

Gráfico # 29 Recorrido panorámico para los niños

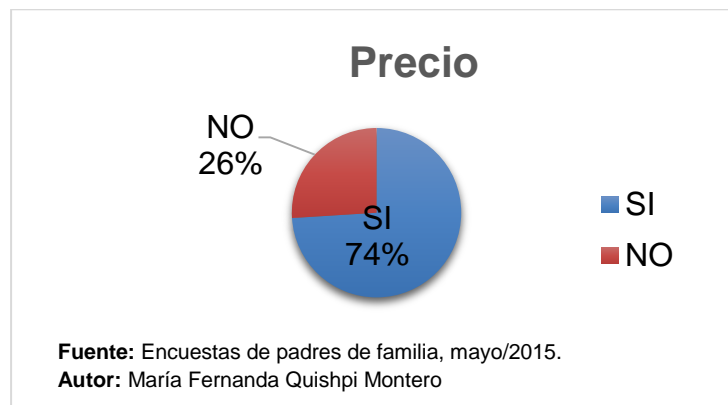


Interpretación.- De los 50 padres encuestados el 86% de las personas están de acuerdo que sus hijos reciban el recorrido educativo por la ciudad en los buses panorámicos de la ciudad; entre las razones señaladas se encuentra

que los niños tengan la oportunidad de conocer profundamente la ciudad mediante una actividad al aire libre. Además opinan que esta ruta podría ayudar en fomentar la cultura desde temprana edad.

Finalmente, para el 14% de los encuestados (7 personas) no desearían que sus hijos reciban el recorrido, la razones mencionadas son que el recorrido posee un precio, es decir, no es gratuito y que los niños no van a poner atención de lo que se explique durante el recorrido.

Gráfico # 30 Precio del recorrido.



Interpretación.- Con respecto al precio del recorrido educativo en los buses panorámicos, para el 74% de los padres de familia encuestados, es decir, para 37 personas han opinado que estarían dispuestos a pagar el ticket del bus que se encuentra en el rango desde \$2 a \$2,50. Mientras que para el 26% no está de acuerdo de pagar esta cantidad porque consideran que el precio continúa siendo alto y no pueden costearlo en relación a sus ingresos económicos.

2.3 Estudio de la malla curricular de educación básica

Los niños entre las edades de 8 a 10 se encuentran en cuarto, quinto y sexto grado de educación básica, a continuación se presenta la malla curricular que fue aprobada mediante Acuerdo Ministerial 041-14 con fecha del 11 de marzo de 2014. El siguiente cuadro indica las horas semanales que debe cubrir cada materia.



Tabla # 4 Malla Curricular 4°, 5° y 6° de educación básica

ASIGNATURAS	4°	5°	6°
Lengua y Literatura	9	9	9
Matemática	7	7	7
Ciencias Naturales	5	5	5
Estudios Sociales	4	4	4
Educación Estética	2	2	2
Educación Física	5	5	5
Clubes	3	3	3

Fuente: Ministerio de Educación del Ecuador.

Autor: Ministerio de Educación del Ecuador.

En el cantón Cuenca, desde el año 2014 según decreto presidencial se ha homogenizado la malla curricular estudiantil, es decir, existe igualdad tanto para escuelas fiscales como particulares.

El Ministerio de Educación en el año 2010 ha realizado una “Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010” para los diez niveles de estudio, dentro de la cual se presenta las capacidades que tendrán los estudiantes cuando finalicen la educación básica. A continuación se muestra dichas capacidades que pueden ser fortalecidas con la aplicación de la ruta educativa en los buses panorámicos:

- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural, nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.*
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.*
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables solidarios y proactivos.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- *Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético. (Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 2010)*

2.3.1 Análisis de los objetivos de acuerdo a cada grado escolar

Ahora se realizará un análisis de acuerdo a los objetivos que se propone en las distintas materias que los niños de 4°, 5° y 6° reciben y están vinculadas directa o indirectamente en el turismo, donde la creación del recorrido turístico pueda encajar para fortalecer aquellas áreas. A continuación se presente un cuadro con los objetivos que persigue las materias.

Tabla # 5 Objetivos de las materias de 4°, 5° y 6° de educación básica

GRADO MATERIA	4° - 5° - 6°
Lengua y Literatura	-Aprovechar las manifestaciones culturales (teatro, música, danza, cine, entre otros) como fuentes de conocimiento, información, recreación y placer.
Sociales	-Establecer nexos entre el pasado y la actualidad en diversos lugares geográficos, a través del análisis de su evolución histórica y cultural, con el fin de hallar puntos de unión que refuercen una identidad mundial fundamentada en el principio de unidad en la diversidad. -Generar identidad con los espacios y las personas a diversos niveles, conociendo y valorando sus particularidades culturales y geográficas, para establecer nexos de pertenencia, desde lo local hasta lo planetario.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010

Fecha: mayo 2015

2.4 Áreas de ayuda de la Ruta turística educativa en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Después de revisados los objetivos de la educación primaria, se puede decir que la ruta turística educativa en los buses de dos buses pretende ser una actividad que ayude al cumplimiento de los objetivos de cada año de educación básica. A continuación se presenta la ayuda que tendrán los estudiantes al realizar la ruta en cada año educativo.

Es importante mencionar que para cada materia se ha planteado en los Bloques Curriculares² los ejes del aprendizaje, sobre los cuales se encuentra la destreza con criterios de desempeño, es decir la percepción que se tiene para cada eje.

2.4.1 Cuarto grado de educación básica

Si el estudiante realiza el recorrido turístico educativo en el cuarto grado de educación, podrá fortalecer sus conocimientos en las siguientes áreas:

Al analizar el área de *Lengua y Literatura* los estudiantes tienen en sus libros escolares como primer bloque curricular “Guía Turística, ellos deben desarrollar las destrezas de escuchar las descripciones de lugares o cosas, hablar de historias, describir personajes, escribir guías turísticas y leer las mismas logrando comprenderlas.

Por lo tanto dentro de este bloque, la ruta turística educativa ayudaría desde un enfoque comunicativo, es decir que los niños entiendan que es una guía turística, un guion turístico y como el guía realiza su trabajo previa la narración y explicación de los sucesos que representan la historia de la ciudad, además que los estudiantes escuchen el vocabulario empleado, el tono de voz que maneja y la expresión corporal que posee el guía para captar la atención del público.

Al mismo tiempo, el recorrido turístico les permitirá a los niños tener un conocimiento preliminar del turismo y así poder entender las guías turísticas que se entregan en distintos sitios de la ciudad.



² Bloques Curriculares: son las unidades o temas en el que se está dividido el libro de estudio del año lectivo escolar.

Finalmente en el bloque curricular 6 “Cuentos Breves”, del mismo libro; pretende que el estudiante tenga destrezas para relatar las historias reales y descripciones de sitios, utilizando las reglas correctas gramaticales, identificando personajes principales, sitios relevantes en base a un orden correcto que también pueda ser comprendido; por lo tanto, el guía turístico es un ejemplo para los niños de acuerdo a la guía que realiza según los lugares que el bus atraviesa.

En cuanto al área de *Estudios Sociales*, en el bloque curricular 2 “La Tierra Ecuatoriana”, la ruta turística educativa posee un enfoque de conocimiento geográfico, pues en este caso se procura que los estudiantes conozcan su lugar de residencia habitual, de tal manera que el recorrido fortalecerá dicha información mediante la observación de lugares como los accidentes geográficos (Barranco) o la hidrografía de la ciudad (ríos).

Dentro de la misma área se encuentra el bloque curricular 5 “Mi país”, donde la ruta fortalece los conocimientos estudiantiles mediante un enfoque de identidad cultural, es decir conocer nuestra ciudad y sus características principales como ubicación, temperatura historia y cultura. Todo esto se encuentra descrito en el guion de soporte del guía.

2.4.2 Quinto grado de educación básica

Si los estudiantes realizan el recorrido turístico educativo en el quinto grado de educación, podrá fortalecer sus conocimientos en las siguientes áreas:

Dentro del área de *Lengua y Literatura*, Bloque Curricular 2 “Cuento Popular”, la ruta es una herramienta con enfoque de comunicación, del mismo modo que el caso anterior del cuarto grado; el guion turístico posee historias reales y mitos de tal manera que los estudiantes puedan identificar las características de la historia como los sucesos, personajes principales y la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

manera de relatar hacia otras personas; el trabajo que realiza el guía es un ejemplo.

Posteriormente se encuentra el Bloque Curricular 6: “Leyendas Tradicionales”, cuyo criterio de desempeño procura que los estudiantes identifiquen y valoren las tradiciones y herencias culturales, al igual que el objetivo de la ruta turística educativa, que los estudiantes se apoderen de la cultura desde temprana edad. Con un enfoque comunicativo y de identidad por parte de la ruta, el niño podrá identificar la historia real de la leyenda y asocien mediante la observación directa los sitios por donde atraviesa el bus panorámico.

2.4.3 Sexto grado de educación básica

Si el estudiante realiza el recorrido turístico educativo en el sexto grado de educación, podrá fortalecer sus conocimientos en las siguientes áreas:

Al analizar el área de *Lengua y Literatura*, Bloque Curricular 3, correspondiente al “Relato Histórico / Citas Bibliográficas”, los niños deberán desarrollar destrezas de escuchar, observar los relatos históricos de los cuales los estudiantes puedan jerarquizar y analizar la narración desde su perspectiva, para lo cual es importante que ellos observen y escuchen los relatos históricos que dentro de la ruta turística educativa se ofrece, es decir, observar y escuchar la labor del guía y la información que se cuente para que ellos comiencen a verter sus propias opiniones y formen criterios en base a la experiencia de realizar el recorrido en los buses de dos pisos.

Y, el Bloque Curricular 5: “Anécdota/Diario Personal” (ver anexo 48), la experiencia de haber realizado el recorrido en los buses panorámicos, permite que los estudiantes escriban y narren sus propias anécdotas utilizando gestos o frases utilizadas por los guías; a esta anécdotas escritas el estudiante podría acompañar con gráficos de los sitios que ha podido observar y que los recuerde con claridad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al final el recorrido el profesor responsable podría plantear un tema de conversación relacionado con el tour donde cada estudiante pueda expresarse de manera clara y concisa.

En el área de *Estudios Sociales* existen tres bloques curriculares donde la ruta turística educativa aporta de manera directa y positiva a la educación primaria debido a que la información que contiene el guion se trata de historia y descripción de los espacios patrimoniales.

El primer Bloque Curricular es “Época Aborígen I”, se estudia el origen de los primeros pobladores mediante la observación de mapas y esfuerzos humanos consignados en relatos históricos. La aplicación de la ruta en este año sería muy útil pues los niños mediante la técnica de la observación directa podrán observar ruinas arqueológicas (Ruinas de Todos Santos y Museo de las Culturas Aborígenes) y conocer su historia, tener un previo conocimiento de los inicios de la ciudad; además de difundir el interés a los estudiantes para que los visiten estos lugares sin ser una obligación, sino por su propia voluntad.

El segundo Bloque Curricular es “Época Aborígen II”, estudia el origen del Imperio Inca y su herencia sobre los territorios que poblaron, el ascenso del inca Atahualpa y la crisis del período Incario identificando sitios arqueológicos conservados hasta la actualidad y su valor patrimonial. De la misma manera que la Época Aborígen I, el recorrido del bus permitirá conocer e identificar estos sitios (Ruinas Arqueológicas de Pumapungo) donde se promueva el interés de visitar, del mismo modo la historia que se encuentra en el respectivo guion. La observación directa de estos sitios ayudará que el estudiante no olvide con facilidad la historia y el sitio.

Finalmente en el tercer Bloque Curricular “Conquista e Inicios de la Colonia”, se pretende identificar las diferentes razas, colonizadores, sitios arquitectónicos, primeros barrios, desarrollo del mestizaje en base a una nueva realidad cultural y es que la observación no deja de ser importante para el fortalecimiento de la educación. El recorrido empieza en el centro histórico de la ciudad donde se encuentra varios sitios patrimoniales históricos que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

representan el desarrollo de la cultura, los niños podrán observar y escuchar la historia mediante la narración del guía e identificarse con la cultura.

Después de analizado cada área de estudio donde la Ruta Turística Educativa en los buses panorámicos de la ciudad pueda funcionar como una herramienta que fortalezca la educación primaria, se puede concluir que el guion, recorrido, guía turístico y conductor son elementos esenciales para obtener resultados positivos al final del recorrido.

Es importante mencionar que los anexos presentados mediante tablas se describe los ejes de Aprendizaje, destrezas con criterios de desempeño y labor que desempeña el recorrido educativo de acuerdo a los textos de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica de 4°, 5° y 6°.



CAPÍTULO III

PROPUESTA DE LA RUTA TURISTICA EDUCATIVA

El desarrollo de la ruta turística educativa intenta ser lo más cercana posible al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de los 4°, 5° y 6° de educación básica. El turismo engloba varios sectores importantes para la sociedad, tal es el caso de la cultura, el cual está relacionado directamente con la educación, por lo cual se pretenden utilizar al turismo como una herramienta indispensable para el desarrollo educativo de la ciudadanía.

La educación tiene una vital importancia para la construcción de una mejor sociedad, de tal modo que los atractivos turísticos pueden ser herramientas para fortalecer la educación debido a la importancia cultural e histórica que muchos sitios poseen.

Debido a la falta de recorridos turísticos educativos en la ciudad de Cuenca, se ha visto necesario la creación de la ruta turística educativa utilizando como herramienta un atractivo turístico, los buses panorámicos o también conocidos como buses de dos pisos; donde los estudiantes tengan la oportunidad de tener nuevas experiencias y al mismo tiempo adquiriendo conocimientos que permita apoderarse de la cultura.

A continuación se presenta el desarrollo de la ruta, su guion turístico y comercialización que permita entender de mejor manera el proyecto de monografía.

3.1 El patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La ciudad de Cuenca es la capital de la provincia del Azuay, ubicada en la parte sur del país; la ciudad limita al norte con los cantones de Azogues y Déleg pertenecientes a la provincia del Cañar, al sur limita con cuatro cantones de la provincia del Azuay: Sigsig, Girón, San Fernando y Santa Isabel; al este limita con los cantones de Paute, Chordeleg y Girón que también son parte de la provincia del Azuay y al oeste con la provincia del Guayas.

El centro histórico de la ciudad de Santa Ana de los Ríos Cuenca, fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por sus siglas en inglés, UNESCO. (UNESCO,1)

Entre las características por las cuales Cuenca obtuvo esta declaratoria, están el trazado ortogonal establecido 400 años atrás y que se ha logrado mantener hasta el día de hoy, trazado conocido como “damero”; sus edificios construidos la mayor parte en el siglo XVIII, de arquitectura neoclásica europea han utilizado materiales como piedra, adobe, bejuco, entre otros. (UNESCO 2)

Finalmente las costumbres tradicionales de la gente, de los cuales destaca el Pase del Niño que está considerado como patrimonio Intangible por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (INPC, 1)

Debido a la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural, la ciudad ha tenido un incremento notable de turistas y extranjeros retirados que han tomado la decisión de quedarse en la ciudad para vivir su retiro, por lo cual en el año 2008 a Cuenca se le ubicó como el Mejor Lugar de Latinoamérica para la Residencia de Extranjeros por la revista alemana Stern Magazine. Para el año 2010 la ciudad se encontraba entre las 10 mejores ciudades para ser visitadas por la Lonely Planet. (El Comercio, 10 abril 2014:1)

Este desarrollo turístico va de la mano con el desarrollo económico de la ciudad, lo que ha permitido que atractivos turísticos importantes como edificaciones antiguas o sitios turísticos sean restaurados. Tal es el caso del proyecto El Barranco, que ha sido galardonado con el premio Jean Paul-L´Allier en el año 2013. (El Comercio, 10 abril 2014:2)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y para el año 2014, la Plaza de las Flores, sitio importante y característico de la ciudad fue condecorado con el primer lugar entre los mejores mercados de flores al aire libre por National Geographic. (El Comercio, 10 abril 2014:3)

Con todos estos galardones, es importante que la ciudadanía se identifique con cada uno de estos sitios e historias y sean partícipes de manera activa de apoderarse de la ciudad e impulsar su promoción de manera correcta y ordenada.

3.2 Proceso para la elaboración de la ruta

Para desarrollar la ruta se aplicará el método descrito en el libro “La Guía del Guía” cuyo autor es el señor Xavier Álvaro Silva, a continuación se describe los componentes:

- *Nombre y categoría:* El nombre plasma los aspectos más importantes que caracteriza a una ruta: “ruta escolar en los buses panorámicos”, el cual posee una categoría cultural.
- *Localización.-* Es esencial marcar en un mapa los puntos por donde se va a desarrollar la ruta, lo que hará que sea más fácil al momento de realizar el guion.
- *Superficie y extensión.-* Son indispensables para el cálculo del tiempo en el desarrollo de la ruta, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:
 - Vías de acceso a los puntos de entrada
 - Circulación interna
 - Breve descripción de los recursos visuales globales (fichas de atractivos)
- *Patrones climáticos.-* Se señala las características más relevantes del clima, por ejemplo: temperatura, precipitación, entre otros.
- *Atractivos naturales.-* Se señala los recursos biológicos, especies locales de vegetación, especies locales animales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- *Atractivos culturales.*- Se muestra los atractivos con los que cuenta el destino como arquitectura religiosa, cultural, costumbres, tradiciones, entre otros.
- *Atractivos de apoyo.*- Se refiere a miradores, centros de interpretación, museos de sitio. La ruta turística educativa es exclusivamente urbana donde se debe indicar los siguientes datos:
 - a. Características de la localidad.- Datos históricos y geográficos.
 - b. Accesibilidad.
 - c. Atractivos próximos como monumentos, paisajes, entre otros.
 - d. Planta turística.- Relacionado a los sitios más relevantes del recorrido.
 - e. Organismos oficiales como: oficinas de información turística, municipio, gobernación, entre otros.
 - f. Actividades urbanas como clubes sociales, sitios culturales y deportivos. (Álvaro, 37)
 - g.

3.3 Creación de la ruta escolar en los buses panorámicos

Después de describir cada uno de los componentes de la metodología de creación de rutas turísticas de Álvaro Xavier, se procede a la aplicación de la “Ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca”, siguiendo cada uno de los componentes citados.

3.3.1 Metodología

Para el desarrollo de la ruta educativa en los buses panorámicos se ha realizado previamente el levantamiento de información de los atractivos turísticos, usando las fichas de inventario planteadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador con la metodología propuesta por esta institución, es importante indicar que estos formatos incluyen la geo-referenciación de los atractivos que se incluirán en la ruta.

3.3.1.1 Nombre y categoría

El nombre del recorrido es “EducaBus”, la cual se encuentra bajo la categoría cultural, y su eslogan es: aprende y diviértete sobre ruedas.

Gráfico # 31 Marca del recorrido



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio, 2015.

La marca EDUCABUS, muestra la unión de dos palabras claves que pretende el recorrido, EDUCAR-BUS DE DOS PISOS; de la misma manera, el eslogan expande el significado de la marca, aprender y divertirse sobre ruedas, es decir sobre el bus panorámico.

Desde el punto de vista cromático, tanto para la marca, el eslogan y los gráficos, se ha utilizado el color amarillo que significa; diversión, inteligencia,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

juventud y creatividad; y el color azul está asociado con ciencia, confianza y tranquilidad e inteligencia, (Significado de los colores,1)

En la parte superior se encuentra los iconos representados por un bus de dos pisos, que es el transporte que se empleará para la realización de la ruta; y sobre el mismo cinco niños que representan el segmento de mercado al cual está enfocado dicho recorrido.

3.3.1.2 Localización

Usando como herramienta el GPS, se procedió a tomar los puntos que obedecen a los atractivos relevantes por donde atraviesa la ruta, a continuación se presenta los datos obtenidos:

Tabla # 6 Datos obtenidos del GPS

Atractivo Turístico	Latitud	Longitud
Parque Abdón Calderón	2° 54' 16.2" S	79° 00'1.42"O
Catedral El Sagrario	2° 53' 8.76" S	79° 00'2.41"O
Antiguo Seminario San Luis	2° 53' 8.14" S	79° 00'2.92"O
Catedral La Inmaculada	2° 53' 8.45" S	79° 00'2.83"O
Casa Ordoñez Mata	2° 53' 8.42" S	79° 00'2.42"O
Casa Sojos	2° 53' 8.42" S	79° 00'2.42"O
Casa Bienal	2° 53' 7.39" S	79° 00'5.60"O
Iglesia San Sebastián	2° 53' 7.36" S	79° 00'6.55"O
Plaza de San Sebastián	2° 53' 7.36" S	79° 00'6.55"O
Museo Municipal de Arte Moderno	2° 53' 8.25" S	79° 00'6.74"O
El Barranco	2° 53' 8.84" S	79° 00'7.07"O
Barrio El Vado	2° 53' 9.29" S	79° 00'5.67"O
Casa Sempertegui	2° 53' 9.70" S	79° 00'5.18"O
Casa Museo Remigio Crespo Toral	2° 54' 0.97" S	79° 00'2.58"O
Complejo Todos Santos	2° 54' 1.62" S	79° 00'1.42"O
Museo Pumapungo	2° 54' 3.46" S	78° 59'7.97"O



UNIVERSIDAD DE CUENCA

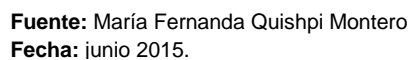
Museo Manuel Agustín Landívar	2° 54´ 2.81" S	78° 59'9.99"O
Barrio Las Herrerías	2° 54´ 6.19" S	78° 59'7.37"O
Puente Roto	2° 54´ 2.79" S	79° 00'0.88"O
Planetario	2° 54´ 2.79" S	79° 00'0.88"O

Fuente: Datos obtenidos de GPS Garmin.

Fecha: junio 2015

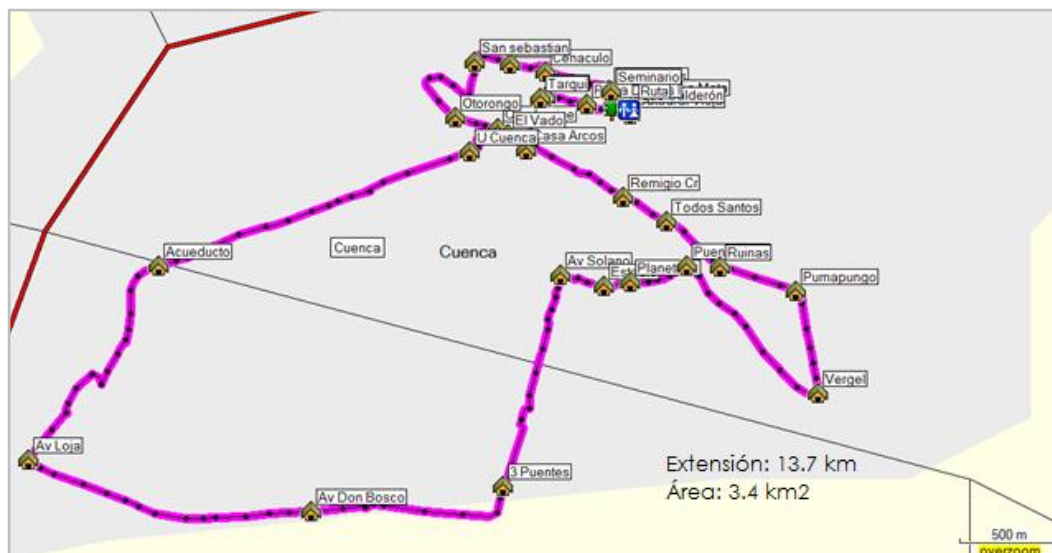
A continuación se encuentra un mapa de la ruta con la ubicación de cada uno de los puntos anteriormente descritos.

Gráfico # 32 Mapa del recorrido turístico educativo



Según datos obtenidos mediante el GPS, se ha obtenido la extensión del recorrido circular que es de 13.7 kilómetros, con una superficie de 3,4km². Se ha estimado que el tiempo del recorrido con el menor tráfico es de 1h15 minutos.

Gráfico # 33 Mapa del recorrido GPS



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio 2015.

3.3.1.4 Jerarquización de atractivos turísticos

Los atractivos de la ruta han sido jerarquizados mediante la Metodología Para Inventarios de Atractivos Turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador desde el año 2004. (Ver Anexo 42)

La jerarquía se ha establecido mediante la suma de valores asignados a cada componente y en función de la puntuación que se ha obtenido después del trabajo de observación y realización de cada ficha, finalmente se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Metodología Para Inventarios de Atractivos Turísticos, 46)

Tabla # 7 Rangos jerárquicos según la puntuación

PUNTUACIÓN	JERARQUIA
1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos
Fecha: junio, 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla # 8 Jerarquización de atractivos turísticos

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Calidad		Entorno Max 10	Estado de Conser Max 10	Acceso Max 10	Serv Max 10	Asoc. con otros atractivos Max 5	Significado				SUMA	JERARQUIA
		Valor Intrínse co Max 15	Valor Extrínse co Max 15						Local Max 2	Region al Max 4	Naci onal Max 7	Interna Max 12		
1	Parque Abdón Calderón	14	15	8	10	10	10	3	2	4	7	8	91	Jerarquía IV
2	Catedral El Sagrario	15	13	9	10	10	10	5	2	4	7	10	95	Jerarquía IV
3	Seminario San Luis	15	10	9	10	10	8	2	2	2	5	6	79	Jerarquía IV
4	Catedral La Inmaculada	15	15	9	8	10	10	4	2	4	7	12	96	Jerarquía IV
5	Casa Ordoñez Mata	7	6	9	6	6	5	2	2	2	3	0	48	Jerarquía II
6	Casa Benjamín Sojos	12	13	10	10	8	8	3	2	2	2	5	75	Jerarquía III
7	Casa de la Bienal	15	15	10	10	10	10	4	2	4	7	10	97	Jerarquía IV
8	Iglesia de San Sebastián	15	13	10	10	10	8	5	2	2	3	5	83	Jerarquía IV
9	Plaza de San Sebastián	15	15	10	10	10	7	5	2	4	5	9	92	Jerarquía IV
10	Museo de Arte Moderno	15	15	10	10	10	9	4	2	4	5	7	91	Jerarquía IV
11	El Barranco	14	10	10	10	10	5	2	2	3	3	4	73	Jerarquía III
12	Barrio El Vado	15	13	10	10	10	9	1	2	3	5	6	84	Jerarquía IV
13	Casa de los Arcos	14	13	7	10	10	7	3	2	2	5	6	79	Jerarquía IV
14	Museo Remigio Crespo	15	15	10	10	10	8	4	2	4	7	8	93	Jerarquía IV
15	Complejo Patrimonial Todos Santos	15	15	10	10	10	10	3	2	4	7	8	94	Jerarquía IV
16	Museo Pumapungo	15	15	10	10	10	10	4	2	4	7	12	99	Jerarquía IV
17	Barrio Las Herrerías	15	12	8	6	9	7	3	2	3	4	6	75	Jerarquía III
18	Puente Roto	15	14	10	10	10	10	2	2	4	5	6	88	Jerarquía IV
19	Planetario	15	15	10	10	10	10	1	2	3	4	5	85	Jerarquía IV
20	Museo Manuel Landívar	15	15	10	8	10	9	5	2	4	5	7	90	Jerarquía IV

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: junio 2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

3.3.1.5 Descripción de los recursos globales

El recorrido turístico educativo en los buses panorámicos, es una ruta que atraviesa los sitios más relevantes e importantes para el objetivo que pretende el recorrido, por lo tanto, los recursos globales que cuenta la ruta son arquitectónicos y geográficos.

Se cuenta con el recurso arquitectónico pues como se ha mencionado anteriormente la ciudad ha preservado su trazado en damero o cuadriculado. En el centro se ubica la plaza central y alrededor de la misma se observan la organización de los principales poderes, que son el gubernamental y religioso.

En la época de la Colonia (siglos XVI-XIX) las afueras de la ciudad, es decir los límites del este y oeste eran considerados como “barrios de indios”, actualmente se conocen como San Blas y San Sebastián. (Guía de Arquitectura Cuenca, 23)

Actualmente la ciudad de Cuenca está dividida en tres áreas administrativas identificadas plenamente; la primera área es el centro histórico, la segunda área está compuesta por el área urbana conocida también como ciudad contemporánea y finalmente se encuentra el área rural constituido por un cinturón perimetral. (Guía de Arquitectura Cuenca, 16)

Las edificaciones que se encuentran a lo largo de la calle Bolívar se han logrado mantener desde el siglo XVII al siglo XX. Muchas poseen un estilo francés caracterizado por sus balcones donde se utiliza formas florales, curvas y líneas, además en las fachadas se puede observar la hoja de acanto como elemento decorativo.

De la misma manera el recorrido posee un recurso geográfico debido a la ubicación de la ciudad, sobre un cono aluvial donde atraviesan los cuatro ríos de la ciudad; Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machangara. Debido a la erosión de estos ríos ha traído como consecuencia la formación de tres terrazas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La primera terraza corresponde a la Colina de Culca, ubicada al norte de la ciudad; la segunda terraza es el Barranco del Tomebamba, el cual posee 20 metros de altura aproximadamente y comienza en El Vado y termina en El Vergel; y la tercera terraza es la zona conocida como El Ejido ubicado en los cauces de los ríos Tomebamba, Tarqui y Yanuncay. (Guía de Arquitectura Cuenca, 17)

3.3.1.6 Patrones climáticos

Los patrones climáticos que posee la ciudad de Cuenca están dados básicamente por la ubicación del Ecuador. Nuestro país está localizado en la zona ecuatorial, atravesado por la Cordillera de los Andes en la región Sierra; y la región Amazónica y el Océano Pacífico, son consecuencia de las variaciones climáticas que posee el Ecuador.

La Región Interandina o Sierra posee dos temporadas climáticas, el primero es el Período Seco o Verano que va desde el mes de junio a septiembre y el segundo Período es el Lluvioso que se inicia en el mes de octubre y finaliza en el mes de mayo, las altas precipitaciones se registra en los meses de marzo a abril, y las bajas precipitaciones en los meses de octubre o noviembre. (INAMHI,1)

Específicamente en la ciudad de Cuenca y según datos del INAMHI, en el año 169 días son de precipitación. La temperatura promedio que posee la ciudad es de 16.5°C, temperatura mínima promedio es 6.7°C y la máxima promedio es de 25.4°C. Es importante mencionar que la ciudad se encuentra entre los 2 000 a los 3 000 m.s.n.m. Finalmente la inicia a las 6h15 am y termina 18h18pm. (INAMHI,2)

3.3.1.7 Atractivos culturales

La ruta turística educativa que se ha desarrollado atraviesa la parte histórica y la parte moderna de la ciudad. Al utilizar un bus de dos pisos,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

³Helofonía: horas efectivas del sol.

el recorrido propuesto es similar al recorrido que realizan normalmente los buses panorámicos pues la ruta se encuentra autorizada por la Empresa Pública de Movilidad EMOV-EP desde el año 2007, es decir, desde la aparición de los buses panorámicos.

También es importante señalar que las posibles variaciones, que son mínimas, han sido analizadas por seguridad hacia los pasajeros como son: cables eléctricos bajos y ramas de los árboles; de la misma manera dichas variaciones están acorde a la longitud de los buses (11m de largo X 4 metros de ancho), pues en algunos casos, las calles son estrechas para que un bus panorámico pueda circular.

A continuación se detallan los atractivos turísticos relevantes que permitirán descubrir y conocer la historia de la ciudad de Cuenca.

3.3.1.7.1 Parque Abdón Calderón

Fotografía # 6 Parque Abdón Calderón



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: junio, 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Parque Abdón Calderón inicialmente fue conocido como Plaza Pública, pues al fundar la ciudad, el español Gil Ramírez Dávalos plantó su espada en la mitad del parque como símbolo de autoridad.

Desde el año de 1895 hasta 1905 tomó el nombre de Plaza Luis Vargas Torres y finalmente hacia 1920 se nombra como Abdón Calderón quien fue el héroe niño quien lideró la batalla libertaria del 24 de mayo de 1822.

En 1931 se ubica el monumento en honor a este héroe, y alrededor del mismo se encuentran, hasta la actualidad, ocho árboles gigantes conocidos como araucarias que fueron traídos desde Chile y plantados por el ex presidente Luis Cordero en representación de sus ocho hijos. (Guía de Arquitectura Cuenca, 87)

En el año 2001 se realiza una restauración completa del parque y fue re-inaugurado en marzo del 2002.

3.3.1.7.2 Catedral Vieja

Fotografía # 7 Catedral Vieja



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio, 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Catedral del Sagrario o también conocida como Catedral Vieja inició su construcción en el mismo año de la fundación de la ciudad, 1557; pues esta construcción representaría el poder religioso, por lo cual se la denominó como Iglesia Matriz en la época colonial.

Arquitectónicamente la iglesia se construye con paredes de adobe y cimientos de piedras incásicas traídos desde las ruinas de Pumapungo; mediante “mingas”⁴ en el año de 1573 la edificación ya estaba concluida. En el interior existe tres capillas privadas, cada una de ellas con diferentes estilos: neoclásica, renacentista y mudéjar.

En 1736 la catedral marco un hito importante pues a la llegada de la Misión Geodésica Francesa en el mismo año, se procedió a tomar las medidas exactas del meridiano terrestre desde los territorios de la Real Audiencia de Quito hasta la ciudad de Cuenca, utilizando la base de la torre de la catedral; como consecuencia de ello se creó el Sistema métrico decimal de unidades físicas cuya unidad de longitud es el metro (*m*). La Catedral Vieja es restaurada en el año 2007 y en la actualidad funciona como un Museo de Arte Religioso; es también utilizado para diferentes eventos como conciertos, exposiciones abiertas, entre otros. (Guía de Arquitectura Cuenca, 75)

3.3.1.7.3 Casa Ordoñez Mata

Fotografía # 8 Casa de Ordoñez Mata





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: 10 de Junio, 2015

Está casa de color amarillo está ubicada en la esquina de las calles Bolívar y Luis Cordero, sus propietarios fueron la familia Ordoñez Mata, una

⁴Mingas: trabajo en conjunto con la comunidad

familia acaudalada quienes a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, se dedicaban a la exportación del sombreros de paja toquilla y la cascarilla.

Arquitectónicamente, la casa posee un estilo renacentista en su fachada; para su decoración y construcción la familia trae a dos arquitectos franceses: René Chaubert y Giussepe Majón quienes aplicaron las técnicas de hierro forjado para la casa, así como la ubicación de balcones y verjas. (Armijos, 363)

Actualmente esta edificación le pertenece a la familia Eljuri Antón.

3.3.1.7.4 Antiguo Seminario San Luis

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: 10 de Junio, 2015

Fotografía # 9 Antiguo Seminario San Luis



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: junio, 2015

Inicialmente la construcción fue utilizada por la orden de los Jesuitas, quienes poseían también la iglesia de la Compañía que se destruyó debido al



UNIVERSIDAD DE CUENCA

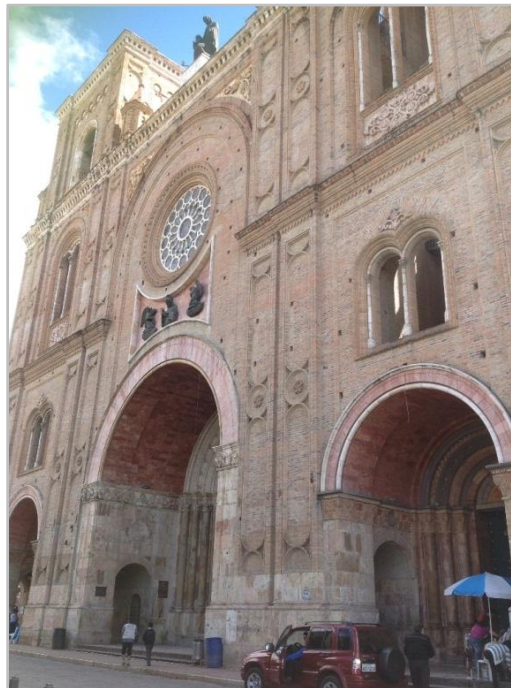
terremoto del 12 de abril de 1846; donde hoy en día se encuentra la Catedral Nueva. Los Jesuitas fueron expulsados en el año de 1767.

En 1813 en la edificación se funda el primer Seminario Conciliar, donde se dictaban clases de teología, además de derecho y medicina. Para 1867 su fachada es renovada y se ha mantenido hasta la actualidad. Es importante mencionar que los conventos fueron creados para la preparación de las mujeres religiosas y los seminarios para la preparación de los hombres religiosos.

Arquitectónicamente en la primera planta la edificación posee arcos de medio punto; en el segundo piso, los ventanales poseen arcos rebajados y adintelados y finalmente en la parte superior se encuentra dos torres laterales y una torre central conectados entre sí, mediante balaustres de cerámica. (Guía de Arquitectura Cuenca, 90)

3.3.1.7.5 Catedral de la Inmaculada Concepción

Fotografía #10 Catedral de la Inmaculada Concepción



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio, 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La catedral de la Inmaculada Concepción también conocida como Catedral Nueva, fue una de las edificaciones destacadas construida en el siglo XIX, una de sus características principales son sus grandes cúpulas azules. El proyecto de construcción inicia cuando el Obispo Estévez de Toral solicita la construcción del templo a Roma y es aprobado por el Papa Pío XI. Los planos de la Catedral fueron realizados por el alemán redentorista Juan Bautista Stiehle. (Armijos, 354)

Empieza la construcción en el año de 1885 y dura aproximadamente 83 años, es decir, hasta el año de 1968. Según el Obispo Miguel de León la catedral debía ser “tan grande como la fe de los cuencanos”. Arquitectónicamente, la catedral posee un esquema basilical, es decir, dos naves laterales y una central. Posee un estilo ecléctico: el estilo gótico se lo puede observar en la fachada por la forma de H, donde en la mitad se encuentra el rosetón y en la parte superior del mismo, se encuentra la patrona de la ciudad Santa Ana y el estilo renacentista se encuentra en las cúpulas decoradas con azulejos traídos desde Checoslovaquia. En la parte interna se puede observar el baldaquino del altar mayor decorado con láminas de pan de oro que se asemeja al baldaquino de San Pedro. (Guía de Arquitectura Cuenca, 87)

3.3.1.7.6 Casa Benjamín Sojos

Fotografía # 11 Casa Benjamín Sojos



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: junio, 2015

La casa cuyo propietario fue el doctor Benjamín Sojos, está ubicado sobre la calle Bolívar 9-08 y Benigno Malo. Después de adquirir la casa, el señor Sojos renueva su fachada y en 1919 manda a traer desde Francia el cemento. Por lo tanto es la primera vivienda en la ciudad de Cuenca que utilizó este material junto con el uso de ladrillo para dar las decoraciones de la fachada principal, la cual está dividida en cinco cuerpos marcados por pilares de orden corintio. (Guía de Arquitectura Cuenca, 93)

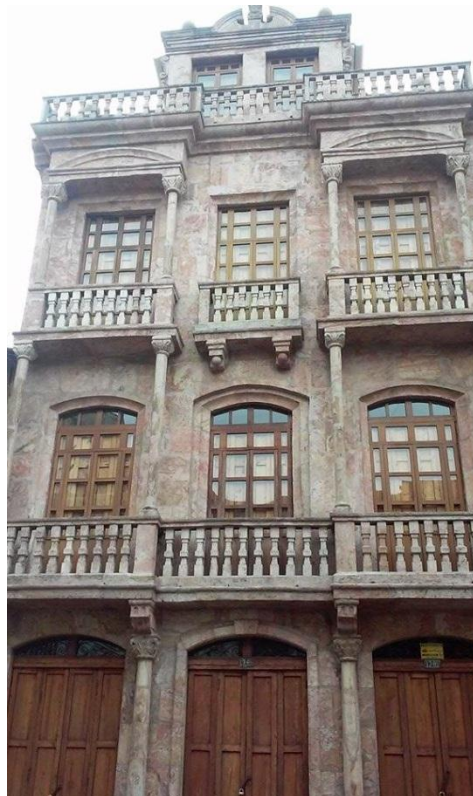
A inicios del siglo XX comienza a funcionar la Botica Central que se ha mantenido hasta la actualidad sin cambiar su físico y en donde se vende la famosa “Soda”, que es una bebida que se le atribuye propiedades curativas.

3.3.1.7.7 Casa Bial de Pintura

Fotografía # 12 Casa Bial de Pintura



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio, 2015

El señor José Alvarado fue el propietario de este inmueble cuyo lote tiene forma de L, pues la primera fachada se puede observar de lado de la calle Estévez de Toral que se comenzó a construir a inicios del siglo XX con un estilo francés. Treinta años después, su propietario adquiriera la segunda parte de la casa, cuya fachada de lado de la calle Bolívar, está realizada en mármol con un estilo neoclásico.

La decoración interior está compuesta por pinturas murales de paisajes europeos, en la ventanas se usó vidrios traídos desde Bélgica y el uso del latón policromado originarios de Inglaterra, pues el señor Alvarado importaba este material para su comercio. (Guía de Arquitectura Cuenca, 110)

En 1994 esta vivienda se convierte en propiedad del Municipio de la ciudad de Cuenca y es la actual casa sede de la Bienal Internacional de Cuenca que se realiza cada dos años en la ciudad. (Bienal de Cuenca, 1)

3.3.1.7.8 Iglesia de San Sebastián



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fotografía # 13 Iglesia de San Sebastián



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio, 2015

La iglesia está ubicada sobre el barrio de San Sebastián, en las calles Coronel Talbot y Bolívar; sitio que en la época Colonial fue conocida como “barrio de indios”, denominada así por las diferencias raciales y sociales de dicha época, la cual fue fundada en 1560.

Inicialmente en 1578 se construyó en este lugar una ermita⁵ de los Santos Fabián y Sebastián. Con el paso del tiempo se comenzó a hablar solo de la ermita de San Sebastián y con ello la ampliación del sitio. En 1944 se termina la construcción del templo. La fachada compuesta de una sola torre y de estilo neoclásico, se le atribuye al alemán redentorista Juan Bautista Stiehle. (Guía de Arquitectura Cuenca, 112)

3.3.1.7.9 Plaza de San Sebastián

Fotografía # 14 Plaza de San Sebastián



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

Junto a la Iglesia de San Sebastián se encuentra la Plazoleta Miguel de León o Plazoleta de San Sebastián. El trazado actual fue realizado a inicios del siglo XX por Octavio Cordero Palacios, y en su honor se encuentra un monumento en la misa plaza. Inicialmente en este sitio se jugaron los primeros partidos de fútbol; y para el año de 1730 se dieron las primeras corridas de toro, lugar donde aconteció la muerte del médico francés Juan Siniergues, miembro de la Misión Geodésica Francesa, en el año de 1739. (Armijos, 520)

⁵Ermita: Capilla o iglesia pequeña dedicada a un santo o a una advocación ubicado en zonas con poca población.

3.3.1.7.10 Museo Municipal de Arte Moderno

Fotografía # 15 Museo Municipal de Arte Moderno



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

El Museo Municipal de Arte Moderno está ubicado en las calles Guillermo Talbot y Sucre, al frente de la Plazoleta de San Sebastián. Éste edificio comenzó su construcción en 1876 por órdenes del Obispo Miguel de León y se lo atribuye el diseño al alemán redentorista Juan Bautista Stiehle.

El objetivo fue albergar y rehabilitar a las personas alcohólicas y se lo llamó “Casa de la Temperancia” hasta 1896. Para el año de 1924 hasta 1939, el edificio fue utilizado como la cárcel municipal de varones. Y finalmente pasa a manos de la Junta de Asistencia Social conocida como la “Gota de Leche”.

En 1978 se realiza la restauración del inmueble donde el Banco Central y el Municipio de la ciudad de Cuenca gestionan y aprueban el proyecto de creación como Museo Municipal de Arte Moderno, que se lo mantiene hasta la actualidad. (Guía de Arquitectura Cuenca, 116)

3.3.1.7.11 Barrio de El Vado

Fotografía # 16 Barrio El Vado



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

El Vado es un barrio tradicional de la ciudad de Cuenca que a inicios del siglo XIX comienza a tener sus rasgos característicos, uno de ellos es la cruz de mármol reemplazada en el año de 1988, sobre una caseta de color verde. En el pequeño corredor que el Vado posee, se puede observar diferentes sitios de visita como galerías y el Museo del Prohibido. (Armijos, 566)

Además es importante señalar que en diciembre del año 2011 se ubica un elemento tradicional para la ciudadanía, el “Palo Encebado”. Este elemento representa e un juego tradicional donde se coloca en la parte alta del palo diferentes premios y el objetivo es que las personas suban y los atrapen sobre el palo previamente engrasado. Los habitantes del barrio El Vado se encuentran organizados para promocionar al sitio como una especie de corredor turístico.

3.3.1.7.12 Casa Sempertegui

Este inmueble pertenece al barrio de El Vado y se destaca debido a su importancia histórica, pues fueron las primeras instalaciones donde funcionó el diario “El Mercurio”, a esta edificación que fue construida en 1932 por los hermanos Sarmiento Abad, también se lo conocía como “El Palacio”.

Fotografía # 17 Casa Sempertegui



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

La vivienda fue construida sobre una antigua casa colonial donde nació Federico Proaño en 1848, personaje ilustre letrado para la ciudad. La fachada de la casa ha sido realizada completamente en mármol que simula un especie almohadillado en cada piso. (Guía de Arquitectura Cuenca, 214)

3.3.1.7.13 Casa Museo Remigio Crespo Toral

La Casa-Museo de la Ciudad, está ubicado en la Calle Larga y Antonio Borrero. Su propietario fue el señor Remigio Crespo Toral quien comenzó a construir en el año de 1910. Los terrenos pertenecían al señor Manuel Vega quien hereda a su hija Elvira Vega, esposa del señor Crespo.

En el año de 1925 terminó su construcción. La edificación posee un estilo neoclásico y art deco. La facha está realizada en un fino ladrillo visto y en la parte interior se destaca la decoración de las paredes con pinturas murales, el papel tapiz y los papeles policromos de las ventanas. (Guía de Arquitectura Cuenca, 184)

Fotografía # 18 Casa Museo Remigio Crespo Toral



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Actualmente puede ser observado toda su decoración y sus diferentes salas como la Sala Amarilla, pues después de su restauración, ha sido abierta al público, el ingreso no posee costo alguno.

3.3.1.7.14 Complejo Patrimonial Todos Santos

Después de su restauración que duró desde el año 2007 al 2014, ésta edificación se ha convertido en el Complejo Patrimonial Todos Santos, el cual está formado por la Iglesia que también funciona como un Museo de Arte Religioso, restaurante, cafetería, horno de leña y el mirador Tomebamba. (Guía de Arquitectura Cuenca, 175)

Fotografía # 19 Complejo Patrimonial Todos Santos



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

La Iglesia Todos Santos, es la característica principal de este complejo. La edificación tuvo sus inicios con la construcción de una “Ermita del Usno” ubicada sobre un adoratorio indígena. En 1820 el Obispo Miguel de León ordena la construcción de la iglesia que fue conocida como capilla San Marcos.

Debido a los numerosos cuadros de santos o advocaciones que existía en el interior de la capilla, comienza a ser nombrada como Iglesia de Todos Santos. Este sitio es la sede de la congregación religiosa de las Oblatas. (Armijos, 114)

3.3.1.7.15 Museo Manuel Agustín Landívar

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fotografía # 20 Museo Manuel Agustín Landívar



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: 6 de Junio, 2015

Este sitio está localizado sobre la Calle Larga y subida de los Molinos. El propietario de estos terrenos fue el señor Fernando Estrella Aguilar quien en 1972 cuando comienza a realizar los cimientos de la edificación para su vivienda, se encuentran con los restos arqueológicos.

En ese momento se creó una comisión que realizó la investigación de este sitio, con el doctor Manuel Agustín Landívar a la cabeza, pudieron encontrar evidencias de las tres culturas: cañaris, inca y española.

Según las investigaciones el primer propietario de este sitio fue el castellano Núñez de Bonilla, después paso a mano de las monjas de la Inmaculada Concepción y finalmente los propietarios fueron la familia Estrella.

Actualmente este sitio es el Museo Manuel Agustín Landívar bajo el control de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. (Guía de Arquitectura Cuenca, 172)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.1.7.16 Museo Pumapungo

Fotografía # 21 Museo Pumapungo



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

El Museo Pumapungo ubicado en la Calle Larga y Av. Huayna Cápac, pertenece al Ministerio de Cultura. Este museo está dividido en dos sectores importantes. El primero es el museo de sitio donde se ubican más de 10 000 piezas arqueológicas. Y la segunda parte es las Ruinas Arqueológicas de Pumapungo.

Max Uhle en el año de 1920 realiza una planificación para el conjunto de Pumapungo que había servido en la época de la Colonia como cantera donde se extraían las piedras para la edificación de los cimientos de las casas localizadas en el centro histórico. En 1950 estas tierras son donadas a los padres Jesuitas donde realizan la construcción del Colegio Rafael Borja y finalmente pasa a manos del Banco Central del Ecuador. El proyecto fue presentado en noviembre de 2003. (Guía de Arquitectura Cuenca, 170)

En estas ruinas se ubicaron los cimientos de las kanchas y kallankas, la casa de las vírgenes del sol "Aqlla Wasi", Quiricancha, Koricancha o adoratorio, hornos de cerámica, la restaurada laguna, las terrazas que se utilizaba para los sembríos y los cultivos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.1.7.17 Barrio Las Herrerías

Fotografía # 22 Barrio Las Herrerías



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: 10 de Junio, 2015

Este barrio ubicado junto a la Iglesia de el Vergel, tuvo sus inicios después de la fundación de la ciudad de Cuenca. También era un tramo del antiguo Camino del Inca que conectaba con las ciudades del sur. El barrio estaba habitado por mestizos quienes se dedicaban a trabajar en forja. Conocidos como herreros, realizaban trabajos como picos y palas para los grandes sembríos, especialmente de maíz existentes en la ciudad. También realizaban aldabas, picaportes, candados y herraduras para los caballos que adquirían especialmente los viajeros que atravesaban aquella zona. (Armijos, 141)

En la actualidad en la calle de Las Herrerías se evidencia una disminución de los herreros y esto debido a las nuevas técnicas de forja, fáciles y rápidas. También se puede observar la venta de comida típica como tamales, humitas o quimbolitos que van acompañados de café.

3.3.1.7.18 Puente Roto

El puente Roto es la evidencia que dejó la gran catástrofe de la creciente del Río Tomebamba el 3 de abril de 1950. Esta gran inundación trajo consigo la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

destrucción de varios puentes como el puente del Vado, el puente de Todos Santos u hoy conocido como Puente Roto y el puente Inga-Chaca conocido como puente del Vergel. (Armijos, 438)

Fotografía # 23 Puente Roto



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

Los puentes de El Vado y El Vergel han tenido que ser restaurados debido a que son sitios importantes para la conexión de la ciudad, mientras que el Puente Roto quedó como demostración de dicha creciente y también se ha convertido en un atractivo característico de la ciudad.

3.3.1.7.19 El Barranco

Fotografía # 24 El Barranco



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La ubicación de la ciudad de Cuenca es sobre un cono aluvial donde atraviesan los cuatro ríos de la ciudad; Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machangara. Debido a la erosión de estos ríos ha traído como consecuencia la formación de tres terrazas.

El Barranco es la segunda terraza la cual posee 20 metros de altura aproximadamente e inicia en el barrio de El Vado y termina en El Vergel. Actualmente a este sitio también se lo ha denominado como Barranco moderno, debido a que se pueden encontrar casas colgantes construidas de cemento y ladrillo, cuyos propietarios son familias acaudaladas de la ciudad. (Guía de Arquitectura Cuenca, 17)

3.3.1.7.20 Planetario Municipal

Fotografía # 25 Planetario Municipal



Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

El Planetario Municipal actualmente ubicado en el Parque de la Madre de lado izquierdo inferior observándolo desde la calle Florencia Astudillo fue inaugurado el 1 de noviembre del 2013; la forma redonda de la edificación

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

representa al planeta Saturno con un solo anillo. Tiene capacidad para 90 personas y posee tecnología de punta. (El Tiempo, 1 noviembre 2013:3)

El primer planetario se inauguró en 1987, el mismo estaba ubicado del lado derecho observándolo desde la calle Florencia Astudillo; el cual tuvo que ser cerrado y reubicado para la restauración del Parque de la Madre.

3.3.1.7.21 Avenida Loja

Fotografía # 26 Avenida Loja



Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

La Avenida Loja es una de las calle características de la ciudad, pues se ha logrado preservar hasta la actualidad. Este camino era la salida y entrada de la antigua ciudad Colonial y conectaba con las ciudades del sur como Loja y Zamora.

Arquitectónicamente se puede observar una ruptura tipológica entre las edificaciones, pues algunas casas han sido reconstruidas con estilos contemporáneos, mientras que otras han mantenido su estilo antiguo. Se puede observar esta ruptura en el tramo comprendido entre las Av. 12 abril y

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Av. Remigio Crespo donde se observa casas tipo villas que pertenecían a las familias acaudaladas de la época colonial y eran quintas que utilizaban para vacacionar. (Guía de Arquitectura Cuenca, 222)

Y el segundo tramo comprendido desde la Av. Remigio Crespo hasta el Río Yanuncay, se puede observar casas construidas en el siglo XVIII Y XIX, muchas de ellas poseen pilares o soportales hacia la calle que eran utilizados para amarrar a los caballos de los viajeros de dicha época.

3.3.1.9 Atractivos de apoyo

Después de revisar cada uno de los atractivos culturales de la ruta, se ha conseguido tener como atractivos de apoyo los siguientes sitios:

-Complejo Patrimonial Todos Santos.- Este sitio que posee recorridos turísticos en la iglesia, huerto y horno de leña, se encuentra abierto de martes a domingo de 9h00 a 16h00. Es de fácil acceso vehicular por la calle Larga y posee de lado lateral un parqueadero temporal donde el bus panorámico se ajusta sin problemas.

-Museo Pumapungo.- El Museo que contiene las ruinas arqueológicas y el museo de sitio está abierto de lunes a viernes de 8h00 a 17h30 pm y sábado y domingo de 10h00 a 16h00. Es de fácil acceso vehicular por la calle Larga y al frente posee un parqueadero de uso público, el bus panorámico puede estacionarse.

Planetario Municipal.- Ubicado en el interior del Parque de La Madre, el horario de atención es de martes a viernes de 8h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h00, sábados y domingos desde las 10h00 a 16h00; donde se proyecta videos astronómicos relacionados al planeta y el sistema solar. El acceso para buses panorámicos es por la calle Florencia Astudillo donde existe un parqueadero público.

Los tres atractivos de soporte son las posibles paradas que la ruta posee, es decir, los profesores interesados en la ruta deberán elegir el lugar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

donde deseen ingresar por aproximadamente 30 minutos. Es importante mencionar que el ingreso a estos lugares no posee un precio.

Se ha conversado con cada uno de los administradores de los centros culturales: Patricia Contreras del Complejo Patrimonial Todos Santos, del Museo Pumapungo Jhonatan Koupermann y del Planetario Efrain Lucero quien es delegado por parte del Municipio de Cuenca; ellos mencionan estar de acuerdo en que el recorrido realice la parada en uno de estos atractivos, previo aviso por parte de la administración de los buses.

3.4 Justificación para realizar el recorrido en buses panorámicos

La ruta turística que se ha considerado cuyo segmento de mercado está enfocado en los niños de 8 a 10 años pretende utilizar los buses panorámicos como una actividad lúdica diferente que les permita a los estudiantes fortalecer sus conocimientos de acuerdo a lo que reciben en la aulas de clase.

Respecto al *tiempo*, el recorrido está considerado con un tiempo de 1h45minutos, por lo tanto si la ruta se la hiciera caminando, el tiempo estimado sería de alrededor 3horas 30 minutos, tiempo que los niños se cansarían fácilmente y perderían rápidamente el interés.

Otro factor es el hecho de experimentar estar en el segundo piso de los buses panorámicos y poder observar la ciudad de diferente manera, esto hace que el guía turístico tengo más elementos para trabajar con los niños, es decir, la narración que realice la puede hacer más interactiva. La intención del guía siempre será captar la atención de los estudiantes.

El recorrido que se propone es poder atravesar por los sitios culturales más relevantes de la ciudad, el mismo que deben conectar para poder formar una ruta, sin descuidar el contenido del guión. El objetivo de atravesar estos sitios es para que los estudiantes tengan un previo conocimiento de la ubicación y de qué tipo de exposiciones o elemento pueden observar, se podría decir que es una forma de publicitar estos lugares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.5 Guión de la ruta turística educativa EDUCABUS

Ruta turística educativa “EDUCABUS”, salida desde las calles Luis Cordero y Sucre donde se encuentra el Parque Abdón Calderón, donde se realiza una vuelta sobre la cuadra del Parque. El recorrido es circular.

Buenos días, EDUCABUS les da la bienvenida al recorrido que realizaremos en nuestra hermosa ciudad. Mi nombre es *(nombre del guía)* y yo seré su guía turístico durante este recorrido. Vamos a poner atención y escuchar todo lo que la ciudad de Cuenca tiene en sus espacios del centro histórico y los alrededores.

Comenzamos nuestra historia y nos vamos a trasladar a la época Colonial cuando los españoles llegan a la ciudad.

El español Gil Ramírez Dávalos al fundar la ciudad de Cuenca el 12 de abril de 1557 plantó su espada en la mitad del parque que se encuentra de lado izquierdo como señal de poder.

La iglesia que observan de lado derecho de color blanco, es la Catedral Vieja de la ciudad, y fue construida en el mismo año de la fundación, 1557. Ésta fue la iglesia principal de la religión que implantaron los españoles, que es el catolicismo.

Alrededor del parque vivían las personas más adineradas de aquella época. ¿A qué época me refiero? Una de ellas fue la familia Ordoñez Mata y su casa pueden observarla de lado derecho de color amarillo. Ellos tenían mucho dinero pues se dedicaban a exportar el sombrero de paja toquilla y la cascarilla.

El recorrido continúa por la calle Bolívar y calle Benigno Malo, donde se ubica al Antiguo Seminario San Luis y la Catedral Nueva.

Los conventos fueron creados para la educación de las mujeres religiosas, es decir para la monjas; mientras que los seminarios para los hombres religiosos como los padres o curas. De lado derecho, la construcción de color blanco



UNIVERSIDAD DE CUENCA

obedece al antiguo Seminario San Luis, donde se educaban los curas cuencanos.

Pasaron los años y en 1885 se comienza a construir la Catedral Nueva de la ciudad que se encuentra de lado derecho. El obispo Miguel de León decía que la Catedral Nueva debía ser “tan grande como la fe de los cuencanos”.

Tres datos importantes: Primero, la iglesia demoró alrededor de 85 años en ser construida. Segundo, los planos fueron realizados por el alemán redentorista Juan Bautista Stiehle y tercero; la edificación está inconclusa, pues en las torres superiores debería terminar con dos cúpulas, pero debido a su peso no pudieron ser ubicadas.

Ahora vamos a fijarnos en el centro del parque que actualmente se encuentra el monumento de Abdón Calderón, él fue el héroe niño quien lideró la Batalla de Pichincha el 24 de mayo de 1822. Esta es la razón por la que se conoce como parque Calderón.

También alrededor del Parque pueden ver ocho árboles gigantes, esos árboles se los conoce como araucarias. Luis Cordero fue un presidente del Ecuador que trajo estos árboles desde Chile en representación de sus ocho hijos.

La ruta continúa por la calle Bolívar donde se encuentra la Casa Sojos, Cúpulas de la Catedral Nueva, Casa de la Bienal de Pintura e Iglesia de San Sebastián.

Retomando la historia, época Colonial, cuando los españoles llegan a la ciudad dividen a la sociedad en dos grupos: República de Blancos (españoles) y República de Indios (indígenas). La mezcla de la unión nació la raza mestiza entonces ¡Pensemos en nuestro origen!

Del mismo modo esta división también fue dada en la ciudad, vamos a ponernos de pie y mirar hacia atrás, la iglesia que ustedes pueden ver al fondo de color tomate es San Blas y ahora giremos y veamos al frente se puede observar la iglesia de color blanco es San Sebastián. Los dos barrios fueron los límites de la ciudad colonial que eran conocidos como Barrios de Indios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ahora vamos a fijarnos en la estructura de las casas. Y comenzamos con la segunda casa de color azul que pueden observar de lado derecho, fue la primera casa en utilizar cemento para su construcción.

Van a pararse y dar la vuelta hacia el lado izquierdo y en la parte superior se puede observar las cúpulas de la Catedral Nueva. ¿Cuántas cúpulas de color azul hay?

Continúa el recorrido por la calle Bolívar hasta la calle Coronel Talbot; debido al período de construcción de las viviendas, finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, se habla del período republicano.

¿Han escuchado sobre la Gran Colombia? pertenece al período Republicano que llegó después del período Colonial, va desde el año de 1819, es decir, inicios del siglo XIX.

Sabemos que es la época Republicana porque nuestro país comienza a formar parte de la Gran Colombia, que se trataba de la unión de tres países Venezuela, Colombia y Ecuador. Este fue un sueño de Simón Bolívar, es por eso que la calle que estamos atravesando se llama Bolívar.

Las casas que podemos observar a lo largo de la calle Bolívar tanto de lado derecho como de lado izquierdo fueron construidas en este período. Vamos a observar que las viviendas están caracterizadas por los balcones que tienen diseños florales, curvas y líneas.

Ahora vamos a observar la casa de lado izquierdo con una fachada de mármol, esta edificación es la Sede de la Bienal Internacional de Pintura donde los museos internacionales están interesados en esta exposición.

Se toma la calle Coronel Talbot hasta la calle Presidente Córdova donde se encuentra la Iglesia y Plaza de San Sebastián y el Museo Municipal de Arte Moderno.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este momento estamos ingresando al barrio tradicional de San Sebastián, ¿Recuerdan cómo se conocía a este barrio en la época Colonial? Este era el Barrio de Indios, donde vivían los indígenas de bajos recursos.

Junto a la iglesia ustedes pueden ubicar la plaza de San Sebastián donde se jugaron los primeros partidos de futbol, y posteriormente fue una plaza de toros donde aconteció algo importante:

Historia: Llego a la ciudad de Cuenca el médico francés Juan Seniergues, miembro de la Misión Geodésica Francesa y se enamora de la cuencana Manuelita Quezada, ella anteriormente sufrió el engaño de su prometido Don Diego de León pues él se casó con otra muchacha.

Un día en una corrida de Toros Juan Seniergues llega junto a Manuelita y la gente quienes estaban en contra del francés comienzan a gritar, llenos de ira y de repente un señor le clava una reja en el cuerpo, mientras que otro le da con un palo en la cabeza. Juan Seniergues comienza a agonizar y días después muere...

Al frente pueden ubicar el Museo Municipal de Arte Moderno, este sitio tuvo tres usos. Inicialmente fue construido y llamado Casa de la Temperancia pues es el sitio donde rehabilitaban a los alcohólicos anónimos, después fue utilizado como prisión y finalmente fue conocido como la Gota de Leche, un sitio donde se ayudaba a las madres de escasos recursos.

Pueden visitar este museo pues no posee costo alguno.

Continúa el recorrido por la Av. 3 de noviembre y calle La Condamine donde se ubica el barrio del Vado y la Casa Sempertegui.

Hidrográficamente la ciudad de Cuenca esta bañada por cuatro ríos, de lado derecho podemos observar el primer río de importancia, el río Tomebamba, el segundo es el río Yanuncay, el tercero es el río Tarqui y el cuarto es el río Machangara. Vamos a repetir todos otra vez: Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machangara.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y ahora vamos a entrar a otro barrio tradicional, conocido como el Barrio de El Vado, los oficios tradicionales son la hojalatería y forja. De lado izquierdo en la parte superior pueden observar la cruz sobre una caseta verde que fue ubicada para que les proteja a la población de las grandes crecientes del Río Tomebamba. ¿Pueden creer que el río Tomebamba crecía hasta esta altura?

Ahora del mismo lado izquierdo vamos a señalar la casa que está construida en mármol. Ahí fueron las primeras instalaciones del periódico El Mercurio y ahora se le conoce como casa Sempertegui.

Este barrio es muy interesante para ser visitado!

La ruta toma la calle Larga donde se habla de la identidad cultural hablando de las cholitas cuencanas y la historia del sombrero de paja toquilla.

Continuamos con nuestro recorrido por la calle Larga donde observaremos la mayor concentración de cholitas cuencanas. ¿Quiénes son las cholitas Cuencanas? Las cholitas cuencanas son las mujeres que visten el traje típico de la ciudad el cual está compuesto por la falda conocido como pollera, una blusa, un chal y el sombrero de paja toquilla.

¿Con que nombre también se le conoce al sombrero de paja toquilla?

Al sombrero también se le conoce como Panama hat en inglés, pero se lo debería conocer como Ecuadorian hat. ¿Quieren saber porque?

En 1460 un presidente de Estados Unidos llamado Teodoro Roosevelt llevaba puesto un sombrero de paja toquilla cuando viajó para observar cómo iba la construcción del Canal de Panamá. Al presidente le tomaron una fotografía que circulo por todo el mundo y aseguraron que el sombrero era un regalo representativo de Panamá. Desde ese entonces se lo conoce como Panama Hat. (Ministerio de Turismo, 1)

Y otra versión es que Ecuador comienza a enviar los sombreros de paja toquilla a los trabajadores quienes laboraban realizando el canal de Panamá, pues



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cubría todo su rostro y la gente comenzó a imaginar que en Panamá se realizaban los sombreros, lo cual no fue así... (Ministerio de Turismo, 2)

Una leyenda muy especial en esta zona es la del “Suco de la Guerra”. ¿Han escuchado esta leyenda?

Por esta calle Larga divagaba un personaje colorado, de pelo rojo, gordo y pequeño que se decía ser un soldado. Solía dirigirse siempre hacia el barrio de Todos Santos pues acostumbraba a llevar la leña para el horno de las panaderías.

Los adultos no le tomaban en cuenta, pero los niños siempre le esperaban en la Merced al frente del Museo de la Ciudad Remigio Crespo Toral (que esta de lado derecho), pues relataba sus historias sobre su participación en la Guerra del 41, a cambio de dinero para comprarse algunos cigarrillos.

Entre las historias más asombrosas estaban en que él se había colgado de la parte inferior de un helicóptero para salvar su vida, también decía que se enfrentó con 100 soldados y él salió victorioso; pero lo más insólito era que el luchó con el mismo diablo a quien le había ganado!

Parada de apoyo #1, Complejo Patrimonial de Todos Santos. El tiempo estimado de la parada es de 30 minutos.

Ahora estamos en el Barrio de Todos Santos caracterizados por sus panaderías a donde acostumbraba llegar el “Suco de la Guerra”. De lado derecho pueden observar la iglesia de Todos Santos donde se celebró la primera misa católica.

La ruta continúa por la Calle Larga hasta llegar a la Avenida Huayna Cápac donde se encuentra las Ruinas Arqueológicas de Todos Santos y el Museo Pumapungo.

La ciudad de Cuenca estuvo habitada por dos culturas prehispánicas importantes que marcaron la historia de la ciudad. La primera cultura fueron los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cañarís que llamaron a la ciudad Guapondelig que significa “llanura grande como el cielo”. Se dice que surgieron de las Guacamayas ¿Conocen quiénes son las guacamayas?

Las guacamayas eran dos hermosas loras con rostro de mujer y plumaje de vistosos colores. Un día hubo un gran diluvio y dos hermanos se escondieron en una cueva para evitar ahogarse, ellos tenían mucha hambre y fueron las guacamayas quienes les ayudaron dándoles de comer.

Cuando se encontraron los dos hermanos con las guacamayas se enamoraron y se casaron y con estas dos parejas repoblaron la tierra de los Cañarís. Desde entonces las guacamayas son sagradas para los indígenas. (Pachamama, 1)

De lado derecho pueden observar las Ruinas Arqueológicas de Todos Santos y también pueden visitarlas donde encontrarán objetos de la antigua cultura Cañari e Inka quienes llegaron a la ciudad después en 1460.

Los Inkas nombran a la ciudad como Tomebamba que significa “planicie del cuchillo”. Fueron conocidos como hijos del Sol y tenían como jefe principal a Túpac Yupanqui, él tuvo un hijo a quien los llamó Huayna Capac.

En la esquina de lado derecho pueden observar el Museo Pumapungo que está dividido en dos partes, la zona del museo de sitio y las Ruinas Arqueológicas de Pumapungo que significa “Puerta del Puma”

Parada de apoyo #2, Museo Pumapungo. El tiempo estimado de la parada es de 30 minutos.

Huayna Cápac dominaban todo el Imperio del Tahuantinsuyo, es decir, desde el Cusco (Perú) hasta Pumapungo (Cuenca). Él tuvo dos hijos Huáscar y Atahualpa. Cuando muere Huayna Cápac sus hijos Huáscar y Atahualpa deseaban el dominio total del Imperio y empiezan una gran guerra donde mueren muchas personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como el territorio estaba debilitado, llegan los españoles y conquistan estas tierras sin ningún inconveniente. Y nuestra etapa histórica llega a su fin. Atahualpa es bautizado y luego asesinado por los españoles.

De lado derecho pueden observar las ruinas arqueológicas de Tomebamba que merecen ser visitadas y más adelante pueden observar al monumento al inka Huayna Cápac.

El corrido continúa por la Av. 12 de abril donde se explica la parte geográfica de la ciudad.

Ahora nos encontramos en la parte moderna de la ciudad y ¿Qué río es el que se encuentra de lado derecho? Muy bien, es el río Tomebamba. Geográficamente la ciudad se encuentra sobre un cono aluvial, esto quiere decir que la ciudad posee tres terrazas. La primera terraza se ubica al norte y se le conoce como Loma de Cullca, la segunda es la que podemos observar de lado derecho y se conoce como Barranco inicia en El Vergel y termina en El Vado, y la tercera se encuentra en la zona del Ejido en la unión de los ríos Tomebamba y Yanuncay.

Hace más de 60 años en la ciudad de Cuenca llovió muy fuerte lo que trajo como consecuencia que el río Tomebamba se desborde de tal manera que destruyó varios puentes, uno de ellos es el puente de Todos Santos hoy conocido como Puente Roto y lo pueden observar de lado derecho.

Parada de apoyo #3, Planetario Municipal. El tiempo estimado de la parada es de 30 minutos.

El recorrido continúa por la Av. Solano, Av. Don Bosco y Av. Loja donde se cuenta una leyenda clásica de la ciudad de Cuenca.

Vamos a continuar con nuestro recorrido y seguimos en la zona moderna de la ciudad, estamos atravesando la Avenida Solano, cuya característica principal es que a lo largo podremos observar doce monumentos de personajes ilustres.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este momento vamos a tomar la Avenida Don Bosco, y disfrutar de una canción que representa nuestra ciudad, la Chola Cuencana.

Ahora vamos a ingresar a una calle muy importante, mantengámonos sentados por favor pues tenemos un puente. Esta calle es la Avenida Loja que se ha logrado preservar desde la época de la Colonia hasta ahora. ¿Cómo identificamos la época de la Colonia? Esta avenida conectaba a la antigua ciudad colonial con las ciudades del sur como Loja y Zamora.

Leyenda del Cura sin Cabeza.- En la ciudad había un sacerdote que vestía una capa negra muy larga que cubría su cabeza, él solía andar por las calles oscuras atemorizando a la gente, pero las personas le seguían para ver hacia donde se dirigía.

Cuenta la historia que el acostumbraba ir a San Roque a reunirse con mujeres, cuando de repente la gente le pudieron identificar. Una mañana cuando sonaron las campanas de la iglesia a las 5 am y las personas comenzaron a gritar burlándose: Dios nos guarde de este de este santo sacerdote.

Se dice que cuando murió el sacerdote, le cortaron la cabeza y se la llevaron los demonios y desde entonces el alma del Cura recorre la ciudad buscando su cabeza.

El recorrido regresa al centro histórico de la ciudad por la calle La Condamine, calle Tarqui, calle Sucre y calle Luis Cordero.

Estamos de regreso en el centro histórico de la ciudad de Cuenca y vamos a hacer un recuento de lo aprendido durante el recorrido mediante preguntas, nos vamos a ayudar con las tarjetas informativas que recibieron al inicio del tour.

¿Cuál es el nombre del español que fundó la ciudad de Cuenca?

¿Cómo se llaman los sitios conocidos como “Barrios de Indios”?

¿Cuántos ríos tiene la ciudad de Cuenca?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mencionar los ríos de la ciudad

¿Cómo se les puede identificar a las Cholitas Cuencanas?

¿Quién me puede nombrar dos museos que hemos podido observar en el recorrido?

¿Qué significa Guapondelig?

¿Quién fue el papá de Huáscar y Atahualpa?

¿Cómo se llama la Iglesia de color blanco que pueden observar de lado derecho? (Catedral Vieja o Iglesia de Sagrario)

Llegamos al final del recorrido, sin antes aplaudirnos por poner atención a todo el recorrido. Educabus, les desea lo mejor en sus estudios y esperamos nos visiten pronto. No olviden visitar los museos de la ciudad.

3.5.1 Itinerario turístico de la ruta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla # 9 Itinerario de la ruta turística educativa “EDUCABUS”

Ruta turística educativa “EDUCABUS” Itinerario Turístico		
Hora de Salida	8h00	Luis Cordero y Sucre (Catedral Vieja)
Parada	8h45 a 9h15	Atractivos de apoyo: <ul style="list-style-type: none"> • Complejo Patrimonial Todos Santos • Museo Pumapungo • Planetario Municipal
Hora de Llegada	9h45	Luis Cordero y Sucre (Catedral Vieja)
Observaciones	<p>→ El recorrido tiene una duración de 1 hora 45 minutos, con una parada de 30 minutos.</p> <p>→ La parada deberá ser elegida por el profesor.</p> <p>→ En caso de que la escuela lo requiera, el bus panorámico permite recoger y dejar en las instalaciones. El guía de turno deberá estar preparado para aplicar el guion de manera correcta.</p> <p>→ Es obligatorio que la escuela maneje un adulto (padre de familia o profesor) por cada 10 estudiantes.</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none">→ Los estudiantes deberán usar el uniforme adecuado y cómodo (educación física)→ Se recomienda que cada estudiante lleve una casaca y un gorro debido a los cambios de clima de la ciudad.
------------------------	---

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: junio 2015

3.6 Propuesta para comercialización

Después de desarrollar la marca como EDUCABUS, el guion y el itinerario de la ruta, se propone presentar una propuesta de comercialización hacia las escuelas; dicha propuesta está compuesta de dos componentes:

- Proyecto de presentación mediante un esquema práctico hacia las escuelas.
- Suvenires para la ruta
- Precio

3.6.1 Proyecto a presentar a las escuelas de educación primaria

RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA
CIUDAD PARA NIÑOS 4º, 5º y 6º.

Nombre del proyecto

EducaBus, aprende y diviértete sobre ruedas.

Justificación

La creación de la ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos se debe a la falta de actividades estudiantiles fuera de las aulas de clase que incentiven a los niños a conocer su lugar natal y se identifiquen con la cultura.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Objetivo General

Fortalecer los conocimientos de los niños que se encuentran en 4º, 5º y 6º (8 a 10 años) utilizando los buses panorámicos de la ciudad como herramienta de la educación primaria.

Objetivos Específicos:

- Utilizar los sitios turísticos como herramientas de progreso de la educación primaria.
- Promover la visita a sitios culturales como museos, galerías o iglesias desde temprana edad.
- Incentivar el desarrollo de la cultura para que los estudiantes se identifiquen con su ciudad.

Descripción de la actividad a realizar.

Mediante el uso de los buses panorámicos se ha creado una ruta turística educativa en la ciudad de Cuenca el cual atraviesa los sitios más relevantes de la ciudad.

El recorrido posee una duración de 1 hora y 45 minutos, dentro del mismo 30 minutos están destinados a la realización de una parada, para lo cual existen tres opciones: el Complejo Patrimonial Todos Santos, Museo Pumapungo o Planetario, donde el profesor será la persona que elija la parada idónea para sus estudiantes.

Junto a este recorrido se ha desarrollado un guión acorde a las necesidades del segmento de mercado, niños de 4º, 5º y 6º de educación primaria que permita fortalecer los conocimientos aprendidos en las aulas de clase.

Productos a entregar a los estudiantes

Para el recorrido se propone entregar la información del recorrido mediante pequeñas agendas interactivas donde los niños pueden conocer datos importantes de los sitios por donde atraviesa la ciudad. Estas pequeñas guías



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turísticas están conformadas por 20 tarjetas, cada una de ellas contiene una foto del sitio y la información necesaria.

Precio

Al ser un recorrido utilizando buses panorámicos de empresas privadas las tarifas son:

- Tarifa 1: Si los estudiantes se trasladan hacia la estación de salida del bus ubicado en las calles Luis Cordero y Sucre, la tarifa es de \$2 por estudiante.
- Tarifa 2: Si el bus panorámico se traslada hacia la institución educativa y termina en la misma institución, la tarifa es de \$2,50 por estudiante.

Se adjunta el guión a emplear en la ruta turística que será narrada por un guía turístico, el itinerario de la misma, un flyer informativo y un cd que contiene la promoción de la ruta turística educativa.

3.6.2 Suvenires

Los suvenires que se propone son un volante informativo de la ruta, video promocional de la ruta y guía turística para estudiantes

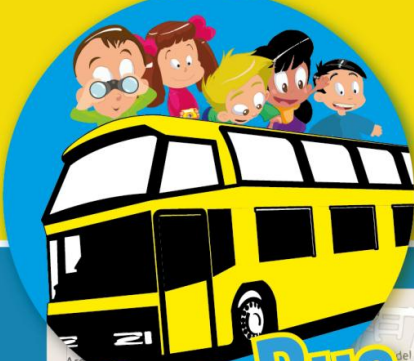
3.6.2.1 Volante informativo

A continuación se presenta la propuesta de flyer cuyas medidas son de 21cm x 15cm el cual contiene información con los sitios relevantes de la ruta, además de las posibles paradas.

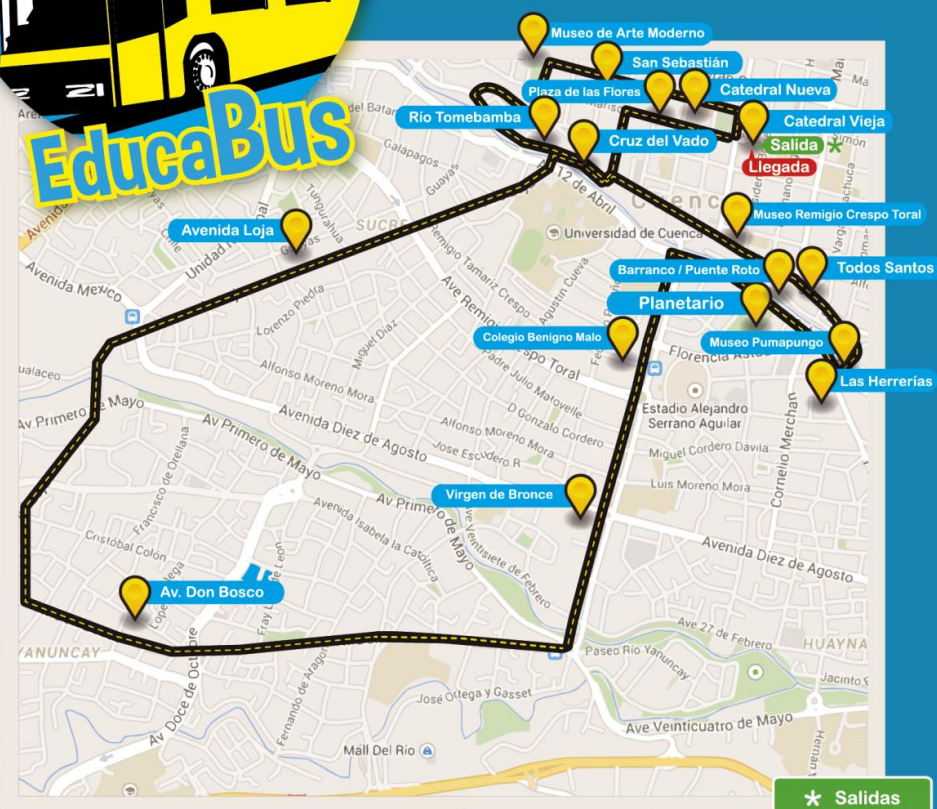


UNIVERSIDAD DE CUENCA


Gráfico # 34 Flyer informativo EDUCABUS



aprende y diviértete sobre ruedas



★ Salidas
Catedral Vieja
Luis Cordero y
Mariscal Sucre



Paradas de Apoyo:

- Complejo Patrimonial Todos Santos
- Museo Pumapungo
- Planetario Municipal

Se debe elegir una parada de apoyo de 30 minutos

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: junio 2015

3.6.2.2 Video promocional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se adjunta un video promocional de la ruta, donde se puede observar los lugares por donde atraviesa la ruta. La empresa de transporte turístico que desee aplicar esta ruta podrá subir en su página web para la respectiva promoción.

3.6.2.3 Guía Turística para estudiantes

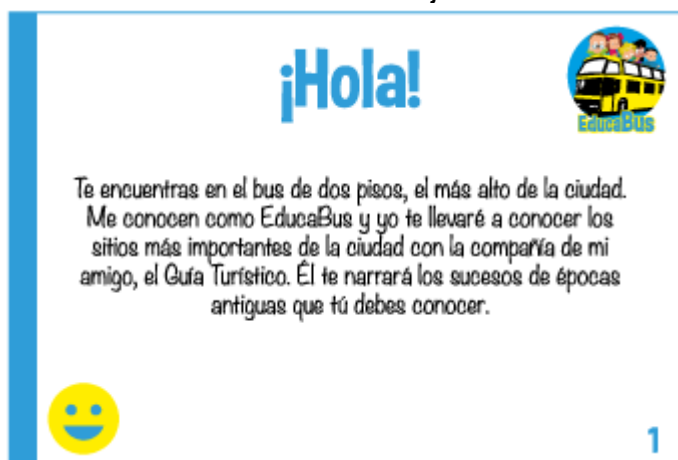
De la misma manera se presenta una pequeña guía turística para los niños, dicha guía posee 22 tarjetas y cada una contiene la información de cada sitio importante por donde atraviesa la ruta junto con una foto que permita ser identificada con facilidad. A continuación se puede observar los bosquejos:

Gráfico # 35 Carátula de portada



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 36 Tarjeta 1



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 37 Tarjeta 2

Parque Abdón Calderón

Nuestra etapa colonial empieza cuando Gil Ramírez Dávalos plantó en el centro de la plaza su espada al fundar la ciudad el 12 de abril de 1557. La llamó Santa Ana de Cuenca.

Ahora se la conoce como Abdón Calderón en honor al héroe niño que luchó en la Batalla de Pichincha el 24 de mayo de 1822; su estatua se encuentra en la mitad del parque.



2

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 38 Tarjeta 3

Catedral Vieja

Los españoles establecieron una nueva religión y construyen la Catedral Vieja (iglesia matriz) en el mismo año de la fundación. Las personas más adineradas de aquella época colonial, compraban tumbas ubicadas en el piso de la iglesia para ser enterrados.

Actualmente la catedral es un Museo de Arte Religioso donde podrás observar y conocer su estructura.



3

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 39 Tarjeta 4

Casa Ordóñez Mata

Sabrás que las familias más acaudaladas de la época colonial vivían alrededor del parque Abdón Calderón. Una de ellas, es la familia Ordóñez Mata y su casa es la de color amarillo. Ellos exportaban el sombrero de paja toquilla y la cascarilla.

En la actualidad no podemos ingresar a este sitio porque es propiedad de la familia Eljuri Antón.



4

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

, ita 5



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Antiguo Seminario San Luis

Es importante que diferencias que los conventos fueron creados para la educación de las mujeres religiosas, es decir para las monjitas; mientras que los seminarios para los hombres religiosos como los padres o curas como el Antiguo Seminario.



5

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 41 Tarjeta 6

Catedral de la Inmaculada Concepción

Pasaron los años y en 1885 se construye la Catedral Nueva. Sabías que duró 85 años en ser construida y que los planos fueron realizados por el alemán redentorista Juan Bautista Stiehle

El obispo Miguel de León dijo que la Catedral debía ser tan grande como la fe de los cuencanos.



6

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 42 Tarjeta 7

Casa Sojos

Esta casa de color azul que se encuentra sobre la calle Bolívar, fue la primera casa que utilizó cemento para su construcción. ¿No lo sabías?



7

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

, :ta 8



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Casa de la Bienal de Pintura

En nuestra ciudad cada dos años se realiza una importante exposición internacional de pintura conocida como la Bienal de Cuenca, esta casa es su sede y no olviden visitar durante esta exposición. Te va a encantar!



8

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 44 Tarjeta 9

Iglesia de San Sebastián

En la época Colonial este sitio era el límite oeste de la ciudad y fue conocido como una "barrio de indios". Actualmente se le conoce como barrio de San Sebastián y una de las características principales es su iglesia que posee el mismo nombre.



9

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 45 Tarjeta 10

Plaza de San Sebastián

¿Sabías que? Esta plaza fue el primer mercado de la ciudad, después aquí se jugaron los primeros partidos de fútbol, es decir fue el primer estadio y posteriormente fue la primera Plaza de Toros de la antigua ciudad colonial.



10

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Museo Municipal de Arte Moderno

Te cuento que inicialmente esta edificación albergaba a los enfermos alcohólicos, después fue utilizado como una prisión y más tarde fue el sitio donde ayudaban a las madres de escasos recursos. Hoy en día es el Museo Municipal de Arte Moderno.

No te olvides de visitarlo...!



11

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 47 Tarjeta 12

Barrio del Vado

Este es un barrio antiguo que posee los oficios tradicionales como los hojalateros, barberos y sombrereros. Podrás identificar al barrio El Vado por la cruz que se encuentra sobre una caseta de color verde. Este barrio tiene muchos secretos escondidos, vístalo...



12

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 48 Tarjeta 13

Casa Sempertegui

Te cuento que en ésta casa nació un personaje ilustre para la ciudad Federico Proaño. Y posteriormente en esta edificación estuvieron ubicadas las primeras instalaciones de periódico de la ciudad, El Mercurio.



13

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio, 2015

a 14



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Museo Remigio Crespo Toral

¿Eres cuencano y no haz visitado el museo de la ciudad? Todavía estas a tiempo, en el museo Remigio Crespo Toral podrás observar piezas antiguas que representa nuestra historia. La entrada es gratis.



14

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 50 Tarjeta 15

Complejo Patrimonial Todos Santos

Visita el Complejo pues vas a poder observar uno de los hornos de leña más antiguos de la ciudad, un gran huerto que posee plantas nativas y su iglesia, donde se celebró la primera misa católica.

*Parada opcional 1



15

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 51 Tarjeta 16

Museo Pumapungo

Cuando visites el Museo Pumapungo debes abrir tu mente, pues en este sitio vas a poder encontrar la inmensa riqueza de nuestra historia, formado por ruinas arqueológicas donde conocerás las habitaciones de los caciques y el museo de sitio donde observarás las diferentes etnias de nuestro país.

*Parada opcional 2



16

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 52 Tarjeta 17



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Puente Roto

¿Sabes porque se lo conoce como Puente Roto? El 3 de abril de 1950 el río Tomebamba tuvo una gran crecida con lo cual destruyó varios puentes, uno de ellos fue el puente de Todos Santos que hoy se le conoce como Puente Roto. Quedó como evidencia de aquella catástrofe.



17

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 53 Tarjeta 18

El Barranco

Sabías que la ciudad de Cuenca está asentada sobre un gran cono aluvial que geográficamente divide a la ciudad en tres terrazas, la primera terraza se la ubica al norte y se le conoce como Culca, la segunda terraza es El Barranco y la tercera terraza es el Ejido. ¡No lo olvides!



18

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 54 Tarjeta 19

Planetario Municipal

¿Sabías que el Planetario Municipal tiene la forma del planeta Saturno con un solo anillo? Es el planetario más grande del país donde puedes observar todo lo relacionado al espacio y al sistema solar.



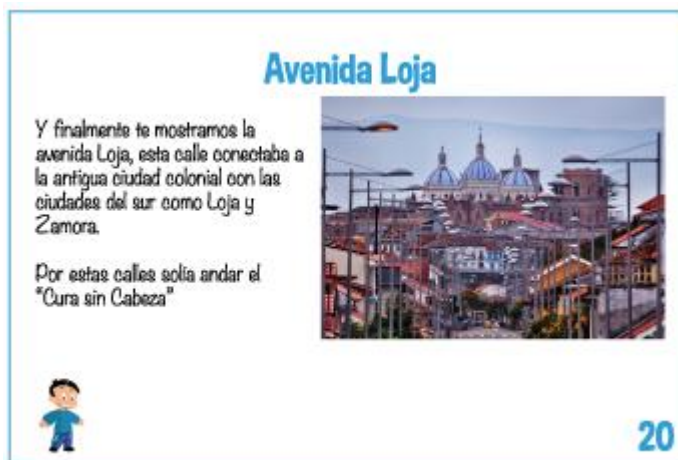
Parada opcional 3



19

Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 55 Tarjeta 20



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

Gráfico # 56 Carátula posterior



Fuente: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio, 2015

3.6.3 Precio

Los buses panorámicos de las dos empresas que operan en la ciudad de Cuenca mantienen precios especiales para instituciones educativas. Las tarifas que manejan las dos empresas son las mismas pero se dividen en dos:

Tarifa 1 = \$2,50. Cuando el bus panorámico se traslada hacia la escuela y termina el recorrido en la misma institución.

Tarifa 2 = \$2,00. Cuando los estudiantes de las instituciones educativas se dirigen al punto de salida principal (Luis Cordero y Pío Bravo). Esta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tarifa está regida según los turnos de salida que poseen dentro del Parque Calderón.

3.7 Presupuesto

Se ha conversado con los administradores de las dos empresas Vanservice y Cotratudossa y han mencionado estar de acuerdo en realizar estos suvenires manteniendo las tarifas ya estipuladas anteriormente

Por lo tanto a continuación se presenta un presupuesto donde se encuentra los gastos de dichos suvenires:

CONCEPTO	CANTIDAD	TOTAL
Flyers 21cm x 15cm	10 000	80,00*
Tarjetas 12cm x 8cm	4000	140,00*
TOTAL		220,00

** Los precios han sido cotizados por la Editorial Don Bosco*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES

1. Después de haber realizado una investigación de los buses panorámicos alrededor del mundo se puede decir que el desarrollo de innovadores servicios turísticos como los recorridos turísticos en los buses de dos pisos, ha crecido notablemente a nivel mundial, por lo tanto se ha convertido en un atractivo turístico principal que debe ser visitado en una ciudad.
2. En la ciudad de Cuenca la presencia de los buses panorámicos es un recorrido casi obligatorio para los turistas, a pesar de esto se ha evidenciado falencias directas que tiene el recorrido como atención al cliente y manejo de la información de la ciudad los cuales se deberían mejorar, tomando en cuenta que dichas falencias para la ruta educativa deben ser manejados de manera cautelosa por que se trabaja con un segmento de mercado especial, niños.
3. Después de realizar un estudio pertinente al segmento de mercado, visitando las escuelas públicas de educación primaria del cantón Cuenca, se ha evidenciado la falta de interés de los niños en visitar sitios culturales como museos, galerías, iglesias, entre otros; por lo que la ruta turística educativa se presta como un incentivo para la visita a estos sitios importantes; al mismo tiempo experimentar estar en un bus de dos pisos y poder observar la ciudad de otra manera realizando una actividad lúdica y diferente fuera de las aulas de clase. En la ruta se ha propuesto tres puntos de parada para que pueda ser visitado en el recorrido donde el tiempo sea aprovechado de la mejor manera.
4. Al analizar cada una de las áreas de estudio de los estudiantes de 4º, 5º y 6º se concluye que la ruta puede funcionar como una herramienta de apoyo para fortalecer los conocimientos ya adquiridos en las aulas de clase de manera directa e indirecta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Luego de haber realizado la validación de la ruta turística educativa, se ha notado el gran interés y atención que los niños han puesto durante la narración del guion turístico. También la entrega de la guía turística para los niños ha permitido que los niños estén pendientes de cada atractivo descrito en la ruta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES

1. Toda vez que se ha culminado con el trabajo de investigación de la ruta turística educativa, se recomienda que las empresas de transporte turístico que vayan a operar la ruta, presenten las propuesta a las escuelas a mitad del año escolar, es decir, durante los meses de febrero y marzo, pues durante dichos meses los bloques de estudio que están relacionados con la ruta, se encuentran en proceso de estudio.
2. Se recomienda capacitar a los guías quienes acompañen en el recorrido turístico educativo para que se encuentren aptos pues los niños necesitan atenciones especiales y así el recorrido cumpla con los objetivos propuestos.
3. Las empresas de transporte turístico que operan con buses panorámicos en la ciudad, deberían aplicar las audio guías donde el guion turístico propuesto sea grabado, de tal manera que los niños que acudan con los padres en un recorrido usual no pierdan el interés debido a que los guías turísticos narran la información usando un vocabulario y tono de voz diferente.
4. Las autoridades competentes en el ámbito turístico así como cultural y educativo del cantón Cuenca deberían rescatar y reforzar la importancia de la visita de la población a sitios culturales mediante proyectos con una previa organización.
5. La ciudad de Cuenca debería tomar el ejemplo de la ciudad de Quito, al realizar recorridos turísticos educativos donde se visitan museos y casas patrimoniales como es el caso de la Organización Quito Eterno, cuyo recorridos denominados Ruta de Leyendas puedan ser utilizados por instituciones educativas.
6. Se sugiere para futuras investigaciones académicas tomar como modelo este trabajo de monografía como una guía cuya finalidad sea fortalecer la educación primaria mediante el uso de herramientas turísticas y culturales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



ANEXO 1

Modelo de encuesta, Análisis de servicio

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

1. Marque con una X su lugar de procedencia

Nacional ☐ Por favor especifique la ciudad _____
Extranjero ☐ Por favor especifique el país _____

2. En caso de no vivir en la ciudad. ¿Cuál ha sido su tiempo de permanencia?

2 días ☐ 3 días ☐ 4 días ☐ 5 días ☐ otro _____

3. Marque con una X la motivación que tuvo para tomar este servicio.

Experimentar subir en un bus panorámico ☐
Interés en conocer la ciudad de otra manera ☐
Recomendación de un amigo/familiar ☐
Atractivo turístico ☐
Otros _____

4. Con que servicios le gustaría haber contado durante el city tour

Otras paradas ☐
Entrega de recuerdos del tour ☐
Otros _____

5. Califique la labor del guía

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Información de la ciudad				
Manejo del idioma (español-inglés)				
Contacto directo con el turista				

6. ¿Está de acuerdo con el precio del tour?

Sí ☐ No ☐ Porque _____

7. El recorrido realizado ¿ha sido de su agrado?

Sí ☐ No ☐

8. ¿El servicio de Buses Panorámicos, debería contar con un recorrido turístico para niños de 8 a 10 años?

Sí ☐ No ☐

Porque _____



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 2

Información población estudiantil Distrito 2 Sur

 **Ministerio de Educación**



Oficio Nro. MINEDUC-CZ6-01D02-2015-00647-OF

Cuenca, 06 de abril de 2015

Asunto: PASANTÍAS

Señorita
María Fernanda Quishpi Montero
UNIVERSIDAD DE CUENCA
En su Despacho

De mi consideración:

En referencia a su solicitud Oficio S/N con fecha 16 de marzo del 2015, ingresada con trámite N° 18864 para que se conceda la información sobre la **Población estudiantil total**, que se encuentra en 5° y 6° de las escuelas primarias, de la Zona Cuenca 2; información importante que se utilizará para el proceso de desarrollo de la monografía de la Sta. María Fernanda Quishpi Montero, intitulada "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA", con la finalidad de facilitar la investigación y apoyar la educación, este despacho le proporciona la información requerida, en documento adjunto, misma que servirá para obtener una muestra fiable dentro del proceso de la investigación, el cual tendrá un impacto social importante.

Con sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,





Ing. Marco Antonio Posligua San Martín
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN 01D02 - CUENCA 2

Referencias:
- MINEDUC-CZ6-01D02-UDAC-2015-1634-E

Anexos:
- 18864.pdf
- CENSO EDUCATIVO

jb/na

Av. Amazonas N34-451 entre Av. Atahualpa y Juan Pablo Sanz
Telf.: + (593 2) 3961300/1400/1500
www.educacion.gob.ec

* Documento generado por Quipux

1/1

UNIVERSIDAD DE CUENCA

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

UNIVERSIDAD DE CUENCA

[illegible]

UNIVERSIDAD DE CUENCA

6	01002	01002C	61010027	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010028	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010029	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010030	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010031	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010032	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010033	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010034	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010035	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010036	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010037	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010038	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010039	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010040	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
6	01002	01002C	61010041	ESCUELA DE EDUCACION BASICA MONTEFLORES LEONIDAS	14	12	17	22	13	24	13	24	13	25	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69																															


$$\begin{array}{r} 40 + 3638 \\ 50 + 3807 = 7445 \\ 60 + 3780 \\ \hline 11225 \end{array}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3

Información población estudiantil Distrito 1 Norte




Ministerio de Educación
DIRECCION DISTRITAL 01D01 DE EDUCACION INTERCULTURAL Y BILINGÜE CUENCA NORTE

DASRE
Oficio N° 727
Solicitud No. 19996

Cuenca, 26 de marzo del 2015

Ing. Tur.
Daniela Armijos
TUTOR DE TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Presente

De mi consideración:

En atención a su oficio s/n de fecha Cuenca, marzo 16 del 2015, en el cual adjunta el diseño de tesis "CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA", para que se le entregue información sobre la población estudiantil total que se encuentra en quinto y sexto año de educación general básica.

A lo solicitado, me permito informar que el número de estudiantes de quinto y sexto año de educación general básica de las instituciones educativas fiscales del Distrito 01D01 Cuenca Norte son:
Quinto año educación general básica: 5421
Sexto año de educación general básica: 5230

Auguro éxitos en la ejecución de los trabajos monográficos bajo su tutela, poniendo a su disposición cualquier información relacionada con el Distrito.

Atentamente,





Ing. Juan Pablo Parra Silva, Msc.
DIRECTOR DISTRITAL 01D01 DE EDUCACIÓN
INTERCULTURAL Y BILINGÜE CUENCA NORTE

CCS/col

EDUCAMOS PARA TENER PATRIA
GONZÁLEZ SUAREZ 1007. TELFS: 2862689 – 2862696 - 2803049



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 4

Autorización Distrito 2 Sur




Ministerio
de Educación
**DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN
INTERCULTURAL Y BILINGÜE 01D02
DEL AZUAY**

Cuenca, 24 de abril del 2015
Instancia: ASRE

Oficio N° 255

Ingeniera de Turismo
Daniela Armijos.
**TUTORA DE TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Presente

De mi consideración:

En referencia a su solicitud, presentada con Of .SN., de fecha 20 de abril del 2015, e ingresada con trámite 01D02- 19900, del 21 de abril del 2015, para que se autorice a la estudiante María Fernanda Quishpi Montero, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, para que pueda realizar el trabajo con los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de Educación Básica, en las escuelas primarias, este Despacho autoriza, previo acuerdo con la Autoridad del Plantel, y sin perjuicio de las horas de clases.

Atentamente,





ING. MARCO ANTONIO POSLIGUA
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN – CUENCA SUR




LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN, MISIÓN DE TODOS
DIRECCIÓN: BOLIVAR 10-71. TELFS: 2835120-2842467-2832450 TELEFAX: 2835120
E- MAIL: azuayedu1@yahoo.es




UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 5

Autorización Distrito 1 Norte




Ministerio de Educación
DIRECCION DISTRITAL 01D01 DE EDUCACION INTERCULTURAL Y BILINGÜE CUENCA NORTE

DASRE
Oficio N° 818
Solicitud No. 20827

Cuenca, 24 de abril del 2015

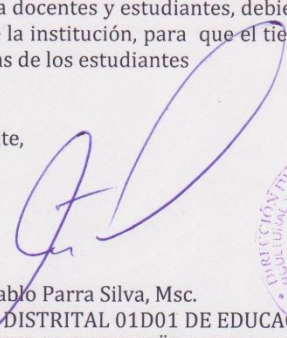
Ing. Tur.
Daniela Armijos
TUTOR DE TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Presente

De mi consideración:


En atención a su oficio s/n de fecha Cuenca, 20 de abril del 2015, mediante el cual solicita que se conceda la autorización respectiva para que la Srta. María Fernanda Quishpi Montero, realice grupos focales a los estudiantes de 4to. 5to. y 6to. años de educación general básica en las escuelas primarias del Distrito; esta información le servirá para el desarrollo de su monografía: "CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA EDUCATIVA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN LOS BUSES PANORÁMICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA", previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Esta dependencia, **autoriza** el ingreso de la Srta. Quishpi para que realice las encuestas a docentes y estudiantes, debiendo coordinar el trabajo con la autoridad máxima de la institución, para que el tiempo utilizado no perjudique a las labores pedagógicas de los estudiantes

Atentamente,



Ing. Juan Pablo Parra Silva, Msc.
DIRECTOR DISTRITAL 01D01 DE EDUCACION INTERCULTURAL Y BILINGÜE CUENCA NORTE



CCS/col

EDUCAMOS PARA TENER PATRIA
GONZÁLEZ SUAREZ 1007. TELFS: 2862689 - 2862696 - 2803049



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 6

Ficha Grupo Focal #1

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vázquez Ochoa
Grado: 4^{to} "B"
No. Niños: 12
Grupo focal No: 01

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fr
María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Nancy León
Lic. Nancy León

PROFESOR/A

El objetivo sería conocer lugares turísticos de la ciudad de Cuenca su historia y trayectoria desde las épocas antepasadas para comprender mejor los cambios que ha ido dando, y que su aprendizaje sea de manera directa por medio de la observación y esto a los estudiantes no se les olvidará fácilmente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 7

Ficha Grupo Focal #2

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vázquez Ochoa

Año de básica: 4^{to} B

No. Niños: 12

Grupo focal No: 02

23-abril-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia_____ aprender sobre la ciudad_____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fr
María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Lic. Nancy León
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 8

Ficha Grupo Focal #3

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vázquez Ochoa

Año de básica: 4º B

No. Niños: 11

Grupo focal No: 03

23-abril-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia_____ aprender sobre la ciudad_____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fr.
María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Lia Nancy León

PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 9

Ficha Grupo Focal #4

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Viquez Obispo
Grado: 5º
No. Niños: 12
Grupo focal No: 04
23/abril/2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 3 niños han subido
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fr.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Norma Blandin
PROFESOR/A

Que los niños experimenten lo que se ha estudiado en el año ayudaría a la creación de la ruta la actividad y la experiencia.

2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 10

Ficha Grupo Focal #5

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vazquez Ochoa

Año de básica: 5^{to}

No. Niños: 10

Grupo focal No: 05

Abril 24/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Norma Bravo

PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 11

Ficha Grupo Focal #6

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vázquez Ocho
Año de básica: 5to
No. Niños: 10
Grupo focal No: 06
Abril 24/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia____ aprender sobre la ciudad____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Norma Bravo
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 12

Ficha Grupo Focal #7

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vazquez Ochoa
Grado: 6to A
No. Niños: 36 12
Grupo focal No: 07
24 de Abril / 2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 1 niño ha subido
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fer
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

P. P. Marcia Leon F.
PROFESOR/A

→ Identificar los diferentes lugares de la ciudad, ayudaría a que los estudiantes experimenten nuevos conocimientos por ejemplo en el Banco Central.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 13

Ficha Grupo Focal #8

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: José G. Ochoa
Año de básica: 6to A
No. Niños: 12
Grupo focal No: 08
Abril - 24 - 2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia___ aprender sobre la ciudad___
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

María León
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 14

Ficha Grupo Focal #9

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vazquez Ochoa
Año de básica: 6to A
No. Niños: 12
Grupo focal No: 9
Abril 24/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 01
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

María León
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 15

Ficha Grupo Focal #10

San Sebastián

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jesús Vazquez Caba
Grado: 6to B
No. Niños: 14
Grupo focal No: 10
24-Abril/2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por la que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

MF
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Milena Cevallos U.
PROFESOR/A

Sería beneficioso, nuestro elemento, por su condición socio-económica, desconoce la misma ciudad y su cultura.

35 niños



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 16

Ficha Grupo Focal #11

01087A

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Los Vapores Ocha
Año de básica: 6to B
No. Niños: 11
Grupo focal No: 11
Abril 24/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 1
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Milena Carallos
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 17

Ficha Grupo Focal #12

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Don Roque Ochoa
Año de básica: 6to B
No. Niños: 11
Grupo focal No: 12
Abril 24/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por la que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Mlena Cevallos
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 18

Ficha Grupo Focal #13

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Dolores J Torres
Año de básica: 4to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 13
27 abril 2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? ____
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia ____ aprender sobre la ciudad ____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

See.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

La ruta ayudaría a los estudiantes a fortalecer lo estudiado en el año principalmente en las materias de lengua y literatura y sociales además de conocer los distintos sitios importantes y característicos de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 19

Ficha Grupo Focal #14

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Dolores J Torres
Año de básica: 5to A
No. Niños: 12
Grupo focal No: 14
27 abril 2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 3
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

See
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

Es fortalecer la formación educativa, el recorrido educativo ayudara a que los niños incrementen sus conocimientos con nuevas actividades que les permita recordar con facilidad lo aprendido en las aulas de clase.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 20

Ficha Grupo Focal #15

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Dobres J Torres
Año de básica: 5to A
No. Niños: 12
Grupo focal No: 15
27 de abril.

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? ____
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia ____ aprender sobre la ciudad ____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 21

Ficha Grupo Focal #16

2015-05-07 / 11h12

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Año de básica: 15to
No. Niños: 18 12
Grupo focal No: 16
07-MAYO-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 2 niños han subido
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia____ aprender sobre la ciudad____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

En. Prof. Karla F. B.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE PROFESOR/A
CI. 0105159214

A través de esta creación como es la ruta, ayuda a los niños a experimentar nuevos conocimientos a cerca de nuestra ciudad; conocer las maravillas que esta posee; y se debe recalcar que lo debemos cuidar y proteger lo que nos rodea.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 22

Ficha Grupo Focal #17

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Año de básica: 5to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 17
07-mayo-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? ____
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia ____ aprender sobre la ciudad ____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fer
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Karla Cruz
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 23

Ficha Grupo Focal #18

05-07/11-26

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Grado: 6º
No. Niños: 8 10
Grupo focal No: 18
Mayo 07/2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fer
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

Esta ruta ayudaría a que los estudiantes conozcan los atractivos turísticos que tiene nuestra ciudad y su geografía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 24

Ficha Grupo Focal #19

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Año de básica: 6to.
No. Niños: 10
Grupo focal No: 19
05-07-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 4.
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia____ aprender sobre la ciudad____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4°, 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

MF
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 25

Ficha Grupo Focal #20

ANEXO 25

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Unidad Educativa San Francisco
Año de básica: 6to
No. Niños: 8
Grupo focal No: 20
05-07-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 2
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? • Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

FR
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Majra...Dominguez...
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 26

Ficha Grupo Focal #21

05-07 / 11-43

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Grado: 5to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 21
05-07/2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 3
2. ¿Por qué se subieron? experiencia
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por la que no lo hicieron? no
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. ¿Qué información de la ciudad les gustaría conocer
8. ¿Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fe.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Roxario Vianay
PROFESOR/A

Reportaria en Estudios Sociales (ejes transverales).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 27

Ficha Grupo Focal #22

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco

Grado: 6to

No. Niños: 28 12

Grupo focal No: 22

Mayo 2015

PREGUNTAS PARA NIÑOS

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 4 por han cobido
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

Er.
María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Mayra Dominguez

PROFESOR/A

Que en un futuro pueda desempeñar nuevas profesiones ante la sociedad y sean personas constructivistas de conocimientos significativos y con responsabilidad e incentivan la curiosidad en nuevas cosas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 28

Ficha Grupo Focal #23

ANEXO 28

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: San Francisco
Año de básica: 6to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 23
Mayo 05/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 01
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? • Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4°, 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

Jen
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Mayra Dominguez
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 29

Ficha Grupo Focal #24

ANEXO 29

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Padre Juan Carlo
Año de básica: 5to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 24
01 mayo 2015.

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? • Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia aprender sobre la ciudad
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fen.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Prof. A.
PROFESOR/A

la ruta ayudaría a que los niños conozcan la ciudad y lo aprendido lo relacionen en los aulas de clase.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 30

Ficha Grupo Focal #25

ANEXO 30

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Padre Juan Carlo
Año de básica: 4to
No. Niños: 10
Grupo focal No: 25
11 mayo - 2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? .Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

lee
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

La nota permitirá que los niños de 4º conozcan la ciudad experimentando nuevas actividades fuera de los aulas de clase y fortalezcan sus conocimientos; debido a escasos recursos de los niños, no se realizan actividades de este tipo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 31

Ficha Grupo Focal #26

ANEXO 31

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Padre Juan Carlo
Año de básica: 6to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 26
11 mayo 2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? _____
2. ¿Por qué se subieron? _____
3. ¿Qué les pareció el recorrido? •Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fer
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

seria una herramienta que ayude a los niños a profundizar el aprendizaje que reciben en clases. Se logra atraer la atención de los estudiantes realizando actividades diferentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 32

Ficha Grupo Focal #27

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Espejel Grupo

Año de básica: 4º "A"

No. Niños: 28

Grupo focal No: 27

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 2
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Isabela Arizaga

PROFESOR/A

El Objetivo es que conozcan la ciudad, sus parques, iglesias, Barranco y todo lo maravilloso que tiene nuestro cantón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 33

Ficha Grupo Focal #28

ANEXO 33

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Ezequiel Crespo
Año de básica: 4to A
No. Niños: 12
Grupo focal No: 28
12-MAYO-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 2
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? «Aburrido-interesante-no prestaron atención»
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fer.
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

Violeta Arizaga
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 34

Ficha Grupo Focal #29

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Ezequiel Crepo
Año de básica: 5to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 29
12-05-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?

¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia_____ aprender sobre la ciudad_____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 5° y 6° y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

El objetivo es lograr el interés del estudiante 4° año a través la observación directa comprender mejor los conocimientos.

María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 35

Ficha Grupo Focal #30

ANEXO 35

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Juan de Dios Corral
Año de básica: 6to B
No. Niños: 12
Grupo focal No: 30
14-mayo-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? • Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia___ aprender sobre la ciudad___
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

gen
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

.....
PROFESOR/A

lograr que los niños desarrollen destrezas y conocimientos para que puedan desenvolverse en la sociedad. La ruta sería un soporte para el aprendizaje permitiendo que los estudiantes mediante la observación directa



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 36

Ficha Grupo Focal #31

ANEXO 30

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jose María Astedillo O.
Año de básica: 4to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 31
18-mayo-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? _____
2. ¿Por qué se subieron? _____
3. ¿Qué les pareció el recorrido? .Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

fen
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A

La ruta sería una actividad lúdica que permitiría captar la atención de los estudiantes y que profundicen sus conocimientos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 37

Ficha Grupo Focal #32

ANEXO 37

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Jose Maria Astorillo O.
Año de básica: 8to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 33
18-mayo/2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 0
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? • Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

lee

María Fernanda Quishpi

ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A

Como profesor estoy de acuerdo que se realice recorridos porque permite que los estudiantes conozcan la ciudad y la cultura



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 38

Ficha Grupo Focal #33

ANEXO 38.

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Julio Abad Chico
Año de básica: 4to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 33

21-05-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? 3
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? -Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo harían?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

ser

María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A

Eloy de acuerdo con la realización de estos recorridos porque los niños se divierten y no se les olvida con facilidad lo aprendido.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 39

Ficha Grupo Focal #34

ANEXO 39

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERIA EN TURISMO

Monografía "Creación de una ruta educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca"

Escuela: Padre Aguirre
Año de básica: 4to
No. Niños: 12
Grupo focal No: 34
22-mayo-2015

PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES

¿Qué son los museos?
¿Cuántos museos han visitado?

1. ¿Quiénes se han subido a los buses de dos pisos? _____
2. ¿Por qué se subieron?
3. ¿Qué les pareció el recorrido? Aburrido-interesante-no prestaron atención
4. Para quienes no han subido ¿cuál es la razón por las que no lo hicieron?
5. ¿Si existiera la oportunidad de ir en los buses de dos pisos lo hicieron?
6. Por qué? Experiencia _____ aprender sobre la ciudad _____
7. Que información de la ciudad les gustaría conocer
8. Les gustaría tener un recuerdo de audio-video

PREGUNTA PROFESOR: ¿cuál es el objetivo de aprendizaje en los niños de 4º, 5º y 6º y como ayudaría la creación de la ruta al cumplimiento de este objetivo?

See
María Fernanda Quishpi
ESTUDIANTE
CI. 0105159214

PROFESOR/A

los niños deben desarrollar destrezas que permitan desenvolverse y la ruta ayudaría como aporte para el desarrollo de dichas destreza



ANEXO 40

Modelo de Encuesta- Padres de Familia

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

1. ¿Visita ud, sitios culturales como museos, galería o barrios tradicionales de la ciudad?

SI____ NO____

En caso de que su respuesta se positiva, por favor continúe con la pregunta 2 y 3, caso contrario continúe con la pregunta 4 y 5

2. Con que frecuencia usted visita estos sitios culturales

Siempre (1vez a la semana) _____

Casi siempre (-2 veces al mes) _____

A veces (2 o más veces al año) _____

Nunca _____

3. Con quien va acompañado

Familia____ Amigos _____

4. ¿Usted cree que es importante fomentar la visita a sitios patrimoniales como iglesias o museos desde temprana edad?

SI____ NO____

5. ¿Le gustaría que su hijo reciba un recorrido educativo por la ciudad en los buses panorámicos?

SI____ NO____

Explique su respuesta: _____

6. Estaría dispuesto a pagar de \$2 a \$2.50 por el ticket para el recorrido

SI____ NO____

Muchas gracias.



ANEXO 41

Cuadros Bloques de Estudio de Soporte 4°, 5° y 6°

Cuadro 1. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura

Bloque Curricular 1: Guía Turística

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Escuchar	Escuchar descripciones de lugares turísticos en función de establecer comparaciones entre estos contextos.	Los estudiantes podrán escuchar la labor del guía, es decir, la manera de explicar cada sitio usando el vocabulario adecuado, verbos y frases claves dentro del guion, así como el tono de voz, que permita la comprensión de los estudiantes. Además de poder observar la expresión corporal que el guía use para que se pueda retener la información.
Hablar	Describir oralmente gráficos, símbolos, personajes, animales y paisajes que se encuentren en las guías turísticas, estructurando las ideas correctamente.	Durante el recorrido, el guía realiza preguntas relacionadas a los sitios que se pueden observar y viceversa los estudiantes podrán formular preguntas donde el objetivo es que los niños puedan expresar sus ideas usando reglas gramaticales, estudiadas en años anteriores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Leer	Comprender las guías turísticas escritas desde la identificación y el análisis de los elementos descriptivos en informativos.	Los estudiantes podrán conocer que es la guía turística durante todo el recorrido, pues es la labor que realiza el guía turístico. Por lo cual ya poseerán conocimientos previos para poder leer guías turísticas escritas que se distribuyen en la ciudad en sitios como museos o centros de información turística.
Escribir	Utilizar los elementos de la lengua en la escritura adecuada de las guías turísticas.	Después de realizado el recorrido, los profesores han de solicitar un resumen del mismo, para lo cual los estudiantes podrán formular oraciones simples que permitan transmitir las ideas, cuidando principalmente la gramática, verbos y frases claves. A este escrito se le puede apoyar con gráficos o ilustraciones observadas durante el recorrido.
Texto	Utilizar los elementos de la lengua en la escritura adecuada de las guías turísticas.	De acuerdo a los elementos de la lengua como el verbo, artículos, prefijos, sufijos, tilde, ortografía, entre otros; los estudiantes podrán realizar su propia guía turística y como ejemplo del mismo está la información entregada por el guía turístico en el recorrido.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 4° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 2. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura

Bloque Curricular 6: Cuentos Breves

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Literatura	Escuchar cuentos breves desde la identificación de sus elementos narrativos básicos.	El guion turístico contiene historias que marcaron la ciudad el cual posee un inicio, desarrollo y desenlace por ejemplo la historia de Manuelita Quezada o la historia del Inca Huayna Capac.
	Comprender cuentos breves en función de identificar sus partes y elementos que convierten en el género literario.	La narración que realice el guía en las historias mencionadas anteriormente contiene elementos básicos del género literario como los personajes y hechos concretos reales.
	Narrar oralmente cuentos breves desde la valoración de sus estructuras literarias en función de su disfrute.	Las historias que los niños escucharan pueden ser contadas por ellos mismo hacia otras personas creando expectativas de la historia y que los niños traten de recordar el proceso de los hechos.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 4° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales

Bloque Curricular 2: La Tierra Ecuatoriana

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Buen Vivir Identidad local y nacional	Identificar los accidentes geográficos propios de cada región natural, desde el reconocimiento de los más sobresalientes en cada una de ellas.	En este caso, la ciudad de Cuenca tiene una geografía especial y es que el recorrido se puede observar un accidente geográfico importante que caracteriza la ciudad, zona conocida como Barranco. Los niños podrán observar directamente e identificar este accidente geográfico natural.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 4° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 4. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales.

Bloque Curricular 5: Mi Provincia.

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Buen Vivir	Identificar el nombre y la ubicación de la provincia en la que habita, en relación con la división política del Ecuador.	La información que contiene el guion es parte fundamental para el desarrollo del recorrido, por lo cual entre los datos entregados se encuentra la información general de la ciudad: ubicación, temperatura, etc.
	Indagar y relatar la historia de su provincia para conocer cómo se formó y a que factores responde su existencia	De la misma manera el guion está compuesto básicamente de la historia de la ciudad desde sus inicios y su desarrollo. Los estudiantes podrán conocer y observar las evidencias históricas que tiene la ciudad.
Identidad local y nacional	Descripción de la geografía, como montes, tierras o ríos, su diversidad e incidencia en la vida de las personas y asociar con problemas medioambientales.	El recorrido les permitirá conocer 3 de los 4 ríos: Tomebamba, Yanuncay y Tarqui, exceptuando el Machangara, por lo cual son sitios cuya información también se encuentra dentro del guion.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 4° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 5. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales.

Bloque Curricular 6: Organización de mi provincia

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Buen Vivir Identidad local y nacional	Identificar los lugares más importantes en los aspectos histórico, económico, natural y turístico, valorando su significado.	Objetivo principal de la ruta turística educativa, permitir que los niños conozcan la ciudad y se identifiquen con la misma para que exista y se desarrolle desde temprana edad una valorización de nuestra cultura.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 4° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Cuadro 6. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura.

Bloque Curricular 2: Cuento Popular

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Literatura	Escuchar cuentos populares en función de identificar sus características propias.	El guion turístico contiene historias que marcaron la ciudad, de tal manera que se asemeja a los cuentos breves. Los estudiantes conocerán los hechos que acontecieron en épocas pasadas y poder contarlas.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 5° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 7. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura.

Bloque Curricular 6: Leyendas Tradicionales

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Literatura	Escuchar leyendas orales tradicionales, desde la valoración de sus tradiciones y herencias culturales.	Los niños podrán identificar el cuento real (historia de Manuela Quezada) de la leyenda (María la Guaga), pues el guía juega una labor importante en la narración de estos dos contenidos.
	Comprender las leyendas tradicionales en función de reconocer sus elementos característicos.	Sabiendo que el guía turístico narra una historia ficticia es importante que los estudiantes conozcan o asocien el lugar donde supuestamente acontecía la leyenda y sus personajes principales; durante el recorrido en la Av. Loja es el lugar ideal para contar dichos cuentos.
	Disfrutar de la leyenda tradicional desde el análisis de sus características propias.	El hecho de que durante el recorrido los estudiantes puedan conocer las diferentes leyendas, hace que estas historias orales puedan ser transmitidas de generación en generación.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 5° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 8. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura.

Bloque Curricular 3: Relato histórico/Citas bibliográficas

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Escuchar	Escuchar y observar los relatos históricos en función de jerarquizar información y analizar el estilo lingüístico de los textos desde una perspectiva crítica.	<p>Los estudiantes podrán escuchar el relato del guía sobre hechos históricos importantes; hechos históricos que comprende expresiones, fechas históricas, etc. De tal manera que los estudiantes puedan retener la información utilizando los distintos tipos de memoria como la visual, auditiva.</p> <p>La información que se encuentra dentro del guion es súper importante pues en base a la misma, los estudiantes podrán ser capaces de expresarse de acuerdo a lo observado y escuchado en el recorrido; contar a sus familiares y amigos.</p>

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 6° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro9. Apoyo de la ruta en el área de Lengua y Literatura.

Bloque Curricular 5: Anécdota/Diario Personal

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Hablar	Narrar y recolectar anécdotas reales de diversa naturaleza adecuadas con sus particularidades lingüísticas en función de elaborar anecdotarios comunes en el entorno	Después de haber realizado el recorrido, los estudiantes podrán contar sus anécdotas relacionado a la información recibida y la experiencia de estar en el segundo piso de los buses panorámicos. En el aula de clase el profesor podría plantear un tema de conversación donde cada estudiante pueda expresarse utilizando gestos frases que ha observado de los guías turísticos.
Escribir	Utilizar anécdotas y diarios personales como medios de expresión escrita y de interrelación con otros usuarios	De manera indirecta, la realización de la ruta permitirá que cada niño tenga nuevas experiencias de las cuales obtiene sus anécdotas escolares y puedan ser escritas. El contenido que el niño desarrolle debe tener ideas fáciles de entender y podría ayudarse con gráficos o fotos recordando los sitios que el bus ha atravesado.

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 6° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 10. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales.

Bloque Curricular 1: Época Aborígen I

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
<p>Identidad Nacional</p> <p>Unidad en la diversidad</p>	<p>Analizar los descubrimientos realizados sobre el origen de los primeros pobladores de los que hoy es nuestro país, mediante la observación de mapas y consideración de las distancias y esfuerzos humanos consignados en relatos históricos.</p>	<p>El guion que posee la ruta turística ayudará directamente en este bloque curricular, porque se encuentra desarrollado en base a la historia de los primeros pobladores y los avances que se ha tenido durante los años, además los estudiantes podrán observar de manera in situ los vestigios arqueológicos, arquitectura que representa la historia de la ciudad. El niño podrá fortalecer la historia o lo aprendido en clase realizando una observación directa.</p>

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 6° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 11. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales.

Bloque Curricular 2: Época Aborigen II

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
<p>Identidad Nacional</p> <p>Unidad en la diversidad</p>	<p>Determinar la presencia de las culturas aborígenes en el actual territorio del Ecuador, estableciendo en mapas y ejemplo de su producción material, su ubicación regional, nivel de desarrollo y uso de diversos pisos ecológicos para la producción.</p>	<p>La información que se entregue en el recorrido es importante para desarrollar estas destrezas en los niños.</p> <p>La observación directa permite retener de mejor manera la información, por ejemplo el caso de las Ruinas de Pumapungo, los estudiantes podrán observar la forma de organización militar y política, el uso de las terrazas junto con la explicación de la formación del Imperio Inca, además identificar los personajes principales: Huayna Capac, Huascar y Atahualpa.</p> <p>Todos estos hechos se condensa en una historia donde el guía narre de manera que los estudiantes puedan</p>
	<p>Explicar el origen del Imperio Inca como expresión de una gran Civilización que surgió en América Andina, destacando las formas de organización militar y política</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Analizar el ascenso del inca Atahulpa, los enfrentamientos y la crisis del Incario desde la resistencia de la división del Imperio.	retener. Finalmente la ruta permitirá que los estudiantes puedan ubicar los sitios como museos donde se ubican ruinas y piezas arqueológicas importantes pues el bus atraviesa dichos sitios como la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, Museo de las Culturas Aborígenes, Museo Manuel Agustín Landívar (Ruinas de Todos Santos) y Museo Pumapungo para que posteriormente los visiten.
	Identificar varios sitios arqueológicos y las piezas que se han conservado desde el reconocimiento de su preservación y valor patrimonial.	

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 6° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 12. Apoyo de la ruta en el área de Estudios Sociales.

Bloque Curricular 3: Conquista e Inicios de la Colonia

Ejes de aprendizaje	Destreza con criterios de desempeño	Labor que desempeña el recorrido educativo
Identidad Nacional Unidad en la diversidad	Identificar a los criollos como colonizadores españoles que se asentaron en estas tierras, su participación en la dominación de los indígenas y enfrentamientos en la corona española.	El recorrido inicia en el centro histórico de la ciudad, los estudiantes podrán conocer la importancia de la plaza y los edificios que se ubican alrededor de la misma, como se ha mencionado anteriormente el objetivo es que el guía narre la historia de manera que los estudiantes no pierdan el interés y que se puedan identificar con la cultura.
	Determinar el surgimiento y desarrollo del mestizaje como producto de la unión de españoles, indígenas y afros, desde la valoración de una nueva realidad cultural americana, los mestizos	

Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, 6° año.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

ANEXO 42

Fichas de Atractivos Turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero		FICHA No: 06-001
SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Abdón Calderón		FECHA: mar-15
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Zonas históricas-Conjuntos parciales
2. UBICACION		
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Cuenca	COORDENADAS: S2 53.866 W79 00.289
CALLE: Luis Cordero	NÚMERO: n/a	LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario
		TRANSVERSAL: Benigno Malo-Bolívar
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián		DISTANCIA (km): 850 metros
NOMBRE DEL POBLADO: San Blas		DISTANCIA (km): 650 metros
NOMBRE DEL POBLADO: Santo Domingo		DISTANCIA (km): 450 metros
CALIDAD	INTRINSECO VALOR	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>Altura (GPS):2556 msnm Temperatura: 21°</p> <p>Inicialmente este sitio fue nombrado como Plaza Pública por el español Gil Ramírez Dávalos al fundar la ciudad de Cuenca en 1557; posteriormente para para los años desde 1895 a 1905 el gobierno de Eloy Alfaro decreta llamar a este</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

VALOR EXTRINSECO	<p>sitio como Plaza Luis Vargas Torres, pero dicho decreto no tuvo efecto. Desde el año 1875 se ha conservado los ocho árboles gigantes que se encuentran en la mitad del parque, conocidas como araucarias que fueron traídas desde Chile por el ex-presidente Luis Cordero.</p> <p>En 1920 el parque fue rediseñado por Octavio Cordero Palacios debido a su mal estado, bajo las órdenes del Municipio de la ciudad; después de esta remodelación se bautiza al parque como Abdón Calderón, en honor al héroe niño quien lideró la batalla de Pichincha en el año de 1822. En el año de 1931 se coloca el monumento de este héroe en el centro del parque, el cual fue diseñado y fundido por el escultor romano Carlos Mayer. Para el año 2001 se realiza una renovación del sitio donde se conservó los jardines y los parterres de los mismos, la glorieta de color verde y el mobiliario y se colocó una pileta a lado de la glorieta.</p> <p>Fuente: Ilustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i>. Sevilla, 2007.</p>	
	USOS	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	<p>El Parque Abdón Calderón es el principal centro de concentración turística, pues a sus alrededores posee edificaciones que se han convertido en atractivos turísticos muy importantes para la ciudad. Durante los fines de semana y feriados, en el interior del parque se ofrece servicios como fotografías o venta de helados tradicionales.</p> <p>También está rodeado por los poderes políticos representados</p>	<p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	por la Gobernación del Azuay y el Municipio de la ciudad de Cuenca y el poder religioso representado por las Catedral Nueva y Catedral Vieja.					6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS PORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO FLUVIAL				BARCO					Día Inicio: Lunes
						BOTE					Día Fin: Domingo
						CANOA					Naturales:
					OTROS						
AEREO					AVION					Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTERO					Naturales:	
OBSERVACION											
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 22:00 PM FRECUENCIA: 5min DISTANCIA :											



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo:	No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO					
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe:	Otros:
PRECIO					
SI:		NO:	Entrada Libre: X	Otros	
OBSERVACION					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
Plaza de Santo Domingo			450 metros		
Plaza de San Sebastián			850 metros		
Parque San Blas			650 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:		Nacional:			
Provincial:		Internacional:	X	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-001-001
Parque Abdón Calderón
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-001-002
Monumento de Abdón Calderón
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-001-003
Parque Abdón Calderón
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES <div> <div> ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral Vieja CATEGORIA: Manifestación Cultural </div> <div> TIPO: Histórico </div> <div> FICHA No: 06-002 FECHA: mar-2015 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa </div> </div>		
2. UBICACION <div> <div> PROVINCIA: Azuay CALLE: Luis Cordero </div> <div> CANTON: Cuenca NÚMERO: </div> <div> COORDENADAS: S2 53.876 W79 00.241 LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario TRANSVERSAL: Bolívar </div> </div>		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO <div> <div> NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián NOMBRE DEL POBLADO: San Blas NOMBRE DEL POBLADO: </div> <div> DISTANCIA (km): 850 metros DISTANCIA (km): 650 metros DISTANCIA (km): </div> </div>		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2558 msnm Temperatura: 21°
		<p>a) Materiales utilizados: Para la construcción de la Iglesia del Sagrario hoy conocida como Catedral Vieja, se utilizó en sus cimientos piedras traídas desde Pumapungo, las paredes fueron levantadas con adobe. Durante el proceso de construcción además se empleó madera.</p> <p>b) Muestras relevantes: En el interior de la Iglesia del Sagrario se pueden observar cuatro capillas pertenecientes a familias de españoles: familia Coronel de Mora, familia Hernández, familia Avendaño y familia Narváez. También la Iglesia posee una Torre que funcionó como uno de los puntos de referencia para la medición del Arco Terrestre realizado por la Misión Geodésica Francesa en el año de 1730.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>c) Clasificación de la muestra: El Sagrario posee valiosas muestras de arte religioso que desde su construcción en 1557 se han logrado conservar. A continuación se detallan las piezas importantes</p> <p>d) Objetos arqueológicos: Piedras traídas desde Pumapungo que son parte de los cimientos de la Iglesia.</p> <p>e) Textiles: Vestimenta completa que usaban los obispos para dirigir la misma en el interior de una de las capillas.</p> <p>f) Objetos varios: El órgano tubular, fue el primer instrumento musical que fue construido en Cuenca por Esteban Cardoso en el año de 1739. La Iglesia del Sagrario posee una cripta.</p> <p>g) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado): La representación de Jesús y la Ultima Cena, así como la Piedad, se encuentran esculpidas en madera de tamaño real. Esta creación se le atribuye a Daniel Alvarado. La iglesia también posee un púlpito hecho en madera y recubierta de pan de oro realizado por Sangurima.</p> <p>h) Decoración: Se encuentran varias pinturas murales como: El Calvario, Oleos de Santa Ana y Santos españoles.</p> <p>i) Mobiliario: La Iglesia posee asientos realizados con estructura metálica y de madera, que en la actualidad son usados para eventos que se dan dentro de la misma.</p> <p>Fuente: "La Catedral Vieja, una joya dentro del tesoro cuencano". <i>El Mercurio</i> (24 abril 2015). Internet. http://www.elmercurio.com.ec/. Acceso: 18 abril 2015.</p>	
VALOR EXTRINSECO	USO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	<p>La Iglesia del Sagrario, conocida también como Catedral Vieja, en la actualidad funciona como un museo de Arte Religioso, donde se expone varias piezas importantes para la ciudad, así como exposiciones relacionadas al tema. Además en sus instalaciones se realizan eventos públicos y</p>	<p>ALTERADO: NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		privados como lanzamientos de libros, musicales etc. La Iglesia - Museo está abierto de Lunes a Sábado de 9 am hasta las 16h00 y los Domingos desde las 9h00 a 14h00. El costo para ingresar es de \$1.				5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACION: El domingo el museo atiende de 9h00 hasta las 14h00											



UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público					
DESDE: 6:00 AM		HASTA: 22:00 PM		FRECUENCIA: 5min DISTANCIA :	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo:	No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado: X			Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO					
Red Pública:		X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO					
SI:		X	NO:	Entrada Libre	Otros
OBSERVACION: El precio de la entrada es de \$1					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
Catedral Nueva			100 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:		Nacional:		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial:		Internacional: X			



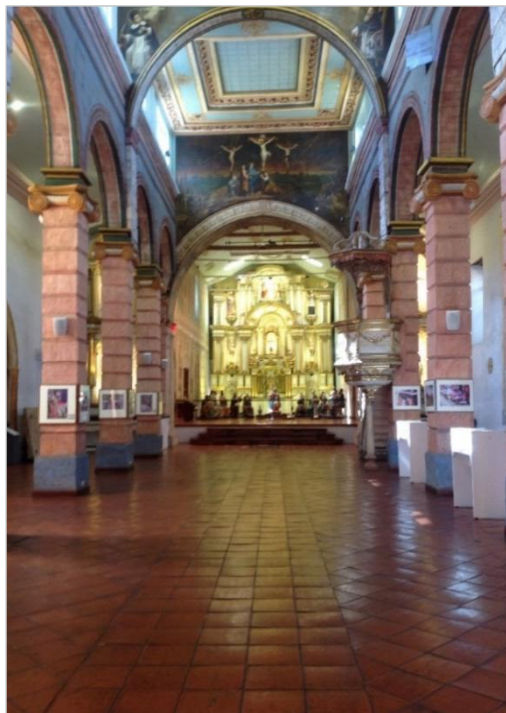
UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-001

Catedral Vieja o Iglesia del Sagrario
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-002-002

Interior de la Catedral Vieja
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-002-003

Fachada frontal de la Catedral Vieja
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-003 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antiguo Seminario San Luis FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.814 W79 00.292 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario CALLE: Benigno Malo NÚMERO: 9-49 TRANSVERSAL: Simón Bolívar		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 650 metros NOMBRE DEL POBLADO: Santo Domingo DISTANCIA (km): 450 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2547 msnm Temperatura: 21° El Seminario San Luis fue construido en el siglo XVII y fundado en 1813, tiene una extensión de 5 000 m2, este terreno perteneció al fundador de la ciudad de Cuenca, Gil Ramírez Dávalos, que posteriormente después de la construcción, la Congregación Jesuita tomó posesión. La edificación se construyó a base de adobe, se utilizó clavos forjados a mano, sujetadores de hierro situados en la cubierta y estructuras de madera. La fachada que se ha conservado en la actualidad fue rediseñada por el arquitecto quiteño Mera y el francés Grevillers. Arquitectónicamente, la edificación posee 15 arcos de medio punto, en la parte superior dos torres, ventanas de arco

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		rebajado y el friso está decorado de frises. Fuente: lustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i> . Sevilla, 2007.									
	VALOR EXTRINSECO	USO En la actualidad el edificio se encuentra restaurado; en la parte baja se encuentran locales comerciales como restaurantes y en el interior funciona la Radio Católica de la Ciudad. Se encuentra abierto al público.				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES
SENDERO					TREN					Culturales	Día Inicio:

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1	ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin:	
			BOTE		Naturales:	
		FLUVIAL	CANOA			
			OTROS		HORAS AL DIA	
	AEREO		AVION		Culturales:	
			AVIONETA		Día Inicio:	
			HELICOPTEROS		Día Fin:	
					Naturales:	
	OBSERVACION: Se puede ingresar a esta edificación mediante la realización de la Ruta Corazón de Cuenca.					
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público						
DESDE: 6:00 AM HASTA 22:00 PM FRECUENCIA: 5min DISTANCIA						
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
AGUA						
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo:	No existe:	Otros:
ENERGIA ELECTRICA						
Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:	
ALCANTARILLADO						
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe:	Otros:	
PRECIO						
SI:		NO:	Entrada Libre	Otros	X	
OBSERVACION: No se ha establecido horario para visitas de turistas						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES		DISTANCIA				
Museo de las Conceptas		300 metros				
Casa Episcopal o Curia Diocesana		130 metros				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		
Local:		Nacional:	X			
Provincial:		Internacional:				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-003-001
Antiguo Seminario San Luis
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-003-002
Interior del Antiguo Seminario
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-003-003
Ingreso principal al Antiguo Seminario
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-004 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral La Inmaculada Concepción FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.845 W79 00.283 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario CALLE: Benigno Malo NÚMERO: TRANSVERSAL: Mariscal Sucre		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 650 metros NOMBRE DEL POBLADO: Santo Domingo DISTANCIA (km): 450 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2573 msnm Temperatura: 21° La Catedral Nueva comenzó a ser construida en 1885, los planos de la edificación fueron realizados por el redentorista alemán Juan Bautista Stiehle. Ladrillos con mortero de cal y arena fueron los materiales usados para levantar las paredes. La iglesia posee un estilo ecléctico, es decir la mezcla de varios estilos como: el gótico demostrado en la fachada que tiene forma de H, estilo románico demostrado en los arcos de medio punto y la influencia renacentista en sus cúpulas. En el interior, el altar mayor está conformado por el baldaquino realizado con láminas de pan de oro, éste es similar al baldaquino de la Basílica de San Pedro en El Vaticano; los vitrales de los ventanales fueron diseñados por español Guillermo Larrazábal, dichos vitrales fueron traídos desde Alemania y Bélgica; para el piso de la Catedral se

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>trajo mármol de Carrara, Italia. En la parte exterior superior de la iglesia se encuentran dos torres inconclusas pues no poseen las cúpulas de cuatro flancos que debido a fallas de cálculo por parte del alemán no pudieron ser ubicadas. Finalmente la Catedral Nueva posee una cripta donde se encuentran enterrados personajes ilustres como el periodista Fray Vicente Solano, el poeta Remigio Crespo Toral y los religiosos Daniel Hermida, Miguel Cordero Crespo, etc. La Cripta tiene una longitud de 96m de largo x 12m de ancho donde existen 318 bóvedas y 35 están libres para sacerdotes</p> <p>Fuente: Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i>. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010.</p>
VALOR EXTRINSECO	<p>USO La Catedral de la Inmaculada, en la actualidad funciona como la iglesia principal de la ciudad donde se celebran misas hacia los creyentes católicos. Además se encuentra abierto al público la terraza de la Catedral y la cripta de la misma.</p> <p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: X CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales	Día Inicio: Lunes
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: Viernes
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DIA
	AEREO					AVION						Culturales	Día Inicio: 8h00
						AVIONETA							Día Fin: 16h00
					HELICOPTERO						Naturales:		
OBSERVACION: Los sábados y domingos el horario es de 8h00 hasta las 14h00.													
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público													
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :													
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA													
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:													

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



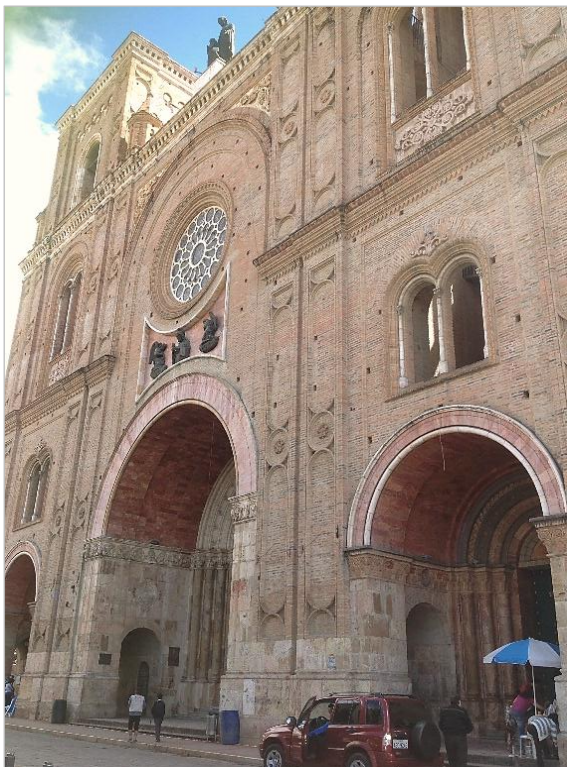
UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO					
Red Pública:	X	Pozo ciego:		Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO					
SI:		NO:		Entrada Libre	X Otros
OBSERVACION: El precio es de \$1 para acceder a las Cúpulas y \$1 para ingresar a las Criptas.					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
Catedral El Sagrario		100 metros			
Iglesia de Santo Domingo		450 metros			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos		
Local:		Nacional:			
Provincial:		Internacional:	X	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-004-001
Catedral Nueva
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-004-002
Interior de la Catedral Nueva
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-004-003
Recepción para ingreso a terraza
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero		FICHA No: 06-005
SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Ordoñez Mata		FECHA: mar-15
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Civil
2. UBICACION		
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Cuenca	COORDENADAS: S2 53.842 W79 00.242
CALLE: Luis Cordero	NÚMERO: 8-98	LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario
TRANSVERSAL: Simón Bolívar		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	San Sebastián	DISTANCIA (km): 850 metros
NOMBRE DEL POBLADO:	San Blas	DISTANCIA (km): 650 metros
NOMBRE DEL POBLADO:	Santo Domingo	DISTANCIA (km): 450 metros
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>Altura (GPS): 2565 msnm Temperatura: 21°</p> <p>La casa cuyos dueños eran la familia Ordoñez Mata, está identificada por el color amarillo y ha sido construido a inicios del siglo XIX. Su importante ubicación en el centro de la ciudad se debe a que la familia poseía un nivel económico importante. Su dedicación era la exportación de la cascarilla y sombreros de paja toquilla. La construcción y diseño de la vivienda estuvo a cargo de los franceses René Chaubert y Giuspe Majón quienes utilizaron hierro forjado para los balcones y puertas, latón y paredes de adobe. La fachada de la edificación posee un estilo renacentista.</p> <p>Fuente: lustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i>. Sevilla, 2007.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

VALOR EXTRINSECO	USO No existe acceso al interior de la casa Ordoñez Mata. En la planta baja funcionan locales comerciales. Su actual dueño es la familia Eljuri Antón.					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: X CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: X CAUSAS: El cielo raso se encuentra deteriorado está siendo ocupado por locales comerciales, no ha sido restaurado. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
APoyo	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin:
		BOTE	Naturales:	
	FLUVIAL	CANOA		
		OTROS	HORAS AL DIA	
AEREO		AVION	Culturales:	Día Inicio:
		AVIONETA		Día Fin:
		HELICOPTERO	Naturales:	
OBSERVACION				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA 22:00 PM FRECUENCIA: 5min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
SI:	NO:	Entrada Libre	X	Otros
OBSERVACION: No se tiene acceso a la parte interior de la edificación.				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Casa Sojos		150 metros		
Casa Jerves Calero		100 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:	Nacional:	X		
Provincial:	Internacional:			
			Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-005-001

Casa Ordóñez Mata

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

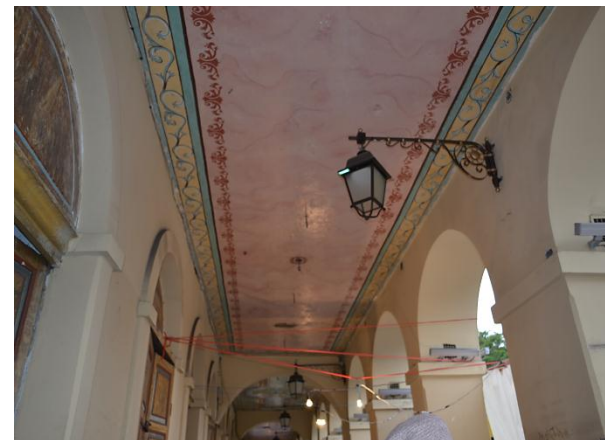


6-005-002

Casa Ordóñez Mata

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-005-003

Corredor - Casa Ordóñez Mata

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-006 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Sojos FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.811 W79 00.295 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario CALLE: Simón Bolívar NÚMERO: 9-08 TRANSVERSAL: Benigno Malo		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 650 metros NOMBRE DEL POBLADO: Santo Domingo DISTANCIA (km): 450 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2560 msnm Temperatura: 21° Fue construida a inicios del siglo XX. La familia Malo Tamariz fueron los primeros propietarios de la edificación pero posteriormente el Sr. Benjamín Sojos la adquiere, la característica principal de la construcción es que fue la primera casa en tener cemento para la decoración de la parte frontal, el Sr. Sojos mandó traer desde Francia los materiales de construcción como las ventanas y puertas de hierro forjado además del cemento. La construcción posee un estilo neoclásico. En la primera planta del edificio se encuentra la Botica que comenzó a funcionar a inicios del siglo XX, pues el propietario tenía la profesión de químico; entre la elaboración de combinaciones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		<p>químicas, el Sr, Sojos creo la llamada "soda" que hasta en la actualidad se puede encontrar en el mismo lugar.</p> <p>Fuente:</p> <p>Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i>. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010.</p>
VALOR EXTRINSECO	<p>USOS</p> <p>En la actualidad la edificación es la Casa Klinkitch Sojos; en su primera planta continúa funcionando la Botica donde es vendida la famosa "Soda". En los pisos siguientes funcionan departamentos de renta, oficinas de LAN, el Consulado de Alemania y una escuela de alemán.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: NO ALTERADO: X</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4	X					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN						Culturales: Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE						Naturales:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION						Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTERO						Naturales:
APOYO	OBSERVACION										
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público										
	DESDE: 6:00 AM HASTA 22:00 PM FRECUENCIA: 5min DISTANCIA :										
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	Potable:	X	Entubada:		Tratada:		De pozo:		No existe:	Otros:	
	ENERGIA ELECTRICA										
	Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:					
	ALCANTARILLADO										
Red Pública:	X	Pozo ciego:		Pozo Séptico:		No existe:	Otros:				
PRECIO											
SI:		NO:		Entrada Libre	X	Otros					
OBSERVACION: Se tiene solo apertura a la Botica que se encuentra en la parte inferior											



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Casa Hortencia Mata	150 metros	
Casa Jerves Calero	100 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos
Local:	Nacional: X	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR
Provincial:	Internacional:	

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-006-001

Casa Sojos

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-006-002

Casa Sojos - fachada

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-006-003

Botica Central

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-007 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Bial de Cuenca FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.739 W79 00.560 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián CALLE: Simón Bolívar NÚMERO: 13-81 TRANSVERSAL: Estévez de Toral		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: Santo Domingo DISTANCIA (km): 450 metros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2569 msnm Temperatura: 21° La edificación cuyo propietario fue José Antonio Alvarado se comenzó a construir a inicios del siglo XX con un estilo afrancesado, al principio se construyó la casa a base de adobe, con una única fachada por la calle Estévez de Toral, pero 30 años después se logró integrar otra parte de la casa con una segunda fachada por la calle Bolívar, esta fachada posee decoraciones neoclásicas hechas en mármol. La decoración interior de la casa está formada por pinturas murales de paisajes europeos, también se utilizó latón policromado traído desde Estados Unidos y para las ventanas se utilizó vidrios traídos desde Bélgica. En el año 2010 después de ser restaurada por los arquitectos Max Cabrera , Gustavo Lloret y Dániava Montesinos, la antigua casa del Señor José Alvarado se convirtió en la Casa de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		la Bienal de Cuenca. Fuente: "Historia edificio Bienal de Cuenca". Internet. <i>www.bienaldecuenca.org/nosotros</i> . Acceso: 20 abril 2015.										
	VALOR EXTRINSECO	USO En la actualidad ésta edificación es la sede principal de la Bienal de Cuenca, una exposición internacional de arte moderno que se da cada dos años.					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: X CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL Año	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X					DIAS AL MES
SENDERO					TREN						Culturales	Día Inicio: Lunes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

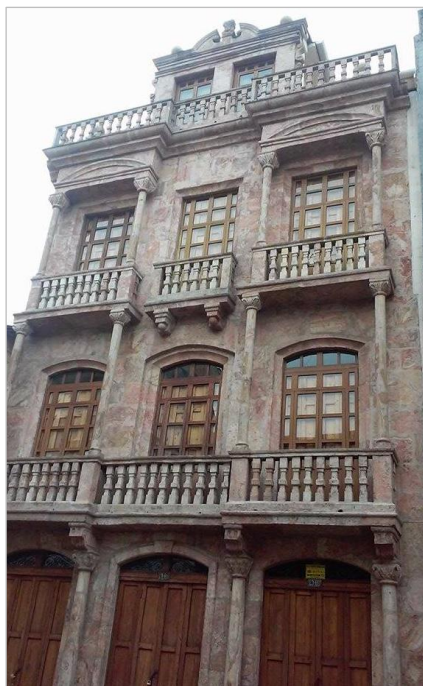
ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
		BOTE		Naturales:
	FLUVIAL	CANOA		
		OTROS		HORAS AL DIA
AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio: 9h00
		AVIONETA		Día Fin: 16h00
		HELICOPTERO	Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
	SI:	NO:	Entrada Libre X	Otros
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Casa Hortencia Mata		750 metros		
Casa Jerves Calero		700 metros		
Casa Sojos		600 metros		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos
Local:	Nacional:	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR
Provincial:	Internacional: X	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-007-001

Fachada calle Bolívar

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-007-002

Fachada calle Estévez de Toral

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-007-003

Casa Bienal de Cuenca

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-008 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Sebastián FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.736 W79 00.655 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián CALLE: Simón Bolívar NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Coronel Guillermo Talbot		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario DISTANCIA (km): 900 metros NOMBRE DEL POBLADO: El Batán DISTANCIA (km): 400 metros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2576 msnm Temperatura: 21°
		<p>La construcción de la Iglesia de San Sebastián comenzó el 21 de enero de 1578 con la creación de una ermita junto a la cruz de mármol que se ubicaban en los límites de la antigua ciudad colonial. Posteriormente se comenzó a ampliar la estructura y para el año 1944 se termina la construcción del templo con la fachada principal que se lo atribuye al redentorista alemán Juan Stiehle. Se describe a la iglesia con un estilo neoclásico, en el exterior posee una cúpula sobre el presbiterio (interior), una torre a lado derecho, un techo de teja cromada con balaustres en la</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
		BOTE		Naturales:
	FLUVIAL	CANOA		
		OTROS		HORAS AL DIA
AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio:
		AVIONETA		Día Fin:
		HELICOPTERO	Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
	SI:	NO:	Entrada Libre X	Otros
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Catedral de la Inmaculada		850 metros		
Iglesia del Cenáculo		500 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:	Nacional:	x	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial:	Internacional:			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-008-001

Iglesia San Sebastián

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-008-002

Iglesia San Sebastián

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-008-003

Iglesia San Sebastián

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza de San Sebastián CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas </div> <div> FICHA No: 06-009 FECHA: mar-15 SUBTIPO: Zonas históricas- Conjuntos parciales </div> </div>		
2. UBICACION <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> PROVINCIA: Azuay CALLE: Mariscal Sucre </div> <div> CANTON: Cuenca NÚMERO: n/a </div> <div> COORDENADAS: S2 53.736 W79 00.655 LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián TRANSVERSAL: Coronel Guillermo Talbot </div> </div>		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario NOMBRE DEL POBLADO: El Batán NOMBRE DEL POBLADO: </div> <div> DISTANCIA (km): 900 metros DISTANCIA (km): 400 metros DISTANCIA (km): </div> </div>		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Altura (GPS): 2576 msnm</div> <div>Temperatura: 21°</div> </div> <p>La Plaza de San Sebastián ha tenido varios usos a lo largo del tiempo, al principio en el siglo XVII fue un mercado abierto para las personas que vivían de ese lado de la ciudad, conocido como "barrio de indios", también se lo utilizaba como sitio para celebrar al patrono del barrio, San Sebastián, cada 20 de enero. Posteriormente fue utilizado como canchas para los primeros partidos de fútbol. Después por el año 1730 funcionó como la primera Plaza de Toros, donde aconteció la muerte del francés Juan Siniergues quien fue miembro de la Misión Geodésica Francesa. Para el siglo XX, Octavio Cordero Palacios fue la persona que realizó el trazado geométrico de la plaza que hasta en la actualidad se lo ha mantenido. En el interior de la plaza se encuentra el busto conmemorativo de este personaje y</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		una pileta. Fuente: "San Sebastián, la iglesia construida con una sola torre". <i>Diario El Telégrafo</i> (01 junio 2014). Internet. <i>www.telegrafo.com.ec</i> . Acceso: 20 abril 2015. – "Atractivos de Cuenca. Internet". <i>Internet. www.metropolitantouring.com</i> . Acceso: 20 abril 2015.									
	VALOR EXTRINSECO	USO La Plaza de San Sebastián, es un espacio abierto al público donde se realizan eventos públicos y privados.					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:				
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES
SENDERO					TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
	FLUVIAL	BOTE	Naturales:	
		CANOA		
		OTROS	HORAS AL DIA	
AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio:
		AVIONETA		Día Fin:
		HELICOPTERO	Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:				
ENERGIA ELECTRICA Sistema Interconectado: X Generador: No existe: Otros:				
ALCANTARILLADO Red Pública: X Pozo ciego: Pozo Séptico: No existe: Otros:				
PRECIO SI: NO: Entrada Libre X Otros				
OBSERVACION: Posee una pileta central.				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES DISTANCIA Parque Calderón 850 metros Plaza de Santo Domingo 900 metros				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local: Nacional: X			Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial: Internacional:				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-009-001

Plaza San Sebastián

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-009-002

Pileta de San Sebastián

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-009-003

Busto de Octavio Cordero

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-0010 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Municipal de Arte Moderno FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.825 W79 00.674 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián CALLE: Mariscal Sucre NÚMERO: 13-89 TRANSVERSAL: Coronel Guillermo Talbot		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario DISTANCIA (km): 900 metros NOMBRE DEL POBLADO: El Batán DISTANCIA (km): 400 metros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2575 msnm Temperatura: 21° La edificación se comenzó a construir a finales del siglo XIX, en el año de 1876, por el Obispo Miguel de León y Mariano Estrella, como un sitio para recluir a las personas alcohólicas, llamado Casa de la Temperancia. Posteriormente desde 1924 hasta 1939 funcionó como la cárcel municipal de varones. Después paso a manos de la Junta de Asistencia Social donde se la utilizó como sitio de ayuda solidaria a las madres llamado La Gota de Leche. Finalmente en el año de 1981 se transformó en la sede de la Bienal de Cuenca, al principio bajo el mando de Eudoxia Estrella. Los materiales que se emplearon para la construcción fueron principalmente el adobe, bareque, tejas y puertas de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		madera. La construcción posee en el interior dos grandes claustros que se encuentran divididos por una capilla, en la fachada principal se destaca una pequeña torrecilla. Fuente: "Museo de Arte Moderno, riqueza del barrio San Sebastián". Diario El Telégrafo (02 marzo 2014). Internet. www.telegrafo.com.ec. Acceso: 20 abril 2015. - lustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i> . Sevilla, 2007.									
	VALOR EXTRINSECO	USO En la actualidad, la edificación funciona como museo donde se exponen obras de estilo contemporáneo, razón por la cual es conocida comúnmente Museo del Arte Moderno. Además es parte de la Bienal de Cuenca. Se encuentra abierto al público en general.					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:				
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
SENDERO					TREN						
										DIAS AL MES	
										Culturales	Día Inicio: Lunes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
		BOTE		
		CANOA		
		OTROS		
	FLUVIAL			
AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio:
		AVIONETA		Día Fin:
		HELICOPTERO	Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público				
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
SI:		NO:	Entrada Libre	X
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Csa Bial de Pintura		300 metros		
Casa de las Posadas		450 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:	Nacional:	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		
Provincial:	Internacional: X			

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-010-001
Museo Municipal de Arte Moderno
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-010-002
Patio 1
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-010-002
Patio 2
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-0011 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Barranco FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Zonas históricas - Conjuntos parciales		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.825 W79 00.674 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián CALLE: Av. 3 de Noviembre NÚMERO: n/A TRANSVERSAL: La Condamine		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián DISTANCIA (km): 260 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Roque DISTANCIA (km): 300 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2550 msnm Temperatura: 21° La zona conocida como Barranco es un accidente geográfico que se ha producido por la acción erosiva del río Tomebamba y comienza en El Otorongo y termina en El Vergel o visceversa. El Barranco es la segunda terraza del cono aluvial de la ciudad el cual delimita el Centro Histórico de la ciudad moderna. El barranco posee varias casas patrimoniales, por ejemplo: Casa Muñoz Vásquez hoy conocida como Casa de los Arcos, Casa Sarmiento, Casa Toral Pozo, Casa Ordoñez Montesinos, Casa Ordoñez Crespo, Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP), entre otros. Además a lo largo del Barranco se puede ubicar los puentes de El Vado, El Vergel y Todos Santos hoy conocido como Puente Roto, el cual no ha sido restaurado y evidencia la gran catástrofe que hubo en abril de 1959 por la

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
		BOTE CANOA OTROS	Naturales:	
	FLUVIAL		HORAS AL DIA	
AEREO		AVION AVIONETA HELICOPTERO	Culturales	Día Inicio:
				Día Fin:
			Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público				
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
SI:	NO:	Entrada Libre	X	Otros
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Parque Calderón		1 km		
Plaza de San Sebastián		960 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:	Nacional:	X		
Provincial:	Internacional:		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-011-001

Río Tomebamba

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-011-002

Puente Roto

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-011-003

Paseo 3 de Noviembre

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero		FICHA No: 06-0012
SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Vado		FECHA: mar-15
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Zonas históricas - Conjuntos parciales
2. UBICACION		
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Cuenca	COORDENADAS: S2 53.929 W79 00.567
CALLE: De la Cruz	NÚMERO: n/A	LOCALIDAD: Parroquia San Sebastián
TRANSVERSAL: Bajada del Vado		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián		DISTANCIA (km): 450 metros
NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario		DISTANCIA (km): 850 metros
NOMBRE DEL POBLADO: El Batán		DISTANCIA (km): 500 metros
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>Altura (GPS): 2555 msnm Temperatura: 21°</p> <p>El barrio tradicional de El Vado desde el siglo XIX comenzó a obtener sus rasgos principales que en la actualidad se mantienen. En 1888 la antigua cruz colonial se reemplazó por una cruz hecha de mármol que fue ubicada sobre una base de cal y ladrillo, cubierta por una caseta de color verde con techo de teja. A lo largo del balcón se encuentra el Museo del Prohibido, La Casa de la Lira, Casa de Federico Proaño, Casa de los Arcos, Casa-Galería Laura`s donde se hospedaron los miembros de la Misión Geodésica Francesa y oficios tradicionales como barberías, hojalaterías y la fabricación de sombreros.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Fuente: -Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i> . Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010. - lustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i> . Sevilla, 2007.									
	VALOR EXTRINSECO	USO En la actualidad el Barrio de el Vado y sus habitantes se han organizado para hacer del barrio una especie de zona turística por la variedad de atractivos que se encuentran en la zona. Está abierto al público todos los días.					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:				
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES
SENDERO					TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<div> <div> ACUATICO MARITIMO BARCO BOTE CANOA OTROS FLUVIAL </div> <div> AEREO AVION AVIONETA HELICOPTERO </div> </div>	Día Fin: Viernes	
	Naturales:	
	HORAS AL DIA	
	Culturales	
	Día Inicio:	
	Día Fin:	
	Naturales:	
	OBSERVACION:	
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
AGUA Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:		
ENERGIA ELECTRICA Sistema Interconectado: X Generador: No existe: Otros:		
ALCANTARILLADO Red Pública: X Pozo ciego: Pozo Séptico: No existe: Otros:		
PRECIO SI: NO: Entrada Libre X Otros		
OBSERVACION:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES DISTANCIA El Barranco 270 metros Esquina de las Artes 650 metros Barrio Las Herrerías 2.3 km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos		
Local: Nacional: X		
Provincial: Internacional:		
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-012-001

Cruz del Vado

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-012-002

Corredor Barrio El Vado

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-012-003

Casas del Barrio El Vado

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero		FICHA No: 06-0013
SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos		FECHA: mar-15
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Sempertegui		SUBTIPO: Arquitectura Civil
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas		
2. UBICACION		
PROVINCIA: Azuay		COORDENADAS: S2 53.970 W79 00.518
CANTON: Cuenca		LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario
CALLE: De La Condamine		TRANSVERSAL: Presidente Córdova
NÚMERO: 12-64		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Sebastián		DISTANCIA (km): 450 metros
NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario		DISTANCIA (km): 650 metros
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (km):
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>Altura (GPS): 2566 msnm Temperatura: 21°</p> <p>El Antiguo edificio del Diario El Mercurio fue construido en el año 1932 por los hermanos Abad. Inicialmente este sitio fue una casona donde nació Federico Proaño en 1848, personaje ilustre para la ciudad. Los planos de la actual construcción se atribuyen al ingeniero italiano Bartoli. Para su fachada se utilizó mármol de manera almohadillada. En el interior de la casa se encuentra el salón principal y los patios.</p> <p>En la década de los treinta el señor Nicanor Merchán Bermeo adquiere la construcción y el diario, diez años más tarde vende la casa a la familia Ochoa; finalmente en 1995 la familia Sempertegui adquiere la edificación.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ACUATICO MARITIMO FLUVIAL	BARCO			Día Fin: Viernes
	BOTE		Naturales:	
	CANOA		HORAS AL DIA	
	OTROS			
AEREO AVION AVIONETA HELICOPTERO	AVION		Culturales	Día Inicio:
	AVIONETA			Día Fin:
	HELICOPTERO		Naturales:	
OBSERVACION:				
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
Potable:	X	Entubada:	Tratada:	De pozo: No existe: Otros:
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:	X	Generador:	No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO				
SI:	NO:	Entrada Libre	X	Otros
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Museo El Prohibido		70 metros		
Casa de La Lira		150 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:	Nacional:	X	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial:	Internacional:			

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO

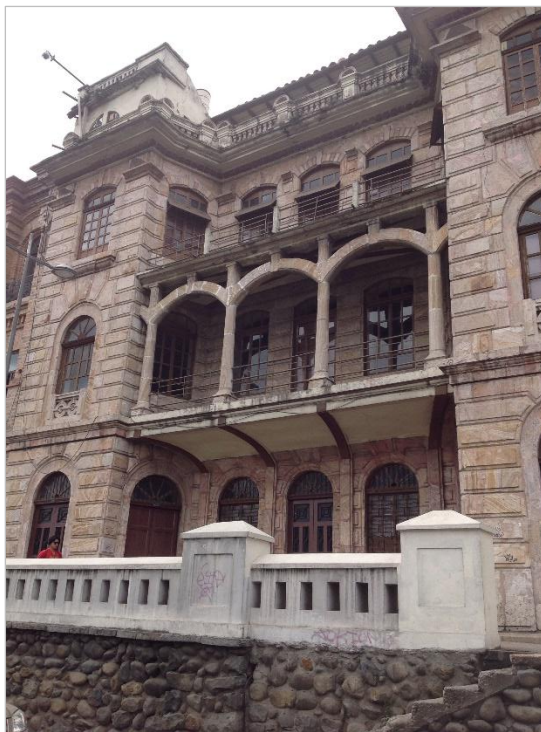


6-013-001

Casa Sempertegui

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-013-002

Casa Sempertegui

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-013-003

Casa Sempertegui - primera planta

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-0014 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Remigio Crespo Toral FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 53.970 W79 00.518 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Sucre CALLE: De Calle Larga NÚMERO: 7-07 TRANSVERSAL: Presidente Borrero		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Todos Santos DISTANCIA (km): 650 metros NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario DISTANCIA (km): 270 metros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2607 msnm Temperatura: 21° La edificación comenzó su construcción con un estilo Neoclásico en el año de 1910 y concluyó en el año 1925, el terreno fue heredado por Manuel Vega a su hija Elvira Vega y su esposo Remigio Crespo Toral, poeta importante de la ciudad de Cuenca. Para el año de 1981, el municipio de la ciudad lo adquiere con el único objetivo de crear el Museo de la Ciudad. La decoración interior se ha podido mantener hasta la actualidad como esculturas, pinturas, espejos, lámparas, mobiliarios y las paredes tapizadas o con pinturas murales. La colección de piezas que guarda el museo es de 25 000 elementos divididos en los siguientes fondos: Fondo de Arqueología, Fondo de Pintura de

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Caballete, Fondo de Esculturas, Fondo Documental o Archivo Histórico, Fondo de Metales: Numismática, Medallas y otros Mobiliario Etnografía y Misceláneos. Fuente: - "El Museo Remigio Crespo Toral, herencia de arquitectura y cultura". <i>Diario El Mercurio</i> (05 mayo 2014). Internet. <i>www.elmercurio.com.ec/</i> Acceso: 20 abril 2015. - lustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. <i>Guía de Arquitectónica de Cuenca</i> . Sevilla, 2007.									
	VALOR EXTRINSECO	USO En la actualidad la casa-museo todavía se encuentra en restauración en su última fase y cinco salas han sido abiertas al público desde las 10am hasta las 5h00pm.				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:					
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES
SENDERO					TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	ACUATICO	MARITIMO	BARCO				Día Fin: Sábado
			BOTE			Naturales:	
		FLUVIAL	CANOA			HORAS AL DIA	
			OTROS				
	AEREO		AVION			Culturales	Día Inicio: 10h00
			AVIONETA				Día Fin: 17h00
			HELICOPTERO			Naturales:	
OBSERVACION: El museo tiene atención todo el día.							
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
AGUA							
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:							
ENERGIA ELECTRICA							
Sistema Interconectado: X Generador: No existe: Otros:							
ALCANTARILLADO							
Red Pública: X Pozo ciego: Pozo Séptico: No existe: Otros:							
PRECIO							
SI: NO: Entrada Libre X Otros							
OBSERVACION:							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES DISTANCIA Catedral Vieja 65 metros Complejo Patrimonial Todos Santos 250 metros							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local: Nacional: X						Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial: Internacional:							

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-014-001

Fachada Museo Remigio Crespo Toral

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

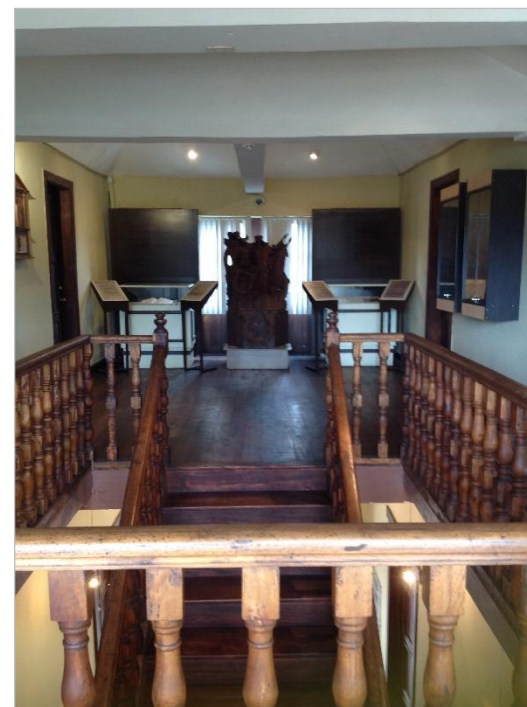


6-014-002

Sala principal

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-014-003

Tercera Planta

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-0015 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Patrimonial Todos Santos FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.162 W79 00.142 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Sucre CALLE: De Calle Larga NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Vargas Machuca		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio de la Merced DISTANCIA (km): 300 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 750 metros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2583 msnm Temperatura: 21° La Iglesia de Todos Santos fue construida en 1820 por órdenes del Obispo Miguel de León, pero inicialmente los primeros españoles ubicaron aquí una "ermita" construida sobre un asentamiento indígena. A esta edificación se la conocía con el nombre de capilla San Marcos pero posteriormente debido a la gran cantidad de pinturas de diferentes advocaciones que se encontraban en el interior de la misma, los pobladores lo denominaron Todos Santos. Después de haber sido ampliada con una escuela y habitaciones para la sede de la congregación religiosa de las Oblatas, la estructura sufre un deterioro en 1901 debido a fuertes temblores en Cuenca, para lo cual en 1922 se reconstruye el templo con tumbados de tela, pisos de ladrillo, pinturas murales realizadas por el pintor



UNIVERSIDAD DE CUENCA

VALOR EXTRINSECO	<p>Álvarez. En los exteriores de la iglesia se empleó adobe, cubiertas de madera, teja. En el año 2007 el gobierno ecuatoriano da la declaratoria de Emergencia del Patrimonio Cultural sobre esta estructura y empieza el proceso de restauración que finaliza en el año 2014.</p> <p>Fuente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Una historia llamada Todos Santos". Revista Luz Educativa (Cuenca), 2007. - Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i>. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010. 	
	<p>USO</p> <p>En la actualidad a este sitio se lo denomina Complejo Patrimonial Todos Santos, pues está formado por la Iglesia, el convento, un restaurante, la panadería, la cafetería, el huerto y el mirador, todo esto en su conjunto se maneja como un museo, donde un guía turístico explica la historia detrás de la restauración. Además en la iglesia se continúa celebrando misas dominicales, además brinda celebraciones especiales como matrimonios, quinceaños, etc.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: Viernes	
						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DIA	
	AEREO				AVION						Culturales	Día Inicio: 9h00	
					AVIONETA							Día Fin: 17h00	
					HELICOPTERO						Naturales:		
		OBSERVACION:											
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público												
	DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA													
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:													



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO					
Red Pública:	X	Pozo ciego:		Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO					
SI:		NO:		Entrada Libre	X Otros
OBSERVACION: El recorrido guiado tiene un precio de \$2,50					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
Catedral Vieja		800 metros			
Museo Remigio Crespo Toral		300 metros			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos		
Local:	Nacional:	X			
Provincial:	Internacional:		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-015-001

Iglesia Todos Santos

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-015-002

Interior de la Iglesia Todos Santos

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-015-003

Mirador Tomebamba

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-0016 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Pumapungo FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Sitios Arqueológicos		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.162 W79 00.142 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Sucre CALLE: De Calle Larga NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Av. Huayna Capca		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio de la Merced DISTANCIA (km): 450 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 750 metros NOMBRE DEL POBLADO: Todos Santos DISTANCIA (km): 300 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2583 msnm Temperatura: 21° El Museo Pumapungo perteneciente al Ministerio de Cultura del Ecuador, está dividido en dos partes; la zona arqueológica donde se ubican los cimientos de las kanchas y kallankas, la casa de las vírgenes del sol "Aqlla Wasi", Quiricancha o adoratorio, hornos de cerámica, la restaurada laguna, las terrazas que se utilizaba para los sembríos y los cultivos que en la actualidad se pueden encontrar más de 200 especies de plantas ornamentales. La segunda zona es el museo donde se encuentran más de 10 060 piezas arqueológicas, en esta zona se puede ubicar la sala etnográfica, numismática; también un archivo fotográfico, una videoteca, una biblioteca y centro de avifauna. La conservación de este importante espacio se lo atribuye al alemán Max Uhle quien a principios del siglo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

VALOR EXTRINSECO	<p>XX inicia con la investigación de este sitio, posteriormente para el año 1981 el Banco Central adquiere los terrenos donde se procede con la recuperación de las mismas.</p> <p>Fuente:</p> <p>López Monsalve, Rodrigo. <i>Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad</i>. Cuenca, Monsalve, 2003.</p> <p>-Reserva arqueológica de Pumapungo contiene 10.600 piezas. <i>El Mercurio</i> (16 marzo 2015). Internet. www.elmercurio.com.ec. Acceso: 20 abril 2015.</p>	
	<p>USO</p> <p>El Museo Pumapungo perteneciente al Ministerio de Cultura del Ecuador abre sus puertas de lunes a viernes de 8am a 5:30pm y sábados y domingos desde las 10am hasta las 4pm.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL			
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales	Día Inicio: Lunes
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: Viernes
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DIA
	AEREO				AVION							Culturales	Día Inicio: 9h00
					AVIONETA								Día Fin: 17h00
					HELICOPTERO							Naturales:	
	OBSERVACION:												
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público												
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :													
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA													
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:													

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado:	X	Generador:		No existe:	Otros:
ALCANTARILLADO					
Red Pública:	X	Pozo ciego:		Pozo Séptico:	No existe: Otros:
PRECIO					
SI:		NO:		Entrada Libre	X Otros
OBSERVACION: El ingreso no tiene costo.					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
Catedral Vieja		1.2 km			
Museo Remigio Crespo Toral		650 metros			
Museo Manuel Agustín Landívar		150 metros			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local:		Nacional:		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial:		Internacional: X			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-016-001

Museo Pumapungo

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-016-002

Centro de Avifauna

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-016-003

Ruinas Arqueológicas de Pumapungo

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-017 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Las Herrerías FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Zonas Históricas – Conjuntos parciales		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.619 W78 59.737 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Huayna Capac CALLE: Calle las Herrerías NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Av.12 de Abril		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Todos Santos DISTANCIA (km): 1,2 km NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 1,5 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km):		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2520 msnm Temperatura: 21°
		<p>Es uno de los barrios antiguos representativos pues nació después de la fundación de Cuenca como un sitio donde se ubicaban las tiendas de forja. Este barrio era parte del Antiguo Camino del Inca y estaba poblado en su mayoría por mestizos quienes fueron los que dieron el nombre. Los herreros realizan las herraduras para los caballos además las personas podían adquirir las herramientas (pico y pala) para el trabajo en los campos. El barrio también se caracterizó por realizar aldabas, picaportes, candados, para las construcciones que se ubicaban en el centro de la ciudad. En la época de la colonia a este barrio se lo conoció como el Ejido, después en 1751 se lo denominó San</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		<p>Roque y en 1832 se lo llamó San Marcos. En 1905 el municipio permitió que los pobladores adquirieran los terrenos a precios económicos que les permitió construir sus casas, muchas de ellas de un solo piso, un portón y con pilares que servían para dejar a los caballos. En la actualidad el oficio de herrero se ha ido perdiendo debido al desarrollo de la ciudad y nuevas maneras fáciles y rápidas de realizar herramientas en hierro. De la misma manera la arquitectura de algunas casas se ha podido conservar.</p> <p>Fuente: Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i>. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010.</p>
	<p>USO</p> <p>El barrio de Las Herrerías en la actualidad posee pequeñas cafeterías donde se vende los bocaditos típicos de la ciudad como humitas, quimbolitos, etc. El oficio tradicional del herrero se ha ido perdiendo con el tiempo, se puede observar pocos sitios que todavía continúan con este oficio.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X					
		SENDERO				TREN					DIAS AL MES	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales	Día Inicio: Lunes
						BOTE					Naturales:	Día Fin: Domingo
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTERO					Naturales:		
OBSERVACION:												
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público												
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
AGUA												
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:												
ENERGIA ELECTRICA												
Sistema Interconectado: X Generador: No existe: Otros:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ALCANTARILLADO					
Red Pública:	X	Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe:	Otros:
PRECIO					
SI:	NO:	Entrada Libre	X	Otros	
OBSERVACION:					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
Barrio El Vado		2.4 km			
El Barranco		2 km			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos		
Local:	X	Nacional:			
Provincial:		Internacional:	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-017-001

Las Herrerías

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-017-002

Cafeterías en la calle Las Herrerías

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-017-003

Las Herrerías

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-018 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Roto FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.279 W79 00.088 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia San Blas CALLE: Paseo 3 de Noviembre NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Bajada de Todos Santos		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Todos Santos DISTANCIA (km): 180 metros NOMBRE DEL POBLADO: San Blas DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: Barrio de Las Herrerías DISTANCIA (km): 900 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2529 msnm Temperatura: 21°
		El Puente Roto ha quedado como evidencia de la gran creciente del río Tomebamba debido a una fuerte tormenta que se dio en la ciudad de Cuenca el 3 de abril de 1950, la cual trajo consigo la destrucción de viviendas, sitios públicos y 3 puentes a lo largo del río; puente de El Vado, puente de Todos Santos hoy conocido como Puente Roto y el puente Inga-Chaca ubicado en el Vergel. El puente de El Vado y de El Vergel ha sido restaurado pues funcionan como conexión de la ciudad.

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		<p>El puente de Todos Santos ha quedado intacto desde que sucedió la tragedia pero en la actualidad se ha convertido como un atractivo turístico importante y característico para la ciudad.</p> <p>Fuente: -Martínez, Borrero y Daniela Armijos. <i>Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico</i>. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010.</p>
	<p>USO</p> <p>El Puente Roto se ha convertido en unos de los principales atractivos característicos de la ciudad de Cuenca. En la parte baja del puente se realizan exposiciones de arte o ferias artesanales.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: X NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: X DETERIORADO:</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X						
		SENDERO				TREN						DIAS AL MES	
												Culturales	Día Inicio: Lunes
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: Domingo
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DIA
	AEREO					AVION						Culturales	Día Inicio:
						AVIONETA							Día Fin:
						HELICOPTERO						Naturales:	
OBSERVACION:													
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público													
DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :													
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA													
Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: X Otros:													



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado:		Generador:		No existe: <input checked="" type="checkbox"/> Otros:
ALCANTARILLADO				
Red Pública:		Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: <input checked="" type="checkbox"/> Otros:
PRECIO				
SI:		NO:	Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/> Otros
OBSERVACION:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Puente Mariano Moreno		350 metros		
Escalinatas		300 metros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos	
Local: Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>			Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	
Provincial: Internacional:				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-018-001

Puente Roto

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

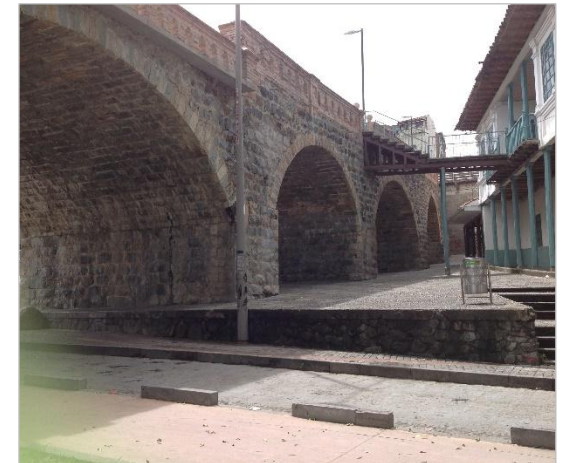


6-018-002

Puente Roto

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-018-003

Zona de exposiciones

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-019 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Planetario Municipal FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.324 W79 00.241 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Sucre CALLE: Florencia Astudillo NÚMERO: n/a TRANSVERSAL: Federico Malo		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Todos Santos DISTANCIA (km): 500 metros NOMBRE DEL POBLADO: El Sagrario DISTANCIA (km): 1km NOMBRE DEL POBLADO: Barrio de la Merced DISTANCIA (km): 550 metros		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2532 msnm Temperatura: 21° El Planetario municipal se inauguró en 1987, inicialmente estaba ubicado en el extremo derecho inferior del Parque de la Madre, después de 25 años de funcionamiento se cerró debido a la restauración del Parque. Se dio su reapertura el 01 de noviembre de 2013 a lado izquierdo inferior del Parque de la Madre. Su estructura se asemeja al planeta Saturno con un anillo, tiene capacidad para 90 personas y posee tecnología de punta que incluye proyección, audio, ventilación e iluminación. La moderna construcción de color tomate posee dos salidas de emergencia, rampa para discapacitados y la exposición de los antiguos equipos que se utilizaban.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Fuente: "El planetario se inaugura esta noche". <i>El Tiempo</i> (01 noviembre 2013). Internet. www.eltiempo.com.ec Acceso: 20 abril 2015.										
	VALOR EXTRINSECO	USO El Planetario Municipal de la ciudad de Cuenca, está catalogado como el más grande a nivel del país el cual posee instrumentos de alta tecnología. El ingreso al sitio está dado a las 4 funciones que están programadas diariamente en el sitio.	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:									
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES	
SENDERO					TREN							
										Culturales	Día Inicio: Lunes	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Domingo
			BOTE	Naturales:	
		FLUVIAL	CANOA		
			OTROS	HORAS AL DIA	
	AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio:
			AVIONETA		Día Fin:
			HELICOPTERO	Naturales:	
	OBSERVACION:				
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
Potable: X	Entubada:	Tratada:	De pozo:	No existe: Otros:	
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado: X		Generador:		No existe: Otros:	
ALCANTARILLADO					
Red Pública: X		Pozo ciego:	Pozo Séptico:	No existe: Otros:	
PRECIO					
SI:	NO:	Entrada Libre	X	Otros	
OBSERVACION: Es una entidad gubernamental, por lo tanto no tiene precio para ingresar.					



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Museo Remigio Crespo Toral	500 metros	
Museo Pumapungo	1,1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos
Local:	Nacional: X	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR
Provincial:	Internacional:	

REGISTRO FOTOGRÁFICO

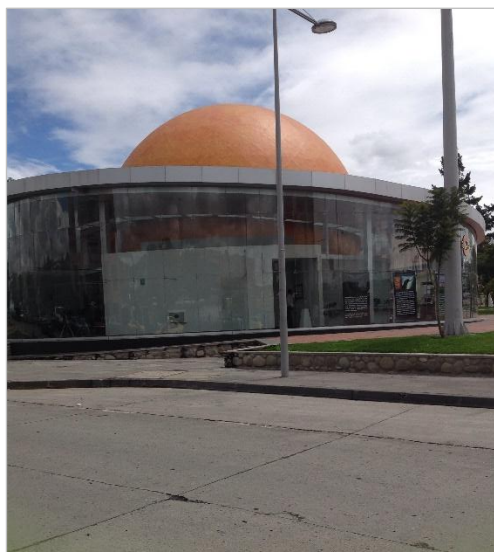


6-019-001

Planetario Municipal

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

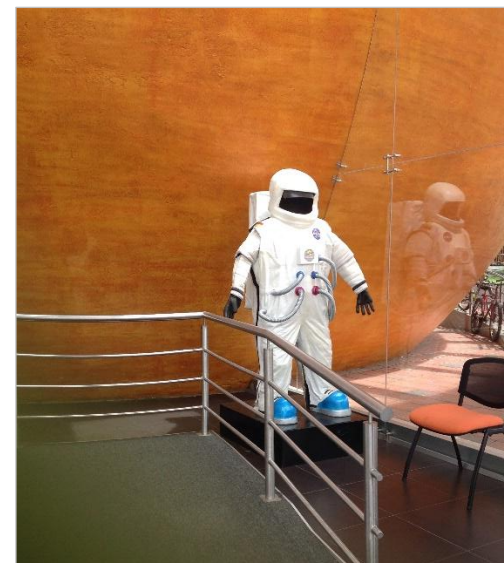


6-019-002

Planetario Municipal

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015



6-019-003

Planetario Municipal - interior

Autor: María Fernanda Quishpi Montero

Fecha: Junio/2015

Autor: María Fernanda Quishpi Montero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE LOS DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: María Fernanda Quishpi Montero FICHA No: 06-020 SUPERVISOR EVALUADOR: Daniela Armijos NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Manuel Agustín Landívar FECHA: mar-15 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION COORDENADAS: S2 54.281 W78 59.999 PROVINCIA: Azuay CANTON: Cuenca LOCALIDAD: Parroquia Huayna Capac CALLE: Calle Larga NÚMERO: 2-17 TRANSVERSAL: Subida de los Molinos		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Todos Santos DISTANCIA (km): 350 metros NOMBRE DEL POBLADO: El Vergel DISTANCIA (km): 850 metros NOMBRE DEL POBLADO: Parque Calderón DISTANCIA (km): 2,3 km		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO Altura (GPS): 2559 msnm Temperatura: 21° El sitio arqueológico fue descubierto en el año de 1972 cuando se disponía a comenzar con la construcción de los cimientos de la casa del Sr. Fernando Estrella Aguilar. Rápidamente se creó una comisión con el antropólogo Manuel Agustín Landívar a la cabeza. En el sitio se ha podido mantener vestigios de las tres culturas que se asentaron en ese sitio; cañari, inca y colonial española temprana. Se encontraron alrededor de 2000 fragmentos de cerámica, también tres piedras de los molinos y vestigios europeos como porcelanas, losas, cristales y monedas.
		Fuente: López Monsalve, Rodrigo. <i>Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad</i> . Cuenca, Monsalve, 2003.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	ACUATICO	MARITIMO	BARCO		Día Fin: Viernes
			BOTE	Naturales:	
		FLUVIAL	CANOA		
			OTROS	HORAS AL DIA	
	AEREO		AVION	Culturales	Día Inicio: 8h00
			AVIONETA		Día Fin: 18h00
			HELICOPTERO	Naturales:	
		OBSERVACION: El museo cierra al medio día de 13h00 a 15h00.			
	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Buses de transporte público DESDE: 6:00 AM HASTA: 10:00 PM FRECUENCIA: 5 min DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
Potable: X Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:					
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado: X Generador: No existe: Otros:					
ALCANTARILLADO					
Red Pública: X Pozo ciego: Pozo Séptico: No existe: Otros:					
PRECIO					
SI: NO: X Entrada Libre Otros					
OBSERVACION:					



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Museo Pumapungo	300 metros	
Museo Remigio Crespo Toral	570 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que todos los datos en estas hojas son verídicos
Local:	Nacional:	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR
Provincial:	Internacional: X	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-020-001
Museo Manuel Agustín Landívar
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-020-002
Ruinas Arqueológicas Todos Santos
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015



6-020-003
Ruinas Arqueológicas Todos Santos
Autor: María Fernanda Quishpi Montero
Fecha: Junio/2015

ANEXO 43

Vídeo Promocional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 44

Diseño de Monografía

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**ESQUEMA PARA LA PRESENTACIÓN DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**ADAPTACIÓN DEL MODELO DE LA DIUC PARA LA PRESENTACION DE
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

1. TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA

Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

2. NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES

María Fernanda Quishpi Montero

mafer.quishpim@gmail.com

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS

La presente investigación tiene como objetivo crear una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca, con la cual se desarrollará un producto destinado para este segmento de mercado.

El estudio es de tipo descriptivo por lo tanto será fundamentado con bases bibliográficas, además de fuentes primarias; se realizarán grupos focales para evaluar la ruta turística educativa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta propuesta tiene la finalidad de proporcionar un nuevo estilo de aprendizaje para los niños sobre la historia y cultura de Cuenca, desde la parte turística. Al utilizar los buses panorámicos se impulsará el turismo local.

Las formas de aprendizaje o métodos de guianza a usarse serán analizados, pues el trabajo que deben realizar los guías turísticos durante el desarrollo del recorrido es importante para lograr que los niños capten y entiendan la información entregada.

Los posibles consumidores de la ruta turística se encuentran ubicados en las escuelas primarias públicas y privadas de la ciudad de Cuenca, para lo cual será necesario el análisis mediante la obtención de una muestra estadística de la población existente.

Además es importante conocer los requerimientos que posean los padres de familia y educadores mediante encuestas y entrevistas, lo que permitirá que la ruta turística a desarrollarse responda a dichos requerimientos de estos dos elementos fundamentales.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El planteamiento de creación de la ruta turística, se debe a que durante el tiempo de funcionamiento de los buses panorámicos en la ciudad de Cuenca, no ha existido un producto desarrollado para el segmento de mercado de los niños.

Lo que ha traído como consecuencia que los pocos niños que han realizado el recorrido en los buses panorámicos no muestren mayor interés en conocer la ciudad, más que el experimentar subir en un bus de dos pisos.

Desafortunadamente la ruta turística que se realiza en la actualidad en los buses panorámicos es generalizada, es decir, no tiene un enfoque sobre un segmento de mercado específico donde se lo pueda distinguir fácilmente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por lo tanto, se pretende que este poco interés presentado por los niños cambie, mediante el uso de técnicas de guías especiales y donde la información y la ruta del recorrido estén acorde a las necesidades de este segmento de mercado.

Además con la creación de esta ruta se pretende motivar la visita de los infantes a sitios culturales como museos, complejos e iglesias, lo que traería como resultados que una persona que ha visitado desde temprana edad estos espacios ya no sea una novedad, sino en un interés continuo y sea participe del turismo cultural de la ciudad de Cuenca.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para cumplir el objetivo del presente proyecto se analizará los siguientes términos claves que permitirán conocer y desarrollar una ruta turística acorde a las necesidades propuestas anteriormente, enfocadas a los niños.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el traslado de las personas a distintos sitios fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de ocio, personales, negocios, profesionales, etc. Este concepto nos permitirá definir el turismo como herramienta de la educación primaria debido a una necesidad de aprendizaje.

Según el Internacional Council of Sites and Monuments (ICOMOS), el turismo cultural es el traslado de personas principalmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visita a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.

Maribel Rodríguez Achutegui, define al turismo cultural como el consumo cultural del hombre contemporáneo dentro de sus hábitos de ocio y tiempo libre. Con esta práctica busca no sólo encontrar explicación a los fenómenos en sí, sino que pretende encontrarse a sí mismo, definirse como persona



UNIVERSIDAD DE CUENCA

buscando referentes culturales propios o a través del contacto con otras realidades diferentes.

Estos conceptos de turismo cultural dentro de la investigación permitirán establecer con claridad sobre la necesidad de creación de la ruta, además de poseer un motivo de aprendizaje.

La revista Pasos dice claramente que las rutas e itinerarios turísticos como productos que coinciden en poner en el mercado un territorio que por características y valores presuntamente singulares, tiene el objetivo de atraer la visita de turistas potenciales, además que invitan al cliente a recorrer un circuito en el que predomina una determinada categoría patrimonial, que pueden ser las manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales.

Las rutas turísticas se definen como la promoción de cierto sitio o área que poseen una potencialidad turística cuyo objetivo principal es que el turista tenga contacto directo con el ambiente mediante el desarrollo de una ruta según el libro Circuitos Turísticos de la autora Nélide Chan

Las rutas e itinerarios turísticos se transforman en el pilar fundamental de la investigación, dicho concepto permitirá crear una ruta turística acorde a la definición dada cumpliendo con los objetivos de la misma.

Según Mendonça & Neiman, dice que los viajes educativos o las visitas técnicas tuvieron como precursor al pedagogo francés Celestin Freinet quien consideraba esas salidas al campo como pueden funcionar como fuente natural de aprendizaje de la realidad.

La Organización Mundial del Turismo, en su quinta asamblea realizada en Nueva Delhi, India, planteaba que la animación es cualquier acción realizada sobre un grupo, colectividad o medio, a través de la cual se desarrolla la comunicación y se garantiza la vida social.

Según el Libro de Técnicas de Animación Turística realizada por la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la animación toma en cuenta tres elementos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fundamentales, el autodescubrimiento, la relación entre seres humanos y la creatividad e imaginación de los individuos con el medio.

Los viajes educativos o las visitas técnicas van de la mano con la animación, parte fundamental para la creación de la ruta turística pues dentro de la investigación, dichos conceptos permitirán la búsqueda de las correctas técnicas de guianza.

Los programas turísticos según Nélida Chan es la oferta de un producto o servicio hacia el cliente que desde el punto micro, es desarrollado por una empresa, la cual está compuesta por otros servicios complementarios.

Finalmente, este concepto dentro del proceso de investigación ayudará a tener claro que el producto desarrollado cumple con los lineamientos que un producto o servicio debe tener para satisfacer las necesidades del cliente.

7. OBJETIVOS

Objetivo General

Crear una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional de la ruta turística brindada por los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.
2. Identificar el segmento de mercado de niños de 8 y 10 años en las escuelas de la ciudad de Cuenca.
3. Diseñar la ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años.

Metas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ofrecer un producto de turismo cultural y educativo enfocado a niños 8 a 10 años de la ciudad de Cuenca.

Transferencia y difusión de resultados

Los resultados obtenidos con la presente monografía serán difundidos en la Universidad de Cuenca, mediante un ejemplar que podrá ser encontrado en el Centro de Documentación Juan Bautista Vázquez.

Además será difundido en las distintas empresas de transporte turístico terrestre y se socializará a las distintas instituciones educativas de la ciudad de Cuenca a través del Ministerio de Educación.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

El tema de investigación “Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la de la ciudad de Cuenca”, usará una investigación de tipo cualitativa.

Mediante la técnica de la observación de campo, se analizará de manera in situ la operación que poseen los buses, la información recolectada permitirá describir el funcionamiento de los buses panorámicos.

Dentro de la investigación cualitativa, se usará también como herramienta los grupos focales hacia los niños, padres de familia y educadores, quienes son el objetivo de la ruta, para conocer sus requerimientos al desarrollar la ruta y satisfacer sus inquietudes.

Se aplicará la investigación cuantitativa usando como herramienta la encuesta, que nos permitirá analizar el segmento de mercado de niños al cual estamos analizando.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Finalmente, se aplicará una investigación documental, mediante el uso de fuentes primarias y secundarias será utilizado para obtener información relevante para el respectivo diseño y guion de la ruta.

9. BIBLIOGRAFÍA

Textos consultados

Antunez, Celso. *Juegos para estimular las inteligencias múltiples*. Bogotá, Ediciones de la U., 2012.

Cabarcos, Noelia. *Administración de servicios turísticos: promoción y venta*. Bogotá, Ideaspropias Editorial, 2011.

Chan, Nélida. *Circuitos Turísticos, programación y cotización*. Buenos Aires, Ediciones turísticas de Mario Banchik, 2005.

Cuenca. *Guía de Arquitectura*. Sevilla, Junta de Andalucía, 2007.

Díaz, Beatriz. *Diseño de productos turísticos*. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.

Fundación El Barranco. *Cuenca. Proyectos de revitalización urbana 2009-2014*. Cuenca, Fundación El Barranco, 2014.

Kazmier, Leonard y Alfredo Díaz Mata. *Estadística aplicada a la administración y a la economía*. México, Mc Graw – Hill Interamericana, 1999.

Kotler, Philip *et al.* *Marketing Turístico*. Madrid, Pearson Educación, 2011.

Marín, Luis Fernanda. *La escuela: escenario para la socioafectividad*. Bogotá, KINESIS, 2012.

Martínez, Juan Jesús. *Animación y recreación turística, escolar y extraescolar*. Barcelona, INDE, 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Neiman, Zysman, Isabela Barbosa Federico y Júlio César Pereira. *La educación ambiental a través de las actividades de turismo educativo en la enseñanza superior*. Estudios Y Perspectivas En Turismo 21.2 (2012): 478-494.

Peralta, María Victoria. *El derecho de los más pequeños a una pedagogía de las oportunidades en el siglo XXI*. Revista iberoamericana de educación. N.º 47 (2008): 33-47.

Ramírez, JH. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de la Laguna, España. San Cristóbal, 2011.

Sanchidrián, Carmen y Julio Ruiz Berrio. *Historia y perspectiva actual de la escuela infantil*. Bogotá, Magisterio, 2013.

Santana, Talavera Agustín. *Turismo Cultural, Culturas Turísticas*. San Cristóbal,

Universidad de la Laguna, 2003.

Sossa, Mildres. *Técnicas de animación turística*. Módulo 1. Universidad Estatal a Distancia.

Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*.

Quito, Corporación Editora Nacional, 2006.

Trilla, Jaime. *Animación sociocultural, educación y educación no formal*.” Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 1988.

Zeas Guzmán, Karla. *Los puentes del centro histórico de Cuenca*”. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2013.

Fuentes electrónicas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Organización Mundial del Turismo. www2.unwto.org/es. Internet. Acceso: 26 noviembre 2014

9. Talento humano

Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	4.800,00
Total		5.400,00

10. Recursos materiales

Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

Cantidad	Rubro	Valor Total
1	Computadoras portátiles	600,00
1	Impresora	100,00
1	Cámara fotográfica	550,00
1	Grabadora	60,00
1	Memory flash	12,00
200 horas	Internet	200,00
1	Resma de papel bond A4	4,50
2	Cuadernos (100 hojas)	2,50
4	Esferos	3,50
2	Correctores	4,00
	Libros, publicaciones	200,00
TOTAL		1.536,50



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. Cronograma de actividades

Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño de investigación	X											
2. Recolección y organización de la información		X	X	X	X							
3. Discusión y análisis de la información						X						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						X	X					
5. Redacción del trabajo							X	X	X			
6. Revisión final										X	X	
7. Impresión y anillado del trabajo												X



UNIVERSIDAD DE CUENCA

12. PRESUPUESTO

Creación de una ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años en los buses panorámicos de la ciudad de Cuenca.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Recursos Humanos	4.800,00	600,00	5.400,00
Investigador	4.800,00	600,00	
Gastos de Movilización	500,00	200,00	700,00
Transporte	300,00		
Viáticos y subsistencias	200,00		
Gastos de la investigación	274,50		274,50
Insumos	200,00		
Material de escritorio	74,50		
Equipos, laboratorios y maquinaria	1.462,00		1462,00
Laboratorios	200,00		
Computador y accesorios	1.262,00		
Otros	0		0
TOTAL	7.036,50	800,00	7.836,50



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Generalidades de la ciudad de Cuenca

1.1 Descripción General del Cantón Cuenca.

1.2 Ubicación Geográfica.

1.3 Reseña Histórica.

1.4 Generalidades del Turismo.

1.5 Turismo Educativo.

1.6 Turismo Cultural.

1.7 Rutas Turísticas.

Capítulo 2. Análisis del segmento de mercado

2.1 Análisis de la demanda.

2.2 Análisis de la oferta.

2.3 Análisis de proveedores.

Capítulo 3. Diseño de la ruta turística educativa para niños de 8 a 10 años.

3.1 Diagnóstico situacional de la ruta que se oferta en actualmente.

3.2 Descripción de los puntos de parada para la ruta educativa.

3.3 Desarrollo del guión de la ruta educativa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Validación de la ruta.

Conclusiones

Anexos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, Andrés y Fausto Cardoso *et al.* *Ilustre Municipalidad de Cuenca. Cuenca Patrimonial. Patrimonio Cultural: Cuenca y sus valores.* Cuenca, Municipalidad de Cuenca, 2010.
- Agencia Nacional de Transito del Ecuador. *Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.* Quito, ANT, 2014.
- Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador. *Reglamento de Transporte Turístico Terrestre.* Quito, MINTUR, 2014.
- Álvaro Silva, Gustavo Xavier. *La guía del guía Manual para guías de turismo: enfoque de formación por competencias.* Manta, Mar Abierto, 2010.
- Ayala, Enrique. *Nueva Historia del Ecuador Época colonial III.* Quito, Corporación Editora Nacional, 1983.
- Chang, Nelida. *Circuitos turísticos, programación y cotización.* 3a ed. Buenos Aires, Ediciones Turísticas de Mario Benchik, 2005.
- Galarza, Alexandra, Franklin Bermeo y Vanessa Morales. *Ruta del maíz: una estrategia cultural para el desarrollo del turismo y la gastronomía cuencana.* Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca, Cuenca, 2013.
- Ilustre Municipalidad de Cuenca y la Junta de Andalucía. *Guía de Arquitectónica de Cuenca.* Sevilla, 2007.
- Ilustre Municipalidad de Cuenca y la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay. *Cuenca de los Andes.* Cuenca, Ilustre Municipalidad de Cuenca, 1998.
- Instituto Nacional de Patrimonio Inmaterial. *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial.* Quito, INPC, 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

López Monsalve, Rodrigo. *Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Cuenca, Monsalve, 2003.

_____. *Orígenes de su Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Cuenca, Monsalve, 2001.

Lloret Bastidas, Antonio. *Cuencanerias II*. Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. Cuenca, 1993.

Martínez, Borrero y Daniela Armijos. *Estudio de los 50 elementos históricos-artísticos y científicos, más significativos de Cuenca de los siglos XVI al XX: valor y uso turístico*. Tesis de Turismo. Universidad de Cuenca. Cuenca, 2010.

Ministerio de Turismo del Ecuador. *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito, MINTUR, 2004.

Unidad Educativa Particular Corazón de María. *Una Historia llamada Todos Santos*. Cuenca, Unidad Educativa Particular Corazón de María, 2007.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUENTES ELECTRÓNICAS

"Atractivos de Cuenca. Internet. www.metropolitantouring.com. Acceso: 20 abril 2015.

"Boletín Climatológico anual 2013". Internet. www.serviciometeorologico.gob.ec Acceso: 15 junio 2015.

"Cuenca recibió 13 reconocimientos turísticos internacionales en cinco años". *El Comercio* (11 abril 2014) Internet. www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-recibio-13-reconocimientos-turisticos. Acceso: 19 marzo 2015.

"El Barranco Tomebamba". Internet. www.revistavance.com/attractivos-turisticos-de-cuenca.html. Acceso: 07 marzo 2015.

"El Museo Remigio Crespo Toral, herencia de arquitectura y cultura". *Diario El Mercurio* (05 mayo 2014). Internet. www.elmercurio.com.ec/ Acceso: 20 abril 2015.

"El planetario se inaugura esta noche". *El Tiempo* (01 noviembre 2013). Internet. www.eltiempo.com.ec. Acceso: 20 abril 2015.

"Historia edificio Bienal de Cuenca". Internet. www.bienaldecuenca.org/nosotros. Acceso: 20 abril 2015.

"Kids' Club". Internet. www.theoriginaltour.com/kids-club/index.htm. Acceso: 02 marzo 2015.

"La Catedral Vieja, una joya dentro del tesoro cuencano". *El Mercurio* (24 abril 2015). Internet. www.elmercurio.com.ec/. Acceso: 18 abril 2015.

"Museo de Arte Moderno, riqueza del barrio San Sebastián". *Diario El Telégrafo* (02 marzo 2014). Internet. www.telegrafo.com.ec. Acceso: 20 abril 2015.

"NYC double decker tours". Internet. www.citysightsny.com. Acceso: 02 marzo 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Reserva arqueológica de Pumapungo contiene 10.600 piezas”. *El Mercurio* (16 marzo 2015). *Internet*. www.elmercurio.com.ec. Acceso: 20 abril 2015.

"San Sebastián, la iglesia construida con una sola torre". *Diario El Telégrafo* (01 junio 2014). *Internet*. <http://www.telegrafo.com.ec>. Acceso: 20 abril 2015.

“Tren de la Excelencia inicia recorridos 2014”. *Internet*. www.educacion.gob.ec/tren-de-la-excelencia-inicia-recorridos-2014. Acceso: 18 marzo 2015.

“Turismo creció los últimos 5 años en Cuenca”. *El Mercurio* (15 abril 2014). *Internet*. www.elmercurio.com. Acceso: 19 marzo 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENTREVISTAS

Bermeo Janeth. Guía Turístico de la Empresa de Transporte Turístico Cotratudossa. Cuenca, 12 febrero 2015.

Camposano Paola. Administradora de los Buses Panorámicos de la Empresa de Transporte Turístico Cotratudossa. Cuenca, 12 febrero 2015.

Contreras Patricia. Administradora del Complejo Patrimonial Todos Santos. Cuenca, 10 junio 2015.

Córdova Jaime. Gerente General de la Empresa de Transporte Turístico Vanservice. Cuenca, 16 febrero 2015.

Fernández Silvia. Agente de Ventas de la Empresa de Transporte Turístico Vanservice. Cuenca, 10 febrero 2015.

Gálvez, Alan. Guía Turístico de la Empresa de Transporte Turístico Vanservice. Cuenca, 10 febrero 2015.

León Andrés. Guía Turístico de la Empresa de Transporte Turístico Cotratudossa. Cuenca, 11 febrero 2015.

Lucero Efraín. Administrador Planetario Municipal. Cuenca 10 junio 2015.

Rosas Adriana. Agente de Ventas de la Empresa de Transporte Turístico Cotratudossa. Cuenca, 11 febrero 2015